

Inhaltsverzeichnis

<i>Alexandra Gräber</i>	
Akkreditierung	13
<i>Michael Dinkel</i>	
Ambush-Marketing	17
<i>Harald Kötter</i>	
AUMA	23
<i>Petra Thalmeier</i>	
Ausländersteuer	25
<i>Patrick Haag</i>	
Bestuhlung	27
<i>Martin Glöckner</i>	
Bildrechte	33
<i>Thomas P. Scholz</i>	
Branchen-Awards	39
<i>Thomas P. Scholz</i>	
Branchenverbände	43
<i>Stefan Luppold und Patrick Haag</i>	
Brand Land	49
<i>Céline Pommereau</i>	
Catering	55
<i>Ulrich Semblat und Petra Thalmeier</i>	
Compliance	59
<i>Stefan Luppold</i>	
Confertainment	63
<i>Matthias Schultze</i>	
Convention Bureau	65
<i>Frank Keller</i>	
Datenschutz	67
<i>Patrick Haag und Saskia Krüger</i>	
Dienstleistungsmanagement	75
<i>Gerhard Stübe</i>	
DMC	83

<i>Carsten Schröer</i>	
Evaluation	85
<i>Stefan Luppold und Patrick Haag</i>	
Event	91
<i>Marco Ertz</i>	
Eventdesign	95
<i>Wolf Rübner</i>	
Eventdramaturgie	97
<i>Cornelia Zanger</i>	
Eventforschung	103
<i>Colja M. Dams</i>	
Eventmanagement	109
<i>Bernd Radtke</i>	
Eventmarketing	113
<i>Steffen Ronft</i>	
Eventpsychologie	117
<i>Monika Graf</i>	
Event-Regie	123
<i>Laura Brager</i>	
Eventtourismus	131
<i>Ilona Jarabek</i>	
EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e. V.	135
<i>Hans-Joachim Erbel</i>	
FAMA – Fachverband Messe und Ausstellungen	137
<i>Jan Kalbfleisch</i>	
FAMAB Kommunikationsverband e. V.	141
<i>Bernd Radtke und Thomas Bauer</i>	
Festivalisierung	143
<i>Marcus Moroff</i>	
Fliegende Bauten	149
<i>Jan Kalbfleisch</i>	
Fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft	153
<i>Matthias Schultze</i>	
GCB	155
<i>Carsten Schröer</i>	
GEMA	157
<i>Marcus Moroff</i>	
Genehmigungsverfahren	161

<i>Ulrich Semblat</i>	
Gewerk	167
<i>Patrick Haag und Patrick Roßmann</i>	
Guerilla-Marketing	171
<i>Martin Glöckner</i>	
Höhere Gewalt	179
<i>Michael Dinkel und Laura Brager</i>	
Hospitality	185
<i>Colja Dams</i>	
Hybrid Events	187
<i>Uta Goretzky</i>	
IFES	193
<i>Janina Ines Schirp</i>	
Inklusive Veranstaltungen	195
<i>Holger Witzenleiter</i>	
Interkulturalität	207
<i>Bastian Fiedler und Nadine Martin</i>	
Kongress	217
<i>Carsten Schröer</i>	
Kulturmanagement	223
<i>Carsten Schröer</i>	
Künstlersozialkasse	231
<i>Michael Dinkel und Ulrich Semblat</i>	
Live-Kommunikation	235
<i>Michael Streich</i>	
Marketing	239
<i>Harald Kötter</i>	
Messe	245
<i>Simon Damböck</i>	
Messebau	247
<i>Patrick Dehner (nach Klaus Goschmann †)</i>	
Messebeteiligungsplanung	253
<i>Harald Kötter</i>	
Messegelände	259
<i>Harald Kötter</i>	
Messtypologie	261
<i>Gerhard Stübe</i>	
MICE	265

<i>Max Mollenschott</i>	
Mixed Reality	269
<i>Martin Leber</i>	
Musterversammlungsstättenverordnung	279
<i>Markus Große Ophoff</i>	
Nachhaltige Veranstaltungen	281
<i>Petra Thalmeier</i>	
Nachhaltigkeitsberichterstattung	291
<i>Thorsten Knoll</i>	
Partizipative Veranstaltungsformate	295
<i>Hans Rück</i>	
Pharma-Kodex	299
<i>Lena Striegel</i>	
Pitch	309
<i>Thomas Bauer</i>	
Projektmanagement	317
<i>Bärbel Mohrmann</i>	
Protokoll	321
<i>Christian Oblasser und Martina Riediger</i>	
Qualitätsmanagement. Qualitätsmanagementsystem als Professionalisierungstreiber in der Veranstaltungswirtschaft	325
<i>Kristin Brüning</i>	
Risikomanagement	333
<i>Patrick Haag und Stefan Luppold</i>	
Showroom	341
<i>Jens Reithmann</i>	
Sicherheit	347
<i>Julia Böhm und Angelika Eberhardt</i>	
Simultandolmetschen bei Konferenzen und Events	351
<i>Carsten Schröer</i>	
Social Media- und Influencer-Marketing	363
<i>Michael Dinkel</i>	
Sponsoring	371
<i>Wolf Rübner</i>	
Storytelling	375
<i>Carsten Schröer</i>	
Strategische Beratung und Consulting	381

<i>Philipp Sautter</i>	
Teilnehmermanagement	385
<i>Jens Reithmann</i>	
Ticketing	393
<i>Sebastian Klein</i>	
Umwegrentabilität	397
<i>Hans Rück</i>	
Veranstaltungscontrolling	407
<i>Claus Bühnert</i>	
Veranstaltungsformate – die DNA des Veranstaltens	415
<i>Michael Dinkel, Stefan Luppold und Carsten Schröer</i>	
Veranstaltungsmanagement	425
<i>Martin Leber</i>	
Veranstaltungsrecht	429
<i>Stefan Luppold</i>	
Veranstaltungsstätte	431
<i>Max Röhrich</i>	
Veranstaltungstechnik	433
<i>Nadine Martin</i>	
Virtuelle Events	437
<i>Wolf Rübner</i>	
Virtuelle Events. Digitale Formate und Werkzeuge	441
<i>Laura Brager</i>	
Volunteer	447
Stichwortverzeichnis	451
Autorinnen und Autoren	455