

Prolog	6
1 Einleitung	14
2 Der situative Kontext	24
Die politische und gesellschaftliche Situation [30]	
Die Struktur von Otpor [36] Formen externer	
Unterstützung [43] Multiplikatoren der Kommunikation –	
der mediale Kontext [47]	
3 Die Gestaltung des Protests	68
Gesellschaft der Bilder, Gesellschaft des Spektakels [75]	
Die Faust – Symbol des Widerstands? [92] Sprache	
und Rhetorik [121] Die Abwesenheit von Farbe [125]	
Typografie [144] Gestalterische Systematik [149]	
Die Kampagnen von Otpor [153] Die unspezifische	
Deutlichkeit – ein Fazit [160]	
4 Der urbane Raum als Kommunikationsfläche	174
Meinungsbildung im öffentlichen Raum [175] Medien	
von Otpor im urbanen Raum [196] Protest als	
hybrides Phänomen [231] Die Stadt als Bühne der	
Protestbewegung [292] Die Stadt als Erlebnisraum für	
Proteste – ein Fazit [358]	
5 Transfer	366
6 Schlussbetrachtung	380
7 Literaturverzeichnis und Anhang	398