

1	Einleitung	1
2	Das Konstrukt der räumlichen Präsenz	5
2.1	Arten und Verständnis der Präsenz	5
2.1.1	Arten der Präsenz	6
2.1.2	Verständnisse und Komponenten der räumlichen Präsenz	9
2.2	Entstehung des räumlichen Präsenzerlebens	14
2.3	Räumliche Präsenz und emotionale Prozesse	16
2.3.1	Grundlegende emotionale Prozesse	17
2.3.2	Diskrete Emotionen	18
2.3.3	Metakonzepte	18
2.4	Zyklische Verbindung zwischen räumlicher Präsenz und Emotionen	22
2.5	Operationalisierung des räumlichen Präsenzerlebens	22
2.6	Abgrenzung von verwandten Konstrukten	24
2.6.1	Immersion und immersives Erleben	24
2.6.2	Transportation	25
2.6.3	Flow	26
2.7	Zusammenfassung	27
3	Persuasion durch räumliche Präsenz	29
3.1	Persuasive Kommunikation	30
3.1.1	Definition der persuasiven Kommunikation	30
3.1.2	Einstellungen und deren Stärke	31
3.1.3	Zwei-Prozess-Modelle der Persuasion	37
3.2	Erklärungsansatz 1: Intensivierung der Emotionen	42

3.2.1	Persuasion durch Emotionen	42
3.2.2	Persuasive Effekte der Emotionsintensivierung durch räumliche Präsenz	45
3.3	Erklärungsansatz 2: Konkretisierung der Thematik	51
3.3.1	Construal Level Theory	51
3.3.2	Exemplifikationstheorie	53
3.3.3	Persuasive Effekte der Konkretisierung durch räumliche Präsenz	55
3.4	Erklärungsansatz 3: Reduktion der kognitiven Resistenz	59
3.4.1	Transportation Imagery Model und die narrative Persuasion	60
3.4.2	Narrative Persuasion und Zwei-Prozess-Modelle	63
3.4.3	Persuasive Effekte der Resistenzreduktion durch räumliche Präsenz	64
3.4.4	Zusammenfassung	69
3.5	Erklärungsansatz 4: Kombination mit den Zwei-Prozess-Modellen	70
3.5.1	Räumliche Präsenz und die oberflächliche Verarbeitung	70
3.5.2	Räumliche Präsenz und die tiefergehende Verarbeitung	74
3.5.3	Räumliche Präsenz und das Zusammenwirken der Routen	77
3.5.4	Zusammenfassung	79
3.6	Finale Übersicht über den aktuellen Forschungsstand	80
4	Hypothesenkapitel	89
4.1	Hypothesen bezüglich der räumlichen Präsenz und der Konkretisierung	90
4.1.1	Verringerung der psychologischen Distanz	92
4.1.2	Kognitive Prozesse	92
4.1.3	Persuasive Konsequenzen	94
4.2	Hypothesen bezüglich der räumlichen Präsenz und der Persuasionsresistenz	95
4.2.1	Bildung gegenläufiger Gedanken	97
4.2.2	Persuasive Konsequenzen	98
4.3	Hypothesen bezüglich der räumlichen Präsenz und der Zwei-Prozess-Modelle	100
4.3.1	Positive Verzerrung der Elaboration	101

4.3.2	Persuasive Effekte der verzerrten Verarbeitung durch die räumliche Präsenz	102
5	Studie 1	105
5.1	Methode	105
5.1.1	Experimentaldesign	105
5.1.2	Stimulusauswahl und -bearbeitung	107
5.1.3	Operationalisierung und Itemanalyse	110
5.1.4	Fragebogaufbau	114
5.1.5	Stichprobenbeschreibung	116
5.1.6	Ablauf und Durchführung der Studie	119
5.2	Darstellung der Ergebnisse	121
5.2.1	Manipulation Check	122
5.2.2	Hypothesen bezüglich der psychologischen Distanz	122
5.2.3	Hypothesen bezüglich der Themenrelevanz und kognitiven Elaboration	125
5.2.4	Hypothesen bezüglich der persuasiven Effektivität	128
5.2.5	Übersicht der Befunde	131
5.3	Diskussion	132
5.3.1	Diskussion der Ergebnisse	132
5.3.2	Methodenausblick	136
5.3.3	Wissenschaftlicher Ausblick	137
5.3.4	Fazit	138
6	Studie 2	141
6.1	Methode	141
6.1.1	Experimentaldesign	142
6.1.2	Stimulusauswahl	143
6.1.3	Operationalisierung und Itemanalyse	144
6.1.4	Fragebogaufbau	148
6.1.5	Stichprobenbeschreibung	150
6.1.6	Ablauf und Durchführung der Studie	152
6.2	Darstellung der Ergebnisse	154
6.2.1	Manipulation Check	155
6.2.2	Hypothesen bezüglich der Persuasionsresistenz und der kognitiven Anstrengung	155
6.2.3	Hypothesen bezüglich der persuasiven Effektivität	157
6.2.4	Übersicht der Befunde	159
6.3	Diskussion	159
6.3.1	Diskussion der Ergebnisse	160

6.3.2	Methodenausblick	164
6.3.3	Wissenschaftlicher Ausblick	167
6.3.4	Fazit	168
7	Studie 3	171
7.1	Methode	171
7.1.1	Experimentaldesign	172
7.1.2	Stimulusauswahl und -bearbeitung	173
7.1.3	Operationalisierung und Itemanalyse	179
7.1.4	Fragebogenaufbau	183
7.1.5	Stichprobenbeschreibung	185
7.1.6	Ablauf und Durchführung der Studie	185
7.2	Darstellung der Ergebnisse	189
7.2.1	Manipulation Check	189
7.2.2	Hypothesen bezüglich der positiven Verzerrung	190
7.2.3	Hypothesen bezüglich der persuasiven Effektivität	194
7.2.4	Übersicht der Befunde	197
7.3	Diskussion	197
7.3.1	Ergebnisdiskussion	198
7.3.2	Methodenausblick	203
7.3.3	Wissenschaftlicher Ausblick	206
7.3.4	Fazit	207
8	Übergreifendes Fazit und Ausblick	211
8.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	211
8.1.1	Schritt 1: Genese der räumlichen Präsenz	213
8.1.2	Schritt 2: Einschätzung der persuasiven Botschaft	214
8.1.3	Schritt 3: Verzerrung der inhaltsbezogenen Gedanken	215
8.1.4	Schritt 4: Persuasive Effekte	216
8.1.5	Verträglichkeit des Modells	217
8.2	Modellbasierter wissenschaftlicher Ausblick	221
8.2.1	Persuasive Effektivität verwandter Konstrukte	221
8.2.2	Relevanz individueller Personenmerkmale	222
8.2.3	Eigenschaften der Einstellungen	225
8.2.4	Prüfung der Zusammenhänge	226
8.2.5	Berücksichtigung der Nebenwirkungen immersiver Technologien	227
8.3	Limitationen	227
8.3.1	Theoretische Vollständigkeit	228

8.3.2	Mangelnde Spezifikation	228
8.3.3	Übergreifende methodische Kritik	229
8.4	Implikationen und Fazit	234
8.4.1	Implikationen für die Wissenschaft	234
8.4.2	Implikationen für die Praxis	236
8.4.3	Abschließendes Fazit	237
Literaturverzeichnis		241