

Intro	08
-------------	----

// TEIL 1 – WEICHER KERN

Get your shit together	14
------------------------------	----

Tacheles Reden	18
----------------------	----

Mach ich.Vielleicht.Später.	24
----------------------------------	----

Kein Business ohne Charakter	30
------------------------------------	----

Just do it different	38
----------------------------	----

It's a Match	42
--------------------	----

Zurück in die Zukunft	48
-----------------------------	----

Social Business	52
-----------------------	----

Buy experiences, not stuff	56
----------------------------------	----

„Where focus goes, energy flows“	61
Dream bigger	66
Think outside deiner Schublade	74
Das Luisa Prinzip	78
Du bist Durchschnitt	82
An Order of the Peaky Blinders	86
Rage against XYZ	90
Let it go	96
Ich sehe was, was du nicht siehst	100
Holistic Business	104

// TEIL 2 – HARTE SCHALE

Alles Logo?	116
Simple but significant	124
Wort & Wirkung	130
Is this Sparta?	136
Lass uns mal connecten	141
Zielgruppe: alle	146
Quality & Time	150
Come in, we're open	152
Dauerwerbesendung	156
To do or not to do	162
Arrogante Abzocker	166
Mindset, Marke oder Madhouse?	172
About: JUNA	177