

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XI
Quellenverzeichnis	XV
1. Einleitung	1
1.1. Chancen und Herausforderungen des Online-Vertriebs für Versicherer	2
1.2. Gang der Darstellung	4
2. Präzisierung des Untersuchungsgegenstands	6
2.1. Begriffsbestimmungen	6
2.1.1. Direktvertrieb von (Direkt-) Versicherungs- verträgen	6
2.1.1.1. Legaldefinition des Versicherungsvertriebs	6
2.1.1.2. Direktvertrieb	6
2.1.1.3. Direktversicherungsvertrag	7
2.1.2. Versicherungsvertreiber	7
2.1.3. Nichtlebensversicherungsprodukte	8
2.1.4. Fernabsatzvertrag	8
2.1.5. Dauerhafter Datenträger	9
2.1.6. Verbraucher	13
2.1.7. Digitale Kanäle	13
2.2. Eingrenzung	14
2.2.1. Nur Versicherungsverträge im Direktvertrieb	14
2.2.2. Nur standardisierte, nicht-komplexe Nichtlebens- versicherungsprodukte	14
2.2.3. Nur Versicherungsverträge mit Verbrauchern	15
2.2.4. Keine Telefonabschlüsse	15
2.2.5. Keine Vergleichsportale	16
3. Direktversicherungsverträge im Fernabsatz	17
3.1. Maßgeblicher Rechtsrahmen	17
3.1.1. Aufsichtsrecht	17
3.1.2. (Versicherungs-) Vertragsrecht	18
3.1.3. Fernabsatzvorschriften	19
3.1.3.1. Fern-Finanzdienstleistungs-Gesetz	19
3.1.3.2. E-Commerce-Gesetz	20
3.1.4. Regelungen zur elektronischen Kommunikation	22
3.1.5. Regelungen zur elektronischen Signatur	23

3.2.	Vertragsanbahnung	24
3.2.1.	Marketing im Fernabsatz	24
3.2.1.1.	Aufsichtsrechtliche Vorgaben für Direkt- marketing	25
3.2.1.2.	Unerbetene Nachrichten zu Werbezwecken nach dem TKG	25
3.2.1.3.	Marketingeinwilligung nach der DSGVO	28
3.2.1.4.	Sonstige Regelungen	31
3.2.2.	Vorvertragliche Informationspflichten	32
3.2.2.1.	Form der Auskunftserteilung	32
3.2.2.1.1.	Auskunftserteilung über einen anderen dauer- haften Datenträger	34
3.2.2.1.2.	Auskunftserteilung über eine Website	37
3.2.2.2.	Allgemeiner Wohlverhaltensgrundsatz	40
3.2.2.3.	Informationskategorien	41
3.2.2.3.1.	Informationen über den Versicherer	41
3.2.2.3.2.	Informationen über das Produkt	45
3.2.2.3.3.	Vertriebsinformationen im Fernabsatz	51
3.2.2.3.4.	Information über das Rücktrittsrecht	54
3.2.3.	Bedarfserhebungs- und Beratungspflicht	57
3.2.3.1.	Implementierung einer Beratungspflicht	57
3.2.3.2.	Ermittlung der Wünsche und Bedürfnisse des Versicherungsnehmers	58
3.2.3.3.	Persönliche Produktempfehlung („Beratung“)	61
3.2.3.3.1.	Einsatz von Robo-Advice-Tools	62
3.2.3.3.2.	Begründung der Empfehlung	63
3.2.3.4.	Beratungsverzicht	65
3.3.	Zustandekommen des Versicherungsvertrages im Fernabsatz	66
3.3.1.	Vertragserklärungen	66
3.3.1.1.	Vertragserklärung des Versicherungsnehmers	66
3.3.1.2.	Annahmeerklärung des Versicherers (Polizzierung)	68
3.3.1.3.	Zugang elektronischer Erklärungen	69
3.3.1.4.	Zugrundelegen der Allgemeinen Versicherungs- bedingungen	70
3.3.1.4.1.	Einbeziehung nach allgemeinen zivilrechtlichen Grundsätzen	71
3.3.1.4.2.	Versicherungsbedingungen im Fernabsatz	72
3.3.1.5.	Besondere Anforderungen nach dem ECG	72

3.3.2.	Elektronische Kommunikation mit dem Versicherer	74
3.3.2.1.	Voraussetzungen und Ablauf	74
3.3.2.2.	Verschränkung mit § 128a VAG	78
3.3.3.	Formvorschriften	79
3.3.3.1.	Formfreiheit, geschriebene Form oder Schriftlichkeit	79
3.3.3.1.1.	Schriftform	80
3.3.3.1.2.	Geschriebene Form	81
3.3.3.2.	Elektronische Signaturen	83
3.3.3.2.1.	Qualifizierte elektronische Signatur	84
3.3.3.2.2.	Einfache elektronische Signatur	85
3.3.3.3.	Schriftformgebote im Online-Abschluss	86
3.3.3.3.1.	Einzelne Schriftformgebote	86
3.3.3.3.2.	Auswirkungen	87
3.3.4.	Elektronische Zustellung der Polizze	88
3.4.	Rechtsfolgen bei Verstößen	89
3.4.1.	Verwaltungsrechtliche Konsequenzen	89
3.4.1.1.	Verwaltungsstrafen nach dem VAG	89
3.4.1.2.	Maßnahmenverhängung durch die FMA	90
3.4.1.3.	Veröffentlichung von Sanktionen und Maßnahmen	90
3.4.1.4.	Keine Kumulation der Verwaltungsstrafen	91
3.4.1.5.	Verwaltungsstrafen im Fernabsatz	92
3.4.2.	Zivilrechtliche Konsequenzen	92
3.4.2.1.	Ewiges Rücktrittsrecht	92
3.4.2.2.	Schadenersatzansprüche	93
3.4.2.3.	Irrtumsanfechtung	94
3.4.2.4.	Verbandsklagen nach dem KSchG	94
3.4.2.5.	Sonstige Rechtsfolgen	95
4.	Herausforderungen für die Praxis: Zusammenfassung und Ausblick	96
4.1.	Checkliste für den Online-Abschluss	96
4.2.	Zusammenfassende Würdigung und Ausblick	100
	Stichwortverzeichnis	105