

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	12
Danksagung	13
Vorwort	15
1 Einleitung: Kein Klimaschutz ohne Verkehrswende	21
2 Corona und Mobilität: Krisen lösen – Chancen nutzen	27
2.1 Corona- und Klimakrise: Gemeinsamkeiten und Unterschiede	28
2.2 Vorübergehend sinkende Treibhausgase, aber der Klimanotstand bleibt	34
2.3 Integrierte Krisenlösung – in die Zukunft investieren	36
2.4 Mit der Ökologie aus der Krise: Ansatzpunkte integrierter Krisenbewältigung	41
2.5 Corona und Mobilität konkret: Eine gemischte Zwischenbilanz	44
3 Corona, Wirtschaft, Verkehr: Neu denken – nachhaltiger handeln	59
3.1 Wirtschaftswachstum und Verkehr	59
3.2 Staat versus Markt	64
3.3 Soziale Bewegungen und Rolle der Wirtschaft	65
3.4 Verantwortung der Hauptverursacher	67
3.5 Gesellschaftspolitische Lehren aus dem Krisenmodus	69
4 Das Leitbild: Nachhaltige Mobilität für alle	75
4.1 Leitbild: Nachhaltige Mobilität statt Autoprivilegien	75
4.2 Verkehrsgerechtigkeit: Die ökologische und soziale Frage der Verkehrswende	82

5	Ein »Weiter so« ist unmöglich: Die Verkehrs- und Emissionstrends	89
5.1	Immer mehr Verkehr: Die Entwicklung von Fahrleistung und Verkehrsaufwand	90
5.2	Entwicklung des Personenverkehrs	93
5.3	Die Klimabilanz des Verkehrs	102
5.4	Weitere Wirkungen des Verkehrs auf Umwelt und Gesundheit	105
6	Externalisierung durch imperiale Verkehrsweise	111
6.1	Nachhaltigkeit würde Externalisierung ausschließen	112
6.2	Die externen Kosten erfassen nur die Spitze des Eisbergs	114
6.3	Internalisierung externer Kosten: Notwendig, aber wenig wirksam	119
7	Verteilungsgerechtigkeit: Der blinde Fleck der Verkehrspolitik	123
7.1	Ökologischer Fußabdruck von Ländern und Individuen	123
7.2	Sozialer Status und Verursachung des Klimawandels	125
7.3	Umwelt- und Mobilitätsgerechtigkeit in Deutschland? Fehlanzeige!	127
7.4	Geringere Teilhabe – mehr Belastungen durch Verkehr	129
7.5	Sozioökonomischer Status und Mobilitätsprofile	131
7.6	Mobilitätsgerechtigkeit: Kein Thema der Verkehrspolitik	140
7.7	Verkehrswende für alle	143
7.8	Verkehrsverhalten im Wandel	149
7.9	Die Genderdimension der Mobilität	150
7.10	Verkehrswende für alle: Eine Win-win-Strategie?	159
8	Die EU-Verkehrspolitik als Regelungsrahmen für die deutsche Verkehrspolitik	165
8.1	Verkehrssektor in der europäischen Klimapolitik: Lastenteilung (Effort Sharing)	168

8.2	Mobility Package der EU	170
8.3	Clean Vehicles Directive	171
8.4	Gemeinsamer Transport von Gütern zwischen den Mitgliedstaaten – zu zaghafte Verkehrsverlagerung	175
8.5	Förderung von Verkehrsinfrastrukturen	176
8.6	European Green Deal	177
8.7	Nationaler Energie- und Klimaplan Deutschland	179
8.8	EU-Strategie für nachhaltige und intelligente Mobilität	181
8.9	EU-Haushalt bis 2027 und Programm Next Generation EU	184
9	Stand deutscher Verkehrspolitik: Weit entfernt von einer Wende	189
9.1	Fußverkehrsförderung: Fehlanzeige	189
9.2	Radverkehr: Neue Pläne sind erkennbar, aber Zweifel bleiben	191
9.3	ÖPNV-Politik: Mehr beschleunigen – stärker ausbauen	197
9.4	Bahnpolitik: Immerhin – die Schienenwende hat begonnen	200
9.5	Autoverkehr und Automobilpolitik: Unverändert autofixiert	207
9.6	Verkehr im Steuerrecht: Umsteuern mit Steuern	215
9.7	Verkehrsunsicherheit und Vision Zero: Zur Differenz zwischen Wort und Tat	220
9.8	Ein ernüchterndes Fazit: Die Verkehrspolitik dieser Bundesregierung schafft keine Verkehrswende	226
10	Szenarien zur Verkehrszukunft: EU-weit und für Deutschland	227
10.1	Verkehrswende im Personenverkehr	236
10.2	Antriebswende im Personenverkehr	241
10.3	Kombination der Strategien der Verkehrs- und Antriebswende im Verkehr	243
10.4	Verkehrswende im Güterverkehr	244
10.5	Antriebswende im Güterverkehr	247
10.6	Wie kann das Notwendige möglich werden?	247

11 E-Mobilität: Rettung der Autokonzerne oder des Klimas?	251
11.1 Politik und Konzerne setzen auf Elektroautos	252
11.2 Wie wirken sich die Elektroautos auf das Klima aus?	254
11.3 Plug-in-Hybride: Übergangslösung oder Feigenblatt?	261
11.4 Die europäische Flottenverbrauchsrichtlinie – eine fatale Fehlkonstruktion	266
11.5 Der Hype um Wasserstoff	272
11.6 Sektorenkopplung – wo soll der Strom herkommen?	277
11.7 Zwischenfazit	280
12 Strukturwandel gestalten: Die Zukunft der Autoindustrie	283
12.1 Wachstum und Massenmotorisierung	285
12.2 Bedeutung der Autoindustrie für die deutsche Wirtschaft	287
12.3 Die Transformation der Autoindustrie: Strukturwandel mit ungewissem Ausgang	293
12.4 Digitalisierung: Mobilitätsdienstleistungen und autonomes Fahren als neuer Märkte	296
12.5 Welchen Weg nimmt die Transformation? Strategien und Interessenkonflikte	302
12.6 Auswirkungen der Transformation auf Wertschöpfung und Beschäftigung	306
13 Automobilismus in der Sackgasse: Die Autopfadabhängigkeit beenden	313
14 Kernstrategien für nachhaltige Mobilität	325
14.1 Struktur und Methodik	325
14.2 Ein ambitionierter Politikmix für einen klimaneutralen Verkehr bis 2035	328
14.3 Zwischenschritt: Ein verkehrspolitischer Rahmen für 2030	336

14.4	CO ₂ -Bepreisung im Verkehr	340
14.5	Anfangen und Druck machen: Die kommunale Verkehrswende	344
14.6	Nachhaltige Mobilität schließt die Dekarbonisierung mit ein	352
14.7	Sofortmaßnahmen	353
15	Hoffnungszeichen – Eine Ermutigung zum Handeln für die Verkehrswende	359
15.1	Die acht Hoffnungszeichen	360
15.2	Von der Hoffnung über die Einsicht zum Handeln: Es gibt nichts Gutes, außer man tut es	381
16	Ausblick: Das Notwendige tun	383
	Literaturverzeichnis	390
	Über die Autoren	423