

Inhaltsverzeichnis

3. SEMESTER			
Die Macht des Nordens			
1	Die wirtschaftliche Dominanz des Nordens	7	1.5 Weitere Krisen in der japanischen Wirtschaft und Gesellschaft
2	Weltwirtschaftsblöcke	8	2 Wohlstand am „anderen Ende“ der Welt
3	Kontrollzentren der Weltwirtschaft	10	2.1 Australien
		12	2.1.1 Australiens Wirtschaft
			2.1.2 Bergbau im Fokus der Weltwirtschaft
			2.2 Neuseeland – neoliberalen und soziale Experimente
			59
Wirtschaftsmacht USA?			
1	US-amerikanische Konzerne erobern die Welt	17	Russische Föderation wohin?
1.1	Die Vormachtstellung US-amerikanischer Konzerne	18	1 Russische Föderation als politisches Erbe der Sowjetunion
1.2	Erfolgreiche amerikanische Produkte – zwei Beispiele	18	1.1 Russische Föderation – ein Vielvölkerstaat
1.3	Die amerikanische Automobilindustrie – The Big Three	19	1.2 Der Übergang zur Marktwirtschaft nach westlichem Vorbild
2	Wirtschaftsraum USA – regionale Unterschiede	21	1.3 Der Weg oder das Ziel: „zentralistischer“ Kapitalismus auf Rohstoffbasis?
2.1	Vom Frost Belt zum Sun Belt	22	2 Erdöl und Erdgas – Machtfaktor und Unruheherd
2.2	Detroit – eine „Shrinking City“	22	
2.3	Global City – New York	24	
2.4	Die Abwanderung in den Sun Belt – Beispiel Silicon Valley	25	
3	Die Bevölkerung der USA zwischen Melting Pot und Salad Bowl	28	Europa und die Europäische Union
3.1	Nach wie vor die Oberschicht – die WASPs	30	1 Die Europäische Union
3.2	Die erfolgreichen Zuwanderer – die Asiaten und Asiatinnen	32	1.1 Die EU umfasst bis 2018 28 Mitgliedsländer
3.3	Die Hispanics – Einwanderungswelle aus dem Süden	33	1.2 Die europäische Zusammenarbeit
3.4	Black Americans – die unfreiwilligen Einwanderer	33	2 Die wirtschaftliche Integration Europas
3.5	Die Urbevölkerung der USA – Native Americans	34	2.1 Der europäische Binnenmarkt
4	Die Gesellschaft der USA – gibt es noch den „American Dream?“	35	2.2 Großbritannien – Abschied von Europa („BREXIT“)
5	Weit und breit kein Farmer mehr – die US-Landwirtschaft als Industrie	38	2.3 Die Wirtschafts- und Währungsunion (WWU)
6	Nordamerika – Naturschönheiten – Naturausbeutung	40	3 Reiche Regionen – arme Regionen
		40	3.1 Regionale Disparitäten in der EU
		42	3.3 Die Regionalförderung in der EU
			3.4 Europaregionen überwinden Grenzen
			3.5 Der EU-Haushalt
			4 Die europäische Landwirtschaft
			4.1 Vom Mangel zur Überschussproduktion
			4.2 Empfänger von EU-Agrarsubventionen in Österreich
			91
Der westpazifische Raum			
1	Wirtschaftsmacht Japan – von der Eroberung des Weltmarktes über die Krise zum Wachstum	47	5 Räume der EU-Erweiterung
1.1	Gründe für den Aufstieg im 20. Jahrhundert	48	5.1 Voraussetzungen für einen EU-Beitritt
1.2	Die Eroberung des Weltmarktes – das Beispiel der Autoindustrie	48	5.2 Im Wartesaal der EU – der Westbalkan
1.3	Kindheit und Jugend in Japan	49	5.2.1 Beitrittskandidat Nordmazedonien
1.4	Überalterung als gesellschaftliches Problem	51	5.2.2 Beitrittskandidat Serbien
		51	5.2.3 Eigenstaatlichkeit umstritten: Kosovo
			5.2.4 Der zweigeteilte Staat Bosnien und Herzegowina (BiH)
			5.2.5 Staaten an der Adria – Montenegro und Albanien
			97
			98

5.4	Ukraine, Belarus, Moldau – ohne EU-Perspektive?	101	Britische Inseln	178
5.4.1	Ukraine: gescheiterte Transformation?	101	Skandinavien und Baltische Staaten	179
5.4.2	Ukraine: ein zerrissenes Land	102	Deutschland	180
5.4.3	Ukraine: zwischen Europa und der Russischen Föderation	102	Ostmitteleuropa	181
5.4.4	Ukraine: die Ereignisse ab 2014	102	Osteuropa	182
5.5	Beitrittsländer und -kandidaten im Vergleich	103	Südosteuropa	183
5.6	Österreich und die EU-Erweiterung	106	Apenninenhalbinsel und Schweiz	184
6	Mein Europa	107		
6.1	Europäischer Bildungspass	107		
6.2	Erasmus+	108		
7	Erfolgreiche Staaten außerhalb der EU	109	4. SEMESTER	
	Europa im Wandel	115	Naturraum Österreich	185
1	Raketen, Flugzeuge, Autos – Europa im Kampf um die wirtschaftliche Vormachtstellung	116	1 Naturraum Österreichs	186
2	Die Geografie der Industrie – alte und junge Industrieregionen	119	1.1 Österreichs Naturraum im europäischen Kontext	186
3	Der europäische „Rostgürtel“ – Krise und Renaissance	122	1.2 Großlandschaften Österreichs	187
4	Erfolgreiche Regionen in Europa	127	1.2.1 Granit- und Gneishochland (Böhmisches Massiv)	187
5	London, Paris, Frankfurt – die drei Finanzzentren Europas	130	1.2.2 Alpenvorland und Karpatenvorland	187
5.1	London – Weltfinanzzentrum seit dem 19. Jahrhundert	130	1.2.3 Wiener Becken	188
5.2	Paris – ewiger Konkurrent Londons	131	1.2.4 Vorland im Osten und Südosten	189
5.3	Frankfurt am Main – das deutsche Finanzzentrum	131	1.2.5 Alpen	190
6	Junge Industrieregionen – flexible Strukturen	133	1.3 Klima und natürliche Vegetation im Überblick	197
7	Erfolgsstory Osteuropa?	139	2 Bewahrung der Natur – Nationalparks in Österreich	200
8	Urlaub zwischen St. Petersburg und Sizilien	142	2.1 Nationalparkkriterien	200
8.1	Europa ist Weltmarktführer in Sachen Tourismus	142	2.2 Die sechs österreichischen Nationalparks	201
8.2	Overtourism – ein Phänomen des Wohlstands	145		
8.3	Beispiele unterschiedlicher touristischer Nutzung in Europa	146	Bevölkerung und Gesellschaft	207
	Topografischer Überblick	159	1 Ländlicher und städtischer Lebensraum	208
	Angloamerika	160	1.1 Ländliche Siedlungsformen	208
	Japan	164	1.2 Stadtregionen	211
	Australien und Neuseeland	165	2 Österreichs Bevölkerung im Wandel	220
	Russische Föderation	167	2.1 Die zeitliche Entwicklung der österreichischen Bevölkerung	220
	Kaukasusregion	171	2.2 Österreichs Bevölkerung in Zahlen – ein Blick in die Zukunft	221
	Europa – ein Überblick	173	2.3 Österreich wird immer älter	222
	Iberische Halbinsel	176	2.4 Die regionale Veränderung der Bevölkerung	223
	Westeuropa	177	3 Einwanderungsland Österreich	225
			3.1 Migration seit dem 2. Weltkrieg	225
			3.2 Den Wohnsitz nach Österreich verlegen	226
			3.3 Integration in der Einwanderungsgesellschaft Österreich	228
			3.4 Migrationsgeschichten	230
			3.5 Diversität – eine Chance für Österreich?	231
			3.6 Integration: Bildung – der Schlüssel zum Erfolg	232
			3.7 Begegnung mit Asylsuchenden und Flüchtenden in Österreich	234

Wirtschaftsraum Österreich	241	7.2 Alternative Energiequellen im Vormarsch	288
		7.3 Energiegewinnung bleibt umstritten	289
1 Der Arbeitsmarkt im Wandel	242	8 Heißt mobil sein, immer nur das	
1.1 Ausbildung – der Schlüssel zum Erfolg am Arbeitsmarkt	242	Auto zu nutzen?	291
1.2 Jugendliche und der Arbeitsmarkt	243	8.1 Der Pkw – was sonst?	293
1.3 Frauen und der Arbeitsmarkt	244	8.2 Der Güterverkehr in Österreich	296
1.4 Armut trotz Arbeit	245	8.3 Die Zukunft liegt im öffentlichen Verkehr	297
1.5 Das Problem der Arbeitslosigkeit	246	8.4 Transitverkehr Notwendigkeit oder Belastung?	299
2 Landwirtschaft in Österreich	247	Ordnung in das Chaos – Raumordnung, Raumplanung, Nachhaltigkeit und andere Bemühungen	
2.1 Der Strukturwandel	247	1 Raumordnung und Raumplanung	304
2.2 Die Produktionsgebiete	249	1.1 Die Notwendigkeit von Raumordnung und Raumplanung	304
2.3 Biolandwirtschaft – eine Chance?	250	1.2 Bewusste Gestaltung des Raumes	305
2.4 Die alpine Landwirtschaft	251	1.3 Raumordnen und Bauen	307
2.5 Landwirtschaft im Flachland – Beispiel Marchfeld	252	1.4 Bebauungspläne regeln die Details der Bebauung	308
2.6 Die Forstwirtschaft – Funktionen und Bedeutung	253	1.5 Kataster und Grundbuch sichern Eigentum	310
2.7 Stärken und Schwächen der österreichischen Land- und Forstwirtschaft	253	2 Stadtplanung und Stadtentwicklung am Beispiel Wiens	311
3 Wirtschaftsstandort Österreich	255	3 Nachhaltigkeit – die Strategie für unsere Zukunft	316
3.1 Vor- und Nachteile des Wirtschaftsstandortes	257	3.1 Die Agenda 21 – ein Leitbild für eine nachhaltige Entwicklung	317
4 Einige österreichische Wirtschaftsregionen	260	3.2 LEADER – EU Programm zur nachhaltigen ländlichen Entwicklung	319
4.1 Metropole Wien	260	3.3 Natura 2000 – europaweit einheitliche Naturschutzgebiete	321
4.2 Oberösterreichischer Zentralraum – die Erfolgsstory	262	Globalisierung	327
4.3 Salzburger Zentralraum – zwischen Mozart und Hightech	263		
4.4 Obersteiermark – Wiederaufstieg eines alten Industriegebietes	264	1 Globalisierung – die Vernetzung der Lebenswelten	328
4.5 Das Vorarlberger Rheintal – von einer alten Textilregion zum modernen Industriegebiet	266	Topografischer Überblick – Österreich	335
4.6 Aufsteiger Burgenland – eine periphere Region holt auf	268	Österreich West	336
5 Tourismus in Österreich	272	Österreich Mitte	338
5.1 Tourismus bringt Devisen und schafft Arbeitsplätze	272	Österreich Ost	340
5.2 Tourismusarten in Österreich	274	Österreich Regionen	342
5.2.1 Erholungstourismus	275		
5.2.2 Erlebnis- und Neigungstourismus	275		
5.2.3 Gesundheitstourismus – von der Gesundheitsvorsorge zur Kur	275		
5.2.4 Sporttourismus	276		
5.2.5 Kultur- und Bildungstourismus	277		
5.2.6 Gourmettourismus	278		
5.2.7 Städ tetourismus	278		
5.2.8 Kongress- und Geschäftstourismus	279		
5.3 Tourismus und Natur – Gegensatz oder Ergänzung?	280	Stichwortverzeichnis	347
6 Nahversorgung kontra XXXL-Märkte	281	Bildnachweis	349
7 Energiewirtschaft zwischen Ökologieforderung und Geschäft	285	Literaturverzeichnis	351
7.1 Energieverbrauch	285		
7.1.1 Welche Energiestoffe werden verbraucht?	285		
7.1.2 Wer verbraucht die Energie?	286		