

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
Literatur .....	8
<b>2 „Sei vernetzt! Partizipiere! Sei in Relation!“ .....</b>	<b>9</b>
2.1 Alte und neue Medienmodelle der Soziologie .....	9
2.2 Medialität und Privatheit .....	10
2.3 Die Aura der Digitalisierung .....	13
2.4 Digitale Muster im Spannungsfeld von Medium und Form .....	21
2.5 Was hieße medialer Widerstand? .....	23
2.6 Die „oikonomia“ der absoluten Medienintegriertheit .....	26
2.7 Ausblick auf eine postdigitale Gesellschaft .....	28
Literatur .....	34
<b>3 Eine archäologische Reise zu den Wirkstoffen .....</b>	<b>37</b>
3.1 Anfang der Wirkstoffe und das Problem der Methode .....	37
3.2 Mittel des Erwachens und des Traums .....	43
3.3 Universales und partikulares Mitteldispositiv .....	48
3.4 Ökonomische und ökologische Mittel .....	56
3.5 Ursprung und Gegenwart des Pharmakons .....	58
3.6 Gegengifte und ihre therapeutische Anwendung .....	64
Literatur .....	67
<b>4 Pharmakologie des MediaLEN .....</b>	<b>69</b>
4.1 Coronavirus und seine philosophische Diagnose .....	69
4.2 Dogmatik der Massenmedien und viraler Ausnahmezustand .....	86
4.3 Privat, Staat, Krankheitsdispositiv .....	93

4.4	Digitalanaloge ‚Wir-Ich-Mittel‘ und Gegenmittel .....	101
4.5	Pharmakologie des MediaLEN als therapeutische Entgiftung ....	108
4.6	Idealismus der Zahlen und poetische Datenökonomie .....	117
4.7	Kontamination des privaten und öffentlichen Mittels .....	121
4.8	Mittel der Primär- und Sekundärkommunikation .....	128
4.9	Mittel und Zweck im pharmazeutischen Dispositiv .....	137
4.10	Digitales Mittel auf der Seite der Realität .....	140
4.11	Allseitige Ökonomie der Medien in ihrer toxischen Wirkung .....	146
4.12	Kryptoimperative Kommunikationsmittel .....	151
4.13	Informationswert als Informationsmitteldispositiv .....	154
	Literatur .....	159
<b>5</b>	<b>Pharmakologie der Kulturen .....</b>	<b>161</b>
5.1	Kulturelle Wirkstoffe .....	161
5.2	Kultur, Zivilisation, Gesetz .....	165
5.3	Ökonomie des Leidens in der Kultur und im messianischen Heilungsprozess .....	175
5.4	Kulturtheorien in der Reinheit ihrer Mittel .....	179
5.5	Kulturelle Mittel in ihrer kontaminierten Anwendung .....	188
5.6	Kultur als dekontaminiertes Gebrauch der Mittel .....	193
	Literatur .....	195
<b>6</b>	<b>Politische Pharmakologie .....</b>	<b>197</b>
6.1	Ökonomisch-theologische und politisch-mythische Wirkstoffe .....	197
6.2	Zum politisch kontaminierten Mittel der Partizipation .....	208
6.3	Mittel als Austragungsort eines uralten Konflikts .....	217
6.4	Von der „Vierten“ zur absoluten Mediengewalt .....	223
6.5	Toxische Netzwerkgesellschaft der Singularitäten .....	227
6.6	Die Verunreinigung der aufklärerischen Mittel .....	229
6.7	Wirkungsweisen und Nebenwirkungen des Mittels .....	235
6.8	Dionysische Rauschmittel und göttliche Heilmittel als Teil der Wirkstoffökonomie .....	240
6.9	Philosophische und theologische Apotheke .....	244
6.10	Ökonomisches Mittel und liberal-dogmatisches Mittel .....	251
6.11	Verkehrtes Mittel als Ort der liberalen und illiberalen Vergiftung .....	258
6.12	Gegengifte und Heilmittel .....	262

6.13 Das Pharmakon in seiner therapeutisch-politischen Anwendung .....	269
6.14 Medienpharmakologie in Thesen zusammengefasst .....	280
Literatur .....	305