

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	Literatur	8
2	„Sei vernetzt! Partizipiere! Sei in Relation!“	9
2.1	Alte und neue Medienmodelle der Soziologie	9
2.2	Medialität und Privatheit	10
2.3	Die Aura der Digitalisierung	13
2.4	Digitale Muster im Spannungsfeld von Medium und Form	21
2.5	Was hieße medialer Widerstand?	23
2.6	Die „oikonomia“ der absoluten Medienintegriertheit	26
2.7	Ausblick auf eine postdigitale Gesellschaft	28
	Literatur	34
3	Eine archäologische Reise zu den Wirkstoffen	37
3.1	Anfang der Wirkstoffe und das Problem der Methode	37
3.2	Mittel des Erwachens und des Traums	43
3.3	Universales und partikulares Mitteldispositiv	48
3.4	Ökonomische und ökologische Mittel	56
3.5	Ursprung und Gegenwart des Pharmakons	58
3.6	Gegengifte und ihre therapeutische Anwendung	64
	Literatur	67
4	Pharmakologie des Medialen	69
4.1	Coronavirus und seine philosophische Diagnose	69
4.2	Dogmatik der Massenmedien und viraler Ausnahmestand	86
4.3	Privat, Staat, Krankheitsdispositiv	93

XV

4.4	Digitalanalogue ‚Wir-Ich-Mittel‘ und Gegenmittel	101
4.5	Pharmakologie des Medialen als therapeutische Entgiftung	108
4.6	Idealismus der Zahlen und poetische Datenökonomie	117
4.7	Kontamination des privaten und öffentlichen Mittels	121
4.8	Mittel der Primär- und Sekundärkommunikation	128
4.9	Mittel und Zweck im pharmazeutischen Dispositiv	137
4.10	Digitales Mittel auf der Seite der Realität	140
4.11	Allseitige Ökonomie der Medien in ihrer toxischen Wirkung	146
4.12	Kryptoimperative Kommunikationsmittel	151
4.13	Informationswert als Informationsmitteldispositiv	154
	Literatur	159
5	Pharmakologie der Kulturen	161
5.1	Kulturelle Wirkstoffe	161
5.2	Kultur, Zivilisation, Gesetz	165
5.3	Ökonomie des Leidens in der Kultur und im messianischen Heilungsprozess	175
5.4	Kulturtheorien in der Reinheit ihrer Mittel	179
5.5	Kulturelle Mittel in ihrer kontaminierten Anwendung	188
5.6	Kultur als dekontaminierter Gebrauch der Mittel	193
	Literatur	195
6	Politische Pharmakologie	197
6.1	Ökonomisch-theologische und politisch-mythische Wirkstoffe	197
6.2	Zum politisch kontaminierten Mittel der Partizipation	208
6.3	Mittel als Austragungsort eines uralten Konflikts	217
6.4	Von der „Vierten“ zur absoluten Mediengewalt	223
6.5	Toxische Netzwerkgesellschaft der Singularitäten	227
6.6	Die Verunreinigung der aufklärerischen Mittel	229
6.7	Wirkungsweisen und Nebenwirkungen des Mittels	235
6.8	Dionysische Rauschmittel und göttliche Heilmittel als Teil der Wirkstoffökonomie	240
6.9	Philosophische und theologische Apotheke	244
6.10	Ökonomisches Mittel und liberal-dogmatisches Mittel	251
6.11	Verkehrtes Mittel als Ort der liberalen und illiberalen Vergiftung	258
6.12	Gegengifte und Heilmittel	262

6.13	Das Pharmakon in seiner therapeutisch-politischen	
	Anwendung	269
6.14	Medienpharmakologie in Thesen zusammengefasst	280
	Literatur	305