



Inhaltsverzeichnis

1	Grundfragen der Wirtschaft.....	9
1.1	Grundentscheidungen und -tatbestände des Wirtschaftens	9
1.2	Merkmale von Wirtschaftsordnungen	20
1.3	Soziale Marktwirtschaft	22
1.3.1	Geistige Voraussetzungen	22
1.3.2	Beziehungen zwischen Grundgesetz und sozialer Marktwirtschaft	24
1.3.3	Konzeption der sozialen Marktwirtschaft.....	25
1.4	Produktionsfaktoren	47
1.4.1	Produktionsfaktor Arbeit	50
1.4.2	Arbeitsteilung und ihre Folgen.....	58
1.4.3	Produktionsfaktor Natur	69
1.4.4	Produktionsfaktor Kapital und Kapitalbildung.....	79
1.5	Faktorkombination und -substitution.....	84
2	Wirtschaftskreislauf.....	93
2.1	Leistungs- und Zahlungsströme im Wirtschaftskreislauf	93
2.1.1	Sektoren im Wirtschaftskreislauf	96
2.1.2	Einkommen.....	103
2.1.3	Auswirkungen unterschiedlicher Verhaltensweisen der Haushalte auf den Wirtschaftskreislauf	109
2.1.4	Auswirkungen einer Erhöhung der Sozialversicherungsabgaben auf den Wirtschaftskreislauf.....	115
2.2	Bruttoinlandsprodukt.....	118
2.3	Entstehung und Verwendung des Bruttoinlandsprodukts	125
2.4	Grundzüge des Steuersystems	138
2.4.1	Einteilung der Steuern.....	140
2.4.2	Auswirkungen der Steuern auf Konsum und Ersparnis	141
3	Markt und Preis	147
3.1	Merkmale des Marktes.....	147
3.1.1	Das Verhalten der Marktteilnehmer.....	148
3.1.2	Marktarten	152
3.2	Preisbildung	157
3.2.1	Polypolpreisbildung	158
3.2.2	Preis- oder Marktfunktionen.....	165
3.2.3	Preisbildung des unvollkommenen Polypols.....	169
3.2.4	Preisbildung des Angebotsmonopols	171
3.2.5	Preisbildung des Angebotsoligopols.....	176
3.2.6	Märkte und Preisbildung der gesetzlichen Krankenkassen.....	180

4	Betrieblicher Leistungsprozess	183
4.1	Zielsystem der Unternehmung	183
4.2	Betriebliche Produktionsfaktoren	193
4.3	Dienstleistungsprogramm der Sozialversicherung.....	197
4.4	Betriebliche Kennzahlen.....	202
4.5	Marktorientierung als Grundlage für unternehmerisches Handeln.....	215
4.5.1	Besonderheiten der Marktorientierung im Dienstleistungsbereich und der Sozialversicherung	218
4.5.2	Produktionsprozess der Dienstleistung	219
4.6	Marktforschung als Grundlage für betriebliche Entscheidungen.....	224
4.6.1	Marktanalyse und Marktbeobachtung	226
4.6.2	Besonderheiten der Marktforschung im Dienstleistungsbereich und der Sozialversicherung	227
4.7	Instrumente der Produktpolitik.....	229
4.7.1	Produktgestaltung	229
4.7.2	Produktdifferenzierung.....	230
4.7.3	Besonderheiten der Produktgestaltung im Dienstleistungsbereich und der Sozialversicherung	231
4.8	Möglichkeiten der Preisgestaltung.....	233
4.8.1	Kostenorientierte Preisgestaltung	234
4.8.2	Wettbewerbsorientierte Preisgestaltung	236
4.8.3	Abnehmerorientierte Preisgestaltung	237
4.8.4	Besonderheiten der Preisgestaltung im Dienstleistungsbereich und der Sozialversicherung.....	237
4.9	Instrumente der Kommunikationspolitik.....	240
4.9.1	Werbung	242
4.9.2	Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)	243
4.9.3	Besonderheiten der Kommunikationspolitik im Dienstleistungsbereich und der Sozialversicherung	244
4.10	Marketing-Mix als Marketingkonzept.....	245
5	Geld- und Zahlungsverkehr	247
5.1	Arten und Formen des Zahlungsverkehrs	247
5.2	Formen des Zahlungsverkehrs	248
5.2.1	SEPA-Überweisung	249
5.2.2	SEPA-Lastschriftverfahren.....	250
5.2.3	Moderne Zahlungssysteme.....	252
6	Unternehmensformen und -konzentration.....	255
6.1	Rechtsformen der Unternehmen	255
6.1.1	Exkurs: Kaufmannseigenschaft	255
6.1.2	Exkurs: Firma und Grundsätze der Firmierung	257
6.1.3	Exkurs: Handelsregister	259

6.1.4	Überblick über die Rechtsformen der Unternehmen.....	261
6.1.5	Einzelunternehmung.....	263
6.1.6	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	267
6.1.7	Aktiengesellschaft (AG).....	271
6.1.8	Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt).....	288
6.1.9	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	289
6.1.10	Die Limited	293
6.1.11	Bestimmungsgründe für die Wahl der Unternehmensform	294
6.1.12	Europäisches Gesellschaftsrecht.....	297
6.2	Formen der Kooperation und Konzentration	299
6.2.1	Ursachen wirtschaftlicher Konzentration	299
6.2.2	Arten und Formen der Unternehmenszusammenschlüsse	300
6.2.3	Daten zu den größten Unternehmen in der Bundesrepublik Deutschland und den größten multinationalen Unternehmen.....	302
6.2.4	Kartelle.....	303
6.2.5	Konzerne.....	306
6.2.6	Trusts	308
6.3	Gefahren der Konzentration für den Wettbewerb	310
6.3.1	Auswirkungen der Konzentration auf die Funktionsfähigkeit der Märkte.....	310
6.3.2	Wettbewerbskontrolle und Grenzen der nationalen Kontrollinstrumente	312
6.3.3	EU-Kartellrecht	316
7	Arbeitsmarkt und Beschäftigung	319
7.1	Arbeitsmarktlage und Arbeitslosigkeit.....	319
7.1.1	Besonderheiten des Arbeitsmarktes	321
7.1.2	Arbeitslosigkeit.....	323
7.1.3	Kennziffern des Arbeitsmarktes	324
7.1.4	Formen der Arbeitslosigkeit.....	325
7.2	Folgen der Arbeitslosigkeit	332
7.2.1	Individuelle Belastungen durch Arbeitslosigkeit.....	332
7.2.2	Wirtschafts- und gesellschaftspolitische Folgen der Arbeitslosigkeit.....	334
7.3	Staatliche und nicht staatliche Maßnahmen zum Abbau der Arbeitslosigkeit.....	341
7.3.1	Maßnahmen zum Abbau der Merkmalsdiskrepanzen	343
7.3.2	Maßnahmen zur Ausweitung der Beschäftigung.....	344
7.3.3	Wirkungen bisheriger Maßnahmen	349
7.3.4	Gesamtgesellschaftliche Rahmenbedingungen verbessern.....	349
7.4	Individual- und Kollektivarbeitsrecht als Grundlagen des Arbeitsverhältnisses.....	352
7.5	Kollektiver Arbeitsvertrag (Tarifvertrag)	357
7.6	Mitbestimmungs- und Mitwirkungsmöglichkeiten der Arbeitnehmer	363
7.7	Arbeitsschutzgesetze.....	372
7.7.1	Kündigungsschutzgesetz.....	372
7.7.2	Jugendarbeitsschutzgesetz	376
7.7.3	Mutterschutzgesetz	382

8	Grundzüge der Wirtschaftspolitik	386
8.1	Ziele und Probleme der Wirtschaftspolitik	386
8.1.1	Preisniveaustabilität.....	386
8.1.2	Hoher Beschäftigungsgrad (Vollbeschäftigung)	387
8.1.3	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht.....	387
8.1.4	Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum	388
8.1.5	Einkommens- und Vermögensverteilung	389
8.1.6	Zielkonflikte	401
8.2	Geldwert	405
8.2.1	Preisniveau und Kaufkraft	406
8.2.2	Preisindex zur Messung des Geldwerts	408
8.2.3	Inflationsursachen	415
8.2.4	Folgen der Inflation	421
8.3	Geldpolitik der Zentralbank	426
8.3.1	Der Weg zur Europäischen Zentralbank	426
8.3.2	Struktur und Stellung der Europäischen Zentralbank.....	428
8.3.3	Zentralbank und Geldkreislauf – Wirkungsweise von Zentralbankmaßnahmen.....	434
8.3.4	Geldpolitische Strategie der Europäischen Zentralbank.....	436
8.3.5	Überblick über die geldpolitischen Instrumente der Europäischen Zentralbank	438
8.3.6	Verfahren und Ablauf der Offenmarktpolitik.....	442
8.4	Konjunkturelle Schwankungen und strukturelle Veränderungen	449
8.5	Wirtschaftspolitische Einflussmöglichkeiten des Staates	465
8.5.1	Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik	466
8.5.2	Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik	475
	Literaturverzeichnis	485
	Sachwortverzeichnis	488
	Bildquellenverzeichnis	493