

Inhalt

Vorwort	9
Die Planung: Restaurant & Karriere	13
1. Am Anfang steht eine Idee: Do's and Don'ts bei der Restaurant-Gründung <i>Carsten Girlich</i>	15
2. Lebe deinen Traum vom eigenen Café oder Restaurant – endlich! <i>Edith Roebers</i>	25
3. Innen hui, außen pfui? Planung und Konzeption einer Außengastronomie <i>Thomas Koch</i>	44
4. „Erfolg ist nie ein Ergebnis eines Einzelnen, sondern des Zusammenspiels der gesamten Mannschaft.“ <i>Interview mit Mirko Silz</i>	62
Der Betrieb: Digital & nachhaltig	69
5. Vernetzte Kasse: Warum Geld verschwenden? <i>Stefanie Milcke</i>	71
6. Kassenkauf neu gedacht: Mehr Erfolg mit dem passenden Digitalisierungskonzept <i>Daniela Huber & Fabian Geister</i>	90

7. „Du musst Menschen lieben, um Menschen führen zu können.“ <i>Interview mit Kerstin Rapp-Schwan</i>	103
8. Kundenbindung: Tante Emma 2.0 <i>Stefanie Milcke</i>	111
9. Gastro-Software der nächsten Generation: Das Kunden-Smartphone als Prozess-Optimierer <i>Claudia Franz & Stefanie Milcke</i>	127
10. „Einige Zukunftsideen sind bereits greifbarer, als man denkt!“ <i>Interview mit Katharina Blöcher</i>	142
11. Mehr als Tofu: Vegane Produkte in der Gastro <i>Björn A.-V.-D. Zuev</i>	148
12. Beschaffung neu gedacht: Moderne Pfandsysteme für die Gastronomie <i>Jasmin Kleinbub & Ann-Sophie Finner</i>	158
13. „Sei ehrgeizig, fordernd, mutig!“ <i>Interview mit Eva-Maria Seidl</i>	172
14. Der perfekte Zahlungsmix: Absolute Must-haves im Online-Shop <i>Anne-Sophie Wolf</i>	177
15. „Die Gastronomie wird vom mobilen Mega-Trend profitieren.“ <i>Interview mit Dr. Christian Pirkner</i>	192
 Die Pflicht: Recht & Risiko	199
16. Die steuerliche Einzelaufzeichnungspflicht <i>Tobias Teutemacher</i>	201
17. Kassen-Nachschauf souverän meistern <i>Gerd Achilles</i>	215

18.	Einmal Datenschutz, bitte! Gastronom:innen, Gästelisten und der Datenschutz <i>Oliver Huq</i>	240
19.	Pachten, mieten, Franchise? Rechtliche Herausforderungen in Bezug auf die Immobilie <i>Prof. Dr. Clemens Engelhardt</i>	251
Die Kommunikation: Marketing & PR		275
20.	Pressemitteilungen: Wer, wann, warum, wie – und für wen? <i>Barbara Schindler</i>	277
21.	Steuerbare Bildschirmwerbung: Digital Signage CoffeeBoard <i>Tobias Kreilaus</i>	287
22.	Video Killed The Radio Star! Wie Sie Ihr Marketing mit Videos aufpeppen <i>Dominik Waitzer</i>	295
23.	Die Macht der Beurteilungssysteme: Fünf einfache Regeln für dauerhafte Umsatzsteigerung <i>Carlos Freding</i>	307
24.	Google Ads für Gastronom:innen <i>Christian Lemke</i>	314
25.	Digitale Kommunikation und Social Media <i>Michael Kuriat</i>	334