

Inhalt

Vorwort	9
Die Planung: Restaurant & Karriere	13
1. Am Anfang steht eine Idee: Do's and Don'ts bei der Restaurant-Gründung <i>Carsten Girlich</i>	15
2. Lebe deinen Traum vom eigenen Café oder Restaurant – endlich! <i>Edith Roebbers</i>	25
3. Innen hui, außen pfui? Planung und Konzeption einer Außengastronomie <i>Thomas Koch</i>	44
4. „Erfolg ist nie ein Ergebnis eines Einzelnen, sondern des Zusammenspiels der gesamten Mannschaft.“ <i>Interview mit Mirko Silz</i>	62
Der Betrieb: Digital & nachhaltig	69
5. Vernetzte Kasse: Warum Geld verschwenden? <i>Stefanie Milcke</i>	71
6. Kassenkauf neu gedacht: Mehr Erfolg mit dem passenden Digitalisierungskonzept <i>Daniela Huber & Fabian Geister</i>	90

7.	„Du musst Menschen lieben, um Menschen führen zu können.“ <i>Interview mit Kerstin Rapp-Schwan</i>	103
8.	Kundenbindung: Tante Emma 2.0 <i>Stefanie Milcke</i>	111
9.	Gastro-Software der nächsten Generation: Das Kunden-Smartphone als Prozess-Optimierer <i>Claudia Franz & Stefanie Milcke</i>	127
10.	„Einige Zukunftsideen sind bereits greifbarer, als man denkt!“ <i>Interview mit Katharina Blöcher</i>	142
11.	Mehr als Tofu: Vegane Produkte in der Gastro <i>Björn A.-V.-D. Zuev</i>	148
12.	Beschaffung neu gedacht: Moderne Pfandsysteme für die Gastronomie <i>Jasmin Kleinbub & Ann-Sophie Finner</i>	158
13.	„Sei ehrgeizig, fordernd, mutig!“ <i>Interview mit Eva-Maria Seidl</i>	172
14.	Der perfekte Zahlungsmix: Absolute Must-haves im Online-Shop <i>Anne-Sophie Wolf</i>	177
15.	„Die Gastronomie wird vom mobilen Mega-Trend profitieren.“ <i>Interview mit Dr. Christian Pirkner</i>	192
	Die Pflicht: Recht & Risiko	199
16.	Die steuerliche Einzelaufzeichnungspflicht <i>Tobias Teutemacher</i>	201
17.	Kassen-Nachschau souverän meistern <i>Gerd Achilles</i>	215

18. Einmal Datenschutz, bitte!	
Gastronom:innen, Gästelisten und der Datenschutz	
<i>Oliver Huq</i>	240
19. Pachten, mieten, Franchise?	
Rechtliche Herausforderungen in Bezug auf die Immobilie	
<i>Prof. Dr. Clemens Engelhardt</i>	251
 Die Kommunikation: Marketing & PR	275
20. Pressemitteilungen:	
Wer, wann, warum, wie – und für wen?	
<i>Barbara Schindler</i>	277
21. Steuerbare Bildschirmwerbung:	
Digital Signage CoffeeBoard	
<i>Tobias Kreilaus</i>	287
22. Video Killed The Radio Star!	
Wie Sie Ihr Marketing mit Videos aufpeppen	
<i>Dominik Waitzer</i>	295
23. Die Macht der Beurteilungssysteme:	
Fünf einfache Regeln für dauerhafte Umsatzsteigerung	
<i>Carlos Freding</i>	307
24. Google Ads für Gastronom:innen	
<i>Christian Lemke</i>	314
25. Digitale Kommunikation und Social Media	
<i>Michael Kuriat</i>	334