

<b>Vorwort</b> . . . . .	<b>9</b>
--------------------------	----------

## **Einführung und Grundlagen**

<b>Über dieses Buch</b> . . . . .	<b>13</b>
<b>Generationen auf dem Arbeitsmarkt</b> . . . . .	<b>15</b>
<b>Die Qualität der Mitarbeiterbindung</b> . . . . .	<b>19</b>
<b>Klein, aber oho – Mitarbeiterbindung kennt keine Unternehmensgröße</b> . . . . .	<b>25</b>
<b>Die Basis: K wie kluge Kommunikation</b> . . . . .	<b>33</b>
<b>Gute Mitarbeiterkommunikation und Führung</b> . . . . .	<b>41</b>

## **Tipps und Tools**

<b>Die richtigen Tools für zufriedene MitarbeiterInnen</b> . . . . .	<b>75</b>
<b>Mitarbeiterbindung for free</b> . . . . .	<b>79</b>
1. Onboarding	80
2. Jobtitel überdenken	84
3. Business Dresscode definieren	87
4. Mit Worten Anerkennung zeigen	93
5. Den/Die MitarbeiterIn des Monats küren	95
6. Feedbackgespräche führen	97
7. Kommunikationskultur optimieren	107
8. Rituale schaffen	113
<b>Mitarbeiterbindung mit geringem Einsatz</b> . . . . .	<b>119</b>
1. Firmenfeiertag etablieren	121
2. Verantwortliche für die interne Kommunikation und ihre Aufgaben	122
3. Selbstmanagement voranbringen	128
4. Gutes Issue- & Krisenmanagement	132

5. Betriebliche Gesundheitsförderung für MitarbeiterInnen	138
6. Kostenlose Lebensmittel bei der Arbeit	142
<b>Mitarbeiterbindung mit mittlerem Einsatz . . . . .</b>	<b>147</b>
1. Arbeitsplatzgestaltung optimieren	147
2. Technische Ausstattung optimieren	153
3. Organisation von Events	156
4. Allgemeine Corporate Benefits	162
5. Performanceorientierte Benefits anbieten	164
6. Weiterbildungen für MitarbeiterInnen	167
7. Führungskräfte schulen	170
8. Social Engagement	173
9. Mitarbeiterbefragungen	175
<b>Mitarbeitermotivation - so machen alle mit! . . . . .</b>	<b>181</b>
Bedürfnispyramide nach Maslow	182
Gamification	186
Nudging	190
<b>Umsetzung &amp; weiterer Verlauf</b>	
<b>Wer sorgt jetzt für den Gute-Laune-Faktor? . . . . .</b>	<b>195</b>
Was ist ein Feelgood Manager und wen gibt's noch?	195
Die Tätigkeitsfelder	197
Was bringt es, einen Feelgood Manager zu engagieren?	198
Externe Helfer finden und briefen	199
<b>Der 5-Punkte-Superplan . . . . .</b>	<b>203</b>
Punkt 1: Status quo erfassen	203
Punkt 2: Wettbewerbscheck	205
Punkt 3: Strategie ausarbeiten	206
Punkt 4: Maßnahmenplan erarbeiten	208
Punkt 5: Regelmäßiges Monitoring	209
<b>Nachwort . . . . .</b>	<b>211</b>
<b>Glossar . . . . .</b>	<b>213</b>
<b>Danksagung . . . . .</b>	<b>223</b>
<b>Quellen . . . . .</b>	<b>225</b>