

Vorwort	9
--------------------------	----------

Einführung und Grundlagen

Über dieses Buch	13
Generationen auf dem Arbeitsmarkt	15
Die Qualität der Mitarbeiterbindung	19
Klein, aber oho – Mitarbeiterbindung kennt keine Unternehmensgröße	25
Die Basis: K wie kluge Kommunikation	33
Gute Mitarbeiterkommunikation und Führung	41

Tipps und Tools

Die richtigen Tools für zufriedene MitarbeiterInnen	75
Mitarbeiterbindung for free	79
1. Onboarding	80
2. Jobtitel überdenken	84
3. Business Dresscode definieren	87
4. Mit Worten Anerkennung zeigen	93
5. Den/Die MitarbeiterIn des Monats küren	95
6. Feedbackgespräche führen	97
7. Kommunikationskultur optimieren	107
8. Rituale schaffen	113
Mitarbeiterbindung mit geringem Einsatz	119
1. Firmenfeiertag etablieren	121
2. Verantwortliche für die interne Kommunikation und ihre Aufgaben	122
3. Selbstmanagement voranbringen	128
4. Gutes Issue- & Krisenmanagement	132

5. Betriebliche Gesundheitsförderung für MitarbeiterInnen	138
6. Kostenlose Lebensmittel bei der Arbeit	142
Mitarbeiterbindung mit mittlerem Einsatz	147
1. Arbeitsplatzgestaltung optimieren	147
2. Technische Ausstattung optimieren	153
3. Organisation von Events	156
4. Allgemeine Corporate Benefits	162
5. Performanceorientierte Benefits anbieten	164
6. Weiterbildungen für MitarbeiterInnen	167
7. Führungskräfte schulen	170
8. Social Engagement	173
9. Mitarbeiterbefragungen	175
Mitarbeitermotivation – so machen alle mit!	181
Bedürfnispyramide nach Maslow	182
Gamification	186
Nudging	190

Umsetzung & weiterer Verlauf

Wer sorgt jetzt für den Gute-Laune-Faktor?	195
Was ist ein Feelgood Manager und wen gibt's noch?	195
Die Tätigkeitsfelder	197
Was bringt es, einen Feelgood Manager zu engagieren?	198
Externe Helfer finden und briefen	199
Der 5-Punkte-Superplan	203
Punkt 1: Status quo erfassen	203
Punkt 2: Wettbewerbscheck	205
Punkt 3: Strategie ausarbeiten	206
Punkt 4: Maßnahmenplan erarbeiten	208
Punkt 5: Regelmäßiges Monitoring	209
Nachwort	211
Glossar	213
Danksagung	223
Quellen	225