

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Worum es heute geht – Europa, China, USA</b>	<b>1</b>
	Die Debatten – Umwelt, Digitale Technologie, Mobilitätssystem	3
	Die Kreuzungspunkte europäischer Politik	10
	Struktur des Buchs	12
<b>2</b>	<b>Wie die Autoindustrie gemacht wurde</b>	<b>15</b>
	Demokratisierung „exklusiver“ Fortbewegung	15
	Deutschland, Frankreich und Großbritannien	18
	USA	20
	China	21
<b>3</b>	<b>Politik</b>	<b>25</b>
	Nichts kann bleiben wie es war	26
	Der heutige automobilpolitische Instrumentenkasten	27
	Politik als Produktionsprozess	37
	Legitimation von Politik	43
	Lobby	49
	Medien	51

<b>4</b>	<b>Das Auto und die Wirtschaftssysteme</b>	<b>59</b>
	Systemfrage	59
	Soziale Frage – Gewerkschaften und Wirtschaftsverbände	63
	Die Europäische Union und das Auto	70
	Neues systemisches Konkurrenzmodell – China	76
	Schlüsselbranche Auto – überall	82
	Fallbeispiel Abwrackprämie	83
<b>5</b>	<b>Der Aufstieg der Umweltfrage</b>	<b>91</b>
	Der Weg in den Mainstream	91
	Die Umweltorganisationen – Deutschland und Europa	97
	Umwelt und Automobil	102
	Europäischer Konsens?	110
	USA	113
	China	115
	Wirtschaftsverbände und Umweltpolitik	116
	Verbraucherverbände	121
<b>6</b>	<b>Manager und Politiker</b>	<b>123</b>
	Subjekt oder Objekt	123
	Legitimität unternehmerischen Handelns	125
	Nachhaltigkeit	132
	Kommunikation, Glaubwürdigkeit und politischer Einfluss	134
	Markt, Management und Innovation	142
<b>7</b>	<b>Handels- und Standortpolitik</b>	<b>149</b>
	Asset Autoindustrie	150
	Protektionismus wie er bisher war	151
	Der U-Turn der USA	158
	Handelskonflikt USA – China	161
	Handelskonflikt USA – EU	166
	Fallbeispiel: Besuch in Washington	172
	Brexit	176
	Szenarien	183

<b>8</b>	<b>Produktpolitische Evolution</b>	189
	Politik und Mobilität – Grunddesigns	189
	Handlungsfelder und Instrumente	192
	Wechsel der Hauptrollen – EU, USA, China	196
<b>9</b>	<b>Klimapolitik – Was bisher geschah</b>	205
	Gamechanger Klimaschutz	205
	Fahrzeugtechnische Innovation und industrielle Motivation	209
	Die ersten Flottengesetzgebungen – EU	214
	Erste Runde USA	222
	Kopenhagen 2009	231
	Zweite Runde EU	233
	Zweite Runde USA	236
	Erste Runde China	238
<b>10</b>	<b>CO<sub>2</sub> – aktuelle Debatten im Vergleich</b>	243
	USA	243
	EU	253
	Verbrennerausstieg	260
	CO <sub>2</sub> und Corona	262
	China	267
	Neue Regulierungslogik anstelle CO <sub>2</sub> -Ausstoß?	269
	Option Wasserstoff?	273
	Option Bio- und Synfuels?	276
	Weitere Fragen für die nächsten Runden	279
	Szenarien	286
<b>11</b>	<b>Luftqualität</b>	289
	Emissionsgesetzgebung	292
	Immissionsgesetzgebung	297
	Messverfahren und die konkurrierenden „Wahrheiten“	300
	Der „VW-Skandal“	306
	Rollenspiele	310

	Sympolpolitik – Hardwarenachrüstung	313
	Die Wende – Corona und andere Faktoren	315
	Szenarien	317
<b>12</b>	<b>Elektromobilität</b>	321
	Mütter und Väter	322
	Tesla	324
	Angebot und Nachfrage – Treiber und Bremser	329
	Europa heute – kein Binnenmarkt für Elektroautos	338
	Deutschland	341
	Batteriefabrik – Investition, Risiko und staatliche Hilfe	349
	Politische Optionen für die EU	353
	Szenarien	360
<b>13</b>	<b>Digitalisierung</b>	363
	Marktordnung und Daten	367
	Autonomes Fahren – oder ferngesteuertes?	381
	Auto-Mobilität als Dienstleistung	387
	Industriepolitische Fragen	399
	Digitale Regulierung	402
	Chinesische Alternative?	407
	Szenarien	409
<b>14</b>	<b>Städte – Brennpunkte und Kampfplätze</b>	411
	Herausforderungen für urbane Räume	412
	Wer braucht überhaupt ein Auto?	417
	Restriktive Politik	421
	Kooperation?	428
	Optionen und Spekulationen – Neue Kombinationen von Technologie und Regulierung	432
	Szenarien	437

<b>15</b>	<b>Neue Zusammenhänge – die ersten drei T-Kreuzungen</b>	441
	Obsolete Silos	443
	Neue, integrierte Lenkungsoptionen	447
	Kreuzung 1: Wahl der Antriebe	450
	Kreuzung 2: Machtverteilung im Mobilitätssystem	455
	Kreuzung 3: Die EU im globalen Wettbewerb der Politiken	459
<b>16</b>	<b>Der Mindset entscheidet – wo es „hakt“</b>	465
	Engpassfaktor Legitimität	467
	Verengung auf einzelne Instrumente	471
	Fallbeispiel: Deutsche Kfz-Besteuerung	474
	Überforderung konventioneller Gesetzgebung	478
	Thesen	480
<b>17</b>	<b>Politisch-Instrumentelle Innovation oder Stagnation</b>	483
	Kreuzung 4: EU, Mitgliedsstaaten, Kommunen	484
	Kreuzung 5: Politisch-Instrumentelle Innovation	490
	Handlungsoptionen	490
	Regulierung und Legitimation „an der Basis“ – Beispiel	
	Road-Pricing	501
<b>18</b>	<b>Zum Schluss</b>	507
	Abhängigkeiten	508
	Was heißt Führen?	512