

Inhaltsverzeichnis

1 Worum es heute geht – Europa, China, USA	1
Die Debatten – Umwelt, Digitale Technologie, Mobilitätssystem	3
Die Kreuzungspunkte europäischer Politik	10
Struktur des Buchs	12
2 Wie die Autoindustrie gemacht wurde	15
Demokratisierung „exklusiver“ Fortbewegung	15
Deutschland, Frankreich und Großbritannien	18
USA	20
China	21
3 Politik	25
Nichts kann bleiben wie es war	26
Der heutige automobilpolitische Instrumentenkasten	27
Politik als Produktionsprozess	37
Legitimation von Politik	43
Lobby	49
Medien	51

4 Das Auto und die Wirtschaftssysteme	59
Systemfrage	59
Soziale Frage – Gewerkschaften und Wirtschaftsverbände	63
Die Europäische Union und das Auto	70
Neues systemisches Konkurrenzmodell – China	76
Schlüsselbranche Auto – überall	82
Fallbeispiel Abwrackprämie	83
5 Der Aufstieg der Umweltfrage	91
Der Weg in den Mainstream	91
Die Umweltorganisationen – Deutschland und Europa	97
Umwelt und Automobil	102
Europäischer Konsens?	110
USA	113
China	115
Wirtschaftsverbände und Umweltpolitik	116
Verbraucherverbände	121
6 Manager und Politiker	123
Subjekt oder Objekt	123
Legitimität unternehmerischen Handelns	125
Nachhaltigkeit	132
Kommunikation, Glaubwürdigkeit und politischer Einfluss	134
Markt, Management und Innovation	142
7 Handels- und Standortpolitik	149
Asset Autoindustrie	150
Protektionismus wie er bisher war	151
Der U-Turn der USA	158
Handelskonflikt USA – China	161
Handelskonflikt USA – EU	166
Fallbeispiel: Besuch in Washington	172
Brexit	176
Szenarien	183

8 Produktpolitische Evolution	189
Politik und Mobilität – Grunddesigns	189
Handlungsfelder und Instrumente	192
Wechsel der Hauptrollen – EU, USA, China	196
9 Klimapolitik – Was bisher geschah	205
Gamechanger Klimaschutz	205
Fahrzeugtechnische Innovation und industrielle Motivation	209
Die ersten Flottengesetzgebungen – EU	214
Erste Runde USA	222
Kopenhagen 2009	231
Zweite Runde EU	233
Zweite Runde USA	236
Erste Runde China	238
10 CO₂ – aktuelle Debatten im Vergleich	243
USA	243
EU	253
Verbrennerausstieg	260
CO ₂ und Corona	262
China	267
Neue Regulierungslogik anstelle CO ₂ -Ausstoß?	269
Option Wasserstoff?	273
Option Bio- und Synfuels?	276
Weitere Fragen für die nächsten Runden	279
Szenarien	286
11 Luftqualität	289
Emissionsgesetzgebung	292
Immissionsgesetzgebung	297
Messverfahren und die konkurrierenden „Wahrheiten“	300
Der „VW-Skandal“	306
Rollenspiele	310

XII Inhaltsverzeichnis

Sympolpolitik – Hardwarenachrüstung	313
Die Wende – Corona und andere Faktoren	315
Szenarien	317
12 Elektromobilität	321
Mütter und Väter	322
Tesla	324
Angebot und Nachfrage – Treiber und Bremser	329
Europa heute – kein Binnenmarkt für Elektroautos	338
Deutschland	341
Batteriefabrik – Investition, Risiko und staatliche Hilfe	349
Politische Optionen für die EU	353
Szenarien	360
13 Digitalisierung	363
Marktordnung und Daten	367
Autonomes Fahren – oder ferngesteuertes?	381
Auto-Mobilität als Dienstleistung	387
Industriepolitische Fragen	399
Digitale Regulierung	402
Chinesische Alternative?	407
Szenarien	409
14 Städte – Brennpunkte und Kampfplätze	411
Herausforderungen für urbane Räume	412
Wer braucht überhaupt ein Auto?	417
Restriktive Politik	421
Kooperation?	428
Optionen und Spekulationen – Neue Kombinationen von Technologie und Regulierung	432
Szenarien	437

15	Neue Zusammenhänge – die ersten drei T-Kreuzungen	441
	Obsolete Silos	443
	Neue, integrierte Lenkungsoptionen	447
	Kreuzung 1: Wahl der Antriebe	450
	Kreuzung 2: Machtverteilung im Mobilitätssystem	455
	Kreuzung 3: Die EU im globalen Wettbewerb der Politiken	459
16	Der Mindset entscheidet – wo es „hakt“	465
	Engpassfaktor Legitimität	467
	Verengung auf einzelne Instrumente	471
	Fallbeispiel: Deutsche Kfz-Besteuerung	474
	Überforderung konventioneller Gesetzgebung	478
	Thesen	480
17	Politisch-Instrumentelle Innovation oder Stagnation	483
	Kreuzung 4: EU, Mitgliedsstaaten, Kommunen	484
	Kreuzung 5: Politisch-Instrumentelle Innovation	490
	Handlungsoptionen	490
	Regulierung und Legitimation „an der Basis“ – Beispiel	
	Road-Pricing	501
18	Zum Schluss	507
	Abhängigkeiten	508
	Was heißt Führen?	512