

INHALT

UNTERNEHMENSAKTIVIST*INNEN IN DIESEM BUCH	9
EINLEITUNG: WIR MÜSSEN DIE ZUKUNFT RETTEN – UND ZWAR VOR UNS SELBST	19
START WITH WHAT THE FUCK	45
From Why to What the Fuck	49
Vorsicht, ansteckend!	53
Wie entstehen WTF-Momente?	55
UNTERNEHMEN STATT UNTERLASSEN	59
Radikale Verantwortungsübernahme	62
Alles ist designed	68
Aktivismus trifft Unternehmer*innentum	70
Held*innen der Veränderung: Frank Thelen und Greta Thunberg	77
Unternehmen als Lösungsinfrastruktur.	81

BESSER IST GUT (WENN BESSER BESSER UND BESSER WIRD) 85

50 Shades of Green	88
Viva la (R)evolucion!	92
Default Trumpification	95
Strategie 1: Fokus auf das Wesentliche	99
Strategie 2: Plan it for the planet	101
What's next? The Infinite Game	108

ZAHLEN FÜR WERTE 111

Von Greenwashing zu Greenddoing	113
What gets measured gets managed	116
Von Wertschöpfung zu Werteschöpfung	130
Walking the walk ... and talk!	131

MARKET LIKE YOU GIVE A DAMN 135

Von Bullshit zu Realshit	138
Ist das dann nicht schon Wissenschaftskommunikation?	141
Und was wiegt dein Marketingrucksack?	146
Werte, Wahrheit, Wirksamkeit	153

REAL WORLD PROBLEMS STATT FIRST WORLD PROBLEMS 157

Produkte zu Plakaten	163
From egoism to ecoism.	172
Räuberleiter-Impact – »CSR as a service«	175
Beyond CSR	179
Problem gelöst, Unternehmen weg?	181
Hybride Organisationen	184

HEDONISTISCHE NACHHALTIGKEIT	187
Mehr ist mehr!	194
Hedonistische Nachhaltigkeit	196
Nachhaltigkeit ist ein kratziger Pullover – nicht!	203
Von der Nische in den Mainstream	208
Change outcomes, not behavior	211
 REGENERATIVE BUSINESS	 217
Beyond Zero	224
Geschäftsmodelle der Zukunft	235
Schwung in die Sache bringen	240
Unternehmenswachstum ... to save our home planet	244
 ZUKUNFTSTURBO: WER, WENN NICHT WIR?	 251
 ANMERKUNGEN	 267