

Inhaltsverzeichnis

1 Unternehmenskrisen	1
1.1 Krisenmerkmale	3
1.1.1 Krisenart	3
1.1.2 Krisenursachen	12
1.1.3 Krisenstadium	28
1.2 Krisen im Lebenszyklus eines Unternehmens	28
1.2.1 Das Lebenszykluskonzept	29
1.2.2 Typische Entwicklungskrisen	31
Literatur	36
2 Krisenmanagement	39
2.1 Finanz- und Investitionswirtschaft	43
2.2 Kostenrechnung und Controlling	49
2.3 Beschaffung und Produktion	52
2.4 Marketing und Vertrieb	56
2.5 Unternehmensorganisation	60
2.6 Personalwirtschaft	63
2.7 Public Relations	67
Literatur	70

3 Grundlagen der Persönlichkeitspsychologie	73
3.1 Was ist Persönlichkeit?	73
3.2 Persönlichkeitsmodelle in der Wissenschaft	75
3.2.1 Typenlehre	76
3.2.2 Eigenschaftstheorie	79
3.2.3 Psychodynamische Theorie	82
3.2.4 Lerntheorie	84
3.2.5 Humanistische Theorie	84
3.3 Gütekriterien wissenschaftlicher Tests	87
3.3.1 Objektivität	88
3.3.2 Reliabilität	89
3.3.3 Validität	91
3.3.4 Normierung	92
3.4 Persönlichkeitspsychologie in der Personalwirtschaft	93
Literatur	100
4 Persönlichkeitsinventare	103
4.1 Herrmann Brain Dominance Instrument® (HBDI®)	104
4.1.1 Grundlagen	104
4.1.2 Die vier Ichs	107
4.1.3 Kritik am HBDI®	112
4.2 Reiss Motivation Profile (RMP®)	115
4.2.1 Begriffsabgrenzung	115
4.2.2 Die sechzehn Lebensmotive	118
4.2.3 Interdependenzen zwischen den einzelnen Motiven	128
4.2.4 Kritik am RMP®	129
4.3 Trainingsbegleitende Osnabrücker Persönlichkeitsdiagnostik (TOP)	132
4.3.1 Die Theorie der Persönlichkeits-System-Interaktionen (PSI-Theorie)	133
4.3.2 Die TOP-Diagnostik	143
4.3.3 Das STAR-Modell	161
4.3.4 Kritik an TOP	163

4.4	LINC Personality Profiler (LPP)	167
4.4.1	Baustein 1 – Die Charaktereigenschaften	168
4.4.2	Baustein 2 – Die Motive	180
4.4.3	Baustein 3 – Die Kompetenzen	183
4.4.4	Kritik am LPP	185
	Literatur	187
5	Die Persönlichkeit eines Krisenmanagers	191
5.1	Beispielprofile des HBDI® und RMP®	192
5.2	Beispielprofile der TOP-Diagnostik	199
5.3	Beispielprofile des LPP	206
5.4	Fazit	215
	Literatur	217