

# **INHALT**

---

<b>VORWORT VON RANGA YOGESHWAR .....</b>	<b>6</b>
<b>1. WILLKOMMEN IM ZEITALTER DES FAKES .....</b>	<b>11</b>
<i>Was ist ein Fake und warum ist er so gefährlich? .....</i>	<i>14</i>
<i>Wie der Fake unsere Gesellschaft spaltet .....</i>	<i>20</i>
<i>Warum wir für Fakes so empfänglich sind .....</i>	<i>26</i>
<i>Der Fake und die Corona-Krise .....</i>	<i>34</i>
<i>Wie ich einmal selbst Fake News produziert habe .....</i>	<i>41</i>
<b>2. FAKE NEWS – VERSCHWÖRUNGEN, LÜGEN UND GEFÄHRLICHER UNSINN .....</b>	<b>46</b>
<i>Der Siegeszug der Fake News .....</i>	<i>47</i>
<i>Arten &amp; Formen der Fake News .....</i>	<i>50</i>
<i>Nicht erst seit gestern: Fake News früher und heute .....</i>	<i>63</i>
<i>Verschwörungstheorien und Fake News .....</i>	<i>67</i>
<i>Wie entstehen Fake News und was macht sie so erfolgreich? .....</i>	<i>85</i>
<i>Urban legends – der kleine (harmlose?) Bruder der Fake News .....</i>	<i>89</i>
<i>Wie Du Fake News erkennst und prüfst .....</i>	<i>92</i>
<b>3. FAKE IM ONLINESHOPPING – AMAZON BETRUG UND WEITERE SCHÄBIGKEITEN .....</b>	<b>103</b>
<i>Fake Bewertungen – 5 Sterne im Sonderangebot .....</i>	<i>103</i>
<i>Fake Produkte – Lieferung erfolgt zwischen Montag und niemals .....</i>	<i>124</i>
<i>Fake Shops – täuschend echt, aber fake .....</i>	<i>136</i>
<i>Fake Tests – Prädikat Bullshit .....</i>	<i>155</i>

<b>4. FAKE IM SOCIAL WEB – VON BOTS, GEWINNSPIELEN UND „GEHACKTEN“ PROFILEN .....</b>	<b>165</b>
<i>Hoaxes .....</i>	<i>165</i>
<i>Fake Profile .....</i>	<i>183</i>
<i>„Mein Account wurde gehackt“ .....</i>	<i>206</i>
<i>Fake Werbung – das Abnehmwunder mit dem Promi-Bonus .....</i>	<i>219</i>
<i>Fake Gewinnspiele – warum Du wieder kein Tiny House gewonnen hast .....</i>	<i>236</i>
<i>Fake Likes – Liebe gegen Geld .....</i>	<i>254</i>
<i>Fake Influencer .....</i>	<i>262</i>
<b>5. NOCH MEHR FAKES IM NETZ .....</b>	<b>268</b>
<i>Fake Ferienhaus-Vermittlung .....</i>	<i>268</i>
<i>Fake Flirtprofile .....</i>	<i>272</i>
<i>Fake E-Mails .....</i>	<i>279</i>
<i>Fake Kleinanzeigen .....</i>	<i>291</i>
<i>(Wirklich) gehackte Websites .....</i>	<i>294</i>
<i>Ein Blick in den Abgrund – im Inneren der Faker-Community .....</i>	<i>298</i>
<i>Deep Fakes – düstere Aussichten für die Zukunft .....</i>	<i>313</i>
<b>6. WAS WIR TUN SOLLTEN, UM DEN FAKE ZU BESIEGEN .....</b>	<b>322</b>
<i>Medienkompetenz .....</i>	<i>322</i>
<i>Was Eltern tun können .....</i>	<i>324</i>
<i>Was Schule und Lehrer tun sollten .....</i>	<i>328</i>
<i>Verantwortung der Plattformen .....</i>	<i>333</i>
<i>Was Du tun kannst: 10 Tipps für mehr Sicherheit im Internet .....</i>	<i>339</i>
<b>ÜBER FELIX BEILHARZ .....</b>	<b>344</b>
<b>QUELLEN .....</b>	<b>348</b>