

Inhaltsverzeichnis

1 Medienbegriff, Zugangsvoraussetzungen zu und Konsum von Kommunikationsmedien im Wandel der Zeit	1
1.1 Charakteristika von Medien – Sprache als das Fundament komplexer Kommunikation	1
1.2 Mesomediale Kommunikation	8
1.3 Begriffskonzeption von Mediatisierung und ein Abriss der Mediengeschichte	15
1.4 Medienzugangsvoraussetzungen	24
1.5 Gegenwärtige Mediennutzungstendenzen	34
2 Vertiefung zu Mediatisierung	51
2.1 Abgrenzung zu oder Integration von Mediensozialisierungskonzepten	51
2.2 Vertiefende Theorien und Erkenntnisse im Kontext von Mediatisierung	59
2.3 Mediatisierung von Arbeit, Freizeit und sozialen Beziehungen	70
2.4 Konvergenz der Lebensbereiche durch Entgrenzung	98
2.5 Raum, Zeit und Körper im Kontext von Virtualität	103
3 Ausgewählte Charakteristika katholischer Pfarrarbeit	117
3.1 (Pfarr-)Priesterliche Rahmenbedingungen im historischen Verlauf	118
3.2 Beschreibung von Pfarrpriestern und ihrer Arbeit	124
4 Forschungsdesign und Methoden	145
4.1 Gütekriterien qualitativer Forschung	147

4.2	Theoretische Darlegung der Grounded Theory	153
4.3	Triangulation	165
4.4	Forschungsmethoden	169
4.5	Interviewsample und Zugang zum Feld	174
5	Ergebnisse: Räumliche, zeitliche und soziale Phänomene	
	mediatisierter Pfarrarbeit	179
5.1	Räumliche, zeitliche und soziale Bedingungen	
	pfarrpriesterlicher Arbeit	181
5.1.1	Hohes Arbeitspensum vs. hohe Arbeitslast	181
5.1.2	Arbeitsspezifische Tätigkeiten	185
5.1.3	Dauervernetztheit	188
5.1.4	Beschleunigung der Kommunikation	191
5.1.5	Ortsunabhängiges Arbeiten	195
5.1.6	Zeitunabhängiges Arbeiten	199
5.1.7	Verminderung räumlicher und Erhöhung zeitlicher Distanz im Beruf	202
5.1.8	Anonymität im Virtuellen	203
5.1.9	Ungeteilte Aufmerksamkeit	205
5.1.10	Medienabstinenz älterer Pfarrmitglieder	207
5.1.11	Das Internet als Raum des Ausgleichs und der Selbstentwicklung	209
5.1.12	Distanzverminderung und soziale Beziehungen	211
5.2	Handlungsstrategien und Kompetenzen in mediatisierten Pfarralltagen	215
5.2.1	Die Spiritualität als „Tankstelle“	216
5.2.2	Effiziente Mediennutzung	218
5.2.3	Örtliches, zeitliches und technisches Grenzmanagement	226
5.2.4	Reflektierte Mediennutzung	234
6	Diskussion der Ergebnisse und Beantwortung der Forschungsfragen	241
7	Schlussfolgerungen für die Medien- und Kommunikationswissenschaften	247
7.1	Bedeutung der Ergebnisse für die Medien- und Kommunikationswissenschaften	247
7.2	Neue Forschungsfragen	249
	Literatur	251