

Inhalt

Geleitwort der Fachgutachter	18
Vorwort	19

1 Ich möchte meinen eigenen Podcast – wie fange ich das bloss an?	23
1.1 Sehen Sie sich genau auf dem Podcast-Markt um	24
1.2 Brauchen Sie ein Pseudonym für das Internet?	27
1.3 Welcher Titel ist der richtige für Ihren Podcast?	28
<i>Der beschreibende Titel</i>	30
<i>Der eigene Name als Titel</i>	31
<i>Das Akronym als Titel</i>	31
<i>Der originell-kreative Titel</i>	32
1.4 Welches Format passt zu meinem Podcast?	33
<i>Der Personality-Podcast</i>	34
<i>Der Labor-Podcast</i>	36
<i>Der Interview-Podcast</i>	37
<i>Der Themen-Podcast</i>	39
<i>Der True-Crime-Podcast</i>	41
<i>Der Fiction-Podcast</i>	43
<i>Der Unternehmens-Podcast</i>	44
<i>Der journalistische Podcast</i>	45
<i>Der öffentlich-rechtliche Podcast</i>	47
<i>Der Bildungs-Podcast</i>	48
1.5 Wer soll Ihren Podcast eigentlich hören?	49
1.6 Lernen Sie, Geschichten zu erzählen	50
<i>Aufrütteln durch Geschichten</i>	50
<i>Abstraktes anschaulich machen</i>	51
<i>Emotionen wecken durch Einzelschicksale</i>	51

1.7	Schaffen Sie Strukturen mit einem Redaktionsplan	51
1.8	Wie begrüße und verabschiede ich meine Hörer?	53
1.9	Checkliste: Bin ich der geborene Podcaster?	54

2 Los geht's – erst mal einkaufen! 57

2.1	Podcasten ohne viel Aufwand: quick and dirty (oder clean?) mit dem Smartphone	57
	<i>Auphonic (iOS/Android)</i>	61
	<i>Mobile Podcaster (iOS)</i>	62
	<i>Ferrite (iOS)</i>	63
	<i>Voice Record Pro (iOS)</i>	63
	<i>Anchor (Android/iOS)</i>	64
2.2	Das beste Gerät für die mobile Aufnahme von Podcasts	65
2.3	Podcasting am eigenen PC – geht das?	67
2.4	Welches Mikrofon soll ich kaufen?	68
	<i>Kugel oder Niere?</i>	69
	<i>Dynamisches Mikrofon oder Kondensatormikrofon?</i>	70
	<i>Groß- oder Kleinmembran?</i>	71
	<i>Mono oder Stereo?</i>	72
	<i>XLR- oder USB-Anschluss?</i>	72
	<i>Normales Mikrofon, Ansteckmikro oder Headset?</i>	72
2.5	Ich möchte ein Profi-Setup – was brauche ich dafür?	73
	<i>Pimp My Microphone: Zubehör für den guten Klang</i>	74
	<i>Ein Mischpult macht das Pegeln verschiedener Signale leichter</i>	75
	<i>Zusatzgeräte, die den Sound verbessern</i>	76
	<i>Aufnehmen mit Kopfhörern</i>	76
	<i>Soundboards machen es leicht, Effekte und Musik einzuspielen</i>	77
2.6	Von anderen Podcastern lernen: verschiedene Setups	78
	<i>Oliver Wunderlich und Ellen Anders im »Morgenradio«-Podcast</i>	78
	<i>Johannes Mueller und Eva Fitzelová im Esperanto-Podcast »kern.punkto«</i>	79

	<i>Alex Wunschel vom Podcast »Blick über den Tellerrand«</i>	80
	<i>Marc Marons Podcast-Garage für »WTF«</i>	82
	<i>Das Setup der Viertausendhertz-Männer</i>	82
	<i>»Das kleine Fernsehballer« und seine Technik</i>	83
	<i>Mein eigenes Setup für »Slow German«</i>	84
3	Die (möglichst) perfekte Aufnahme	85
3.1	Die Tücken der Aufnahme im eigenen Zuhause	85
	<i>Finden Sie den richtigen Raum</i>	86
	<i>Bereiten Sie den Raum für die Aufnahme vor</i>	87
	<i>Der richtige Abstand zum Mikrofon und die Einstellungen</i>	90
	<i>Gönnen Sie Ihrem Mikrofon das nötige Zubehör</i>	92
	<i>Hilfe, es brummt! Was kann ich tun?</i>	94
3.2	Aufnahmen im Freien	95
3.3	Hilfe, nicht alle Teilnehmer sind am selben Ort!	98
	<i>Skype durch Aufzeichnungssoftware aufrüsten und</i>	
	<i>die Alternative Discord</i>	98
	<i>Zencastr</i>	102
	<i>Bodalgo</i>	103
	<i>Riverside</i>	104
	<i>Ahoy!</i>	106
	<i>Squadcast</i>	107
	<i>Studio Link als Plug-in oder Softwarelösung</i>	107
	<i>Das verschickte Studio</i>	109
	<i>Die beste Lösung: der Double-Ender</i>	109
3.4	Ablesen oder frei sprechen?	111
3.5	So führen Sie ein gutes Interview	112
	<i>Die Vorbereitung</i>	112
	<i>So verhalten Sie sich während des Interviews</i>	114
	<i>So organisieren Sie Ihren Interview-Podcast</i>	116
3.6	Schreiben fürs Hören	116

<i>Teilen Sie Sätze auf</i>	116
<i>Holen Sie die Hauptinformation nach vorne</i>	117
<i>Stellen Sie die Sätze um</i>	117
<i>Wagen Sie Wiederholungen</i>	118
<i>Vermeiden Sie den Nominalstil</i>	118
<i>Machen Sie Zahlen verständlich</i>	118
<i>Keine Fremdwörter!</i>	119
<i>Lesen Sie Ihren Text nach dem Schreiben einmal laut vor</i>	119

4 Die passende Software für Aufnahme, Schnitt und Nachbearbeitung finden

4.1 Perfekt für Anfänger und kostenlos: Audacity	123
4.2 Für Mac-User vorinstalliert: GarageBand	126
4.3 Open Source extra für Podcaster: Ultraschall	129
4.4 Für Journalisten und Podcaster entwickelt: Hindenburg	133
4.5 Macht Profis die Nachbearbeitung einer nicht perfekten Aufnahme leichter: iZotope RX 6	135

5 Worauf Sie beim Schnitt achten sollten

5.1 Erster Schritt: der Grobschnitt	137
5.2 So entfernen Sie Ähs, Atmer und Störgeräusche	140
5.3 Damit niemand erschrickt: Setzen Sie Fades ein!	142
5.4 Lautstärke anpassen und Hüllkurven verwenden	143
5.5 Warum sollten Sie auf mehreren Spuren schneiden?	145
5.6 Speichern Sie Ihre Podcast-Episode nach dem Schnitt ab	146

6 Musik und Geräusche für Ihren Podcast

6.1 Wiedererkennung ist wichtig: Besorgen Sie sich Intro und Outro	149
<i>Das Podcastmodell der GEMA</i>	152

<i>Jamendo</i>	153
<i>Envato Elements</i>	154
<i>dpa-Audio Hub</i>	155
<i>Audiyou</i>	156
<i>Klangarchiv</i>	156
<i>Musopen</i>	157
<i>YouTube Audio-Bibliothek</i>	158
<i>Free Music Archive</i>	159
<i>Sounddogs</i>	160
<i>Cayzland</i>	160
6.2 Musikbetten – unbequem oder gemütlich?	161
6.3 Machen Sie Ihren Podcast durch Geräusche erlebbar	162

7 Kleine Audiokunde: das Mastering 163

7.1 Wieso muss ich meine Audios »mastern«?	164
7.2 Diese Werte sind für Ihren Podcast wichtig	165
<i>Der Equalizer holt das Beste aus Ihrer Stimme</i>	166
<i>Einmal am Gate gedreht, schon wird's still</i>	167
<i>Der Kompressor macht's gleichmäßig lauter</i>	167
<i>Normalisieren macht alles schön laut</i>	168
<i>Der Limiter bremst die Lautstärke ein</i>	169
<i>Der De-Esser – damit's nicht zischt</i>	169
7.3 Klingt zu kompliziert? Geht auch einfacher!	170
<i>Alles in einem: Auphonic</i>	170
<i>Die Ein-Klick-Lösung von Ultraschall</i>	174

8 Metadaten und das richtige Audioformat 175

8.1 Welche Komprimierung Sie wählen sollten	175
8.2 Welche Metadaten braucht mein Podcast?	179
8.3 Was sind Kapitelmarken – und lohnt sich der Aufwand?	185

9	Wie kann ich meinen Podcast noch besser machen?	189
9.1	Darum ist das Aussehen Ihres Podcasts so wichtig	189
9.2	Gönnen Sie Ihrem Podcast eine Internetseite	192
	<i>Installieren Sie einen Audio-Player</i>	194
	<i>Machen Sie den Abo-Button gut sichtbar</i>	195
	<i>Bieten Sie Kontaktmöglichkeiten an</i>	196
	<i>Achten Sie auf Rechtssicherheit</i>	196
	<i>Beantworten Sie häufige Fragen</i>	197
	<i>Geben Sie Hinweise auf soziale Netzwerke</i>	197
	<i>Schreiben Sie eine Profilseite</i>	197
	<i>Binden Sie einen Kalender ein</i>	197
9.3	Das gehört unbedingt in Ihre Shownotes	198
9.4	Schaffen und pflegen Sie eine Community	201
	<i>Nutzen Sie Ihre Community, um Reichweite zu generieren</i>	202
	<i>Beziehen Sie Ihre Community aktiv mit ein</i>	203
	<i>Geben Sie Ihrer Community Treffpunkte</i>	205
9.5	Produzieren Sie einen Trailer für Ihren Podcast	206
9.6	Was hat Podcasting mit SEO zu tun?	206
9.7	Podcasten Sie auch auf YouTube	209
9.8	Lassen Sie eine eigene App für Ihren Podcast programmieren	210
9.9	Auch Podcasts brauchen einen Workflow	212
9.10	Automatisieren Sie möglichst viele Schritte	213
9.11	Seien Sie immer aufnahmebereit!	214
9.12	Üben, üben, üben	215
9.13	Gönnen Sie sich eine Räuspertaste	215
10	Podcast & Recht	217
10.1	Das Urheberrecht am Podcast	219
	<i>Die urheberrechtliche Ausgangslage</i>	219
	<i>Konsequenzen einer rechtswidrigen Nutzung durch Dritte</i>	224

10.2	Die Verwendung von Musik in Podcasts	225
	<i>Musiklizenzen von Verwertungsgesellschaften</i>	226
	<i>Musiklizenzen direkt vom Rechteinhaber</i>	228
	<i>Musiklizenzen aus Stockarchiven</i>	228
	<i>Musik unter einer Creative-Commons-Lizenz</i>	230
10.3	Persönlichkeitsrechte Dritter	237
	<i>Das Recht am gesprochenen Wort</i>	238
	<i>Das Recht der persönlichen Ehre</i>	239
	<i>Konsequenzen bei einem Verstoß gegen das Persönlichkeitsrecht</i>	242
10.4	Werbung in Podcasts	243
	<i>Der Trennungsgrundsatz</i>	244
	<i>Einordnung als Werbung in Podcasts</i>	246
	<i>Die Kennzeichnung als Werbung</i>	249
10.5	Rundfunklizenzen für Live-Podcasts	250
	<i>Einstufung als Rundfunk</i>	250
	<i>Voraussetzungen einer Sendelizenz</i>	252
	<i>Beantragung einer Rundfunklizenz</i>	253
10.6	Die Impressumspflicht	254
	<i>Inhalt des Impressums</i>	255
	<i>Platzierung des Impressums</i>	257
10.7	Gewinnspiele in Podcasts	258
	<i>Rechtliche Vorgaben</i>	259
	<i>Das Koppelungsverbot</i>	260
	<i>Koppelung mit dem Absatz der Ware oder Dienstleistung</i>	261
	<i>Koppelung mit Newsletter- oder Kanal-Abonnement</i>	261
10.8	Die Datenschutzerklärung	263
	<i>Erforderlichkeit der Datenschutzerklärung</i>	264
	<i>Welchen Inhalt muss eine Datenschutzerklärung haben?</i>	266
10.9	Fazit	269

11	Raus damit! Das Hosting	271
11.1	Sie müssen sich um nichts kümmern: Podcast-Hoster	273
	<i>Libsyn</i>	275
	<i>Blubrry</i>	276
	<i>Podigee</i>	276
	<i>Podcaster.de</i>	277
	<i>Podbean</i>	277
	<i>Spreaker</i>	277
11.2	Seien Sie unabhängig mit der Bloggersoftware WordPress	277
	<i>Podlove</i>	280
	<i>Seriously Simple Podcasting</i>	282
	<i>PowerPress</i>	282
	<i>Smart Podcast Player</i>	283
	<i>Simple Podcast Press</i>	284
	<i>MemberPress</i>	284
11.3	Halb und halb: die Idee hinter Podseed	285
11.4	Völlige Unabhängigkeit: Erstellen Sie Ihren Feed selbst, und überprüfen Sie ihn	287
	<i>Den Feed selbst erstellen</i>	287
	<i>Funktioniert Ihr Feed auch richtig?</i>	288
	<i>Auf die Größe kommt es an – beim Feed</i>	290
11.5	Es ist passiert: Sie müssen mit Ihrem Podcast umziehen	291
11.6	YouTube, Spotify und Co. – ist das noch ein Podcast?	293

12	Live Podcasts und Social Audio: Auf Sendung gehen bei Clubhouse und Co.	295
12.1	Podcasts im Stream – Interaktion mit den Usern	296
	<i>Podbean</i>	296
	<i>OBS Studio</i>	297
	<i>Mixlr</i>	298

	<i>Facebook Live Audio</i>	299
	<i>Studio Link OnAir</i>	300
12.2	Der Gamechanger »Social Audio«	300
	<i>Clubhouse</i>	301
	<i>Dive</i>	304
	<i>Twitter Spaces</i>	306
	<i>Facebook Soundbites und Live Audio Rooms</i>	307
	<i>Fireside</i>	309
12.3	Das Beste aus Social Audio herausholen	309
	<i>Das passende Mikrofon</i>	309
	<i>Der Soundcheck vor der Sendung</i>	310
	<i>Verhaltensregeln in Social-Audio-Netzwerken</i>	311

13 Finden und halten Sie Ihr Publikum! 315

13.1	Tragen Sie Ihren Podcast in die gängigen Verzeichnisse ein	316
	<i>Apple Podcasts Connect</i>	316
	<i>Spotify</i>	317
	<i>TuneIn</i>	318
	<i>Stitcher</i>	319
	<i>Pocket Casts und andere Apps</i>	319
	<i>Fyyd – die Podcast-Suchmaschine aus Deutschland</i>	321
	<i>Google Podcasts</i>	321
	<i>Podcast.de</i>	324
	<i>Sendegate</i>	324
	<i>Amazon und Audible</i>	324
13.2	Nutzen Sie neue Plattformen zur Verbreitung	325
	<i>Alexa, Siri, Cortana und Co.</i>	325
	<i>YouTube und Audiogram</i>	329
	<i>Nutzen Sie klassische und neue Werbemittel</i>	331
13.3	Werden Sie in der Szene sichtbar	333

13.4	Das kann Social Media für Ihren Podcast tun	334
	Facebook	335
	Twitter	338
	YouTube	340
	Instagram und Snapchat	341
	TikTok	343
	WhatsApp und Co.	343
13.5	Binden Sie Ihre Hörer an sich	344

14 **So messen Sie, ob Ihr Podcast erfolgreich ist** 347

14.1	Diese Ziele können Sie sich und Ihrem Podcast stecken	348
	<i>Mein Podcast schafft es in die Apple-Podcast- oder Spotify-Charts!</i>	348
	<i>Mein Podcast punktet beim Audience Engagement!</i>	352
	<i>Mein Podcast bringt Geld ein und sorgt dafür, dass ich weniger arbeiten muss!</i>	353
	<i>Mein Podcast macht mich bekannter und bringt mir neue Kunden!</i>	354
	<i>Mein Podcast sorgt dafür, dass ich selbstbewusster werde!</i>	356
	<i>Mein Podcast zwingt mich dazu, etwas durchzuhalten</i>	356
	<i>Mein Podcast lässt mich Menschen kennenlernen, die ich sonst nie getroffen hätte</i>	357
14.2	Wie viele Hörer hat Ihr Podcast überhaupt? Die Suche nach den Zahlen	357
	<i>Hörer zählen durch Umleitungen</i>	358
	<i>Hörer zählen durch Überwachung von Geräten oder Diensten</i>	360
14.3	Das Problem: Die Zahlen sind nicht vergleichbar	362
	<i>Der IAB-Standard</i>	362
	<i>Der schwedische Poddindex</i>	363
	<i>Das amerikanische Podtrac</i>	364
14.4	Führen Sie eine eigene Qualitätskontrolle ein	366
14.5	Lernen Sie von denen, die es am besten können	367

15	Geld verdienen mit Podcasts	369
15.1	Lohnen sich Podcasts in Deutschland?	370
	<i>Wer hört überhaupt Podcasts in Deutschland?</i>	<i>371</i>
	<i>Wie kaufkräftig sind Podcast-Hörer?</i>	<i>373</i>
	<i>Was kostet mich die Produktion meines Podcasts?</i>	<i>373</i>
15.2	So finden Sie einen Sponsor oder Auftraggeber	374
15.3	So werden Sie Premium-Podcaster	380
	<i>Apple Podcasts lässt Hörer bezahlen</i>	<i>380</i>
	<i>Bieten Sie zahlenden Kunden Zusatzmaterial an</i>	<i>381</i>
	<i>Machen Sie Ihren Podcast zu einer Auftragsproduktion</i>	<i>384</i>
	<i>Vermarkten Sie Ihr Archiv</i>	<i>387</i>
15.4	Nutzen Sie Affiliate-Marketing	387
15.5	Sammeln Sie Spenden für Ihren Podcast	389
	<i>Lassen Sie Ihre User direkt in die Soundqualität investieren</i>	<i>389</i>
	<i>Erhalten Sie Microdonations mit Flattr</i>	<i>390</i>
	<i>Überzeugen Sie Ihre Hörer, einen Dauerauftrag einzurichten</i>	<i>391</i>
	<i>Nutzen Sie Steady, um regelmäßige Einnahmen zu erzielen</i>	<i>393</i>
	<i>Patreon</i>	<i>393</i>
15.6	Verdienen Sie Geld mit Nebenprodukten Ihres Podcasts	395
15.7	Richten Sie sich einen Wunschzettel ein	396
15.8	Bieten Sie Live-Shows Ihres Podcasts an	397
16	So podcasten Sie für Ihr Unternehmen	401
16.1	Warum überhaupt in Podcasts investieren?	402
16.2	Welche Ziele verfolge ich mit meinem Podcast?	405
	<i>Der Podcast soll die Marke bekannter machen</i>	<i>405</i>
	<i>Der Podcast soll neue Kunden gewinnen</i>	<i>406</i>
	<i>Der Podcast soll Fachwissen beweisen</i>	<i>407</i>
	<i>Der Podcast soll Personal finden</i>	<i>408</i>

	<i>Der Podcast soll Ihnen Arbeit ersparen</i>	409
	<i>Der Podcast soll Traffic für die Webseite generieren</i>	409
	<i>Der Podcast soll intern Verständnis für Veränderungen schaffen</i>	410
	<i>Der Podcast sorgt für die Weiterbildung der Mitarbeiter</i>	411
16.3	Entwickeln Sie ein hörenswertes Konzept	411
	<i>Die Entstehung eines Produkts verfolgen</i>	413
	<i>Interviews mit Mitarbeitern</i>	414
	<i>Gehen Sie auf die Straße</i>	414
	<i>Begleiten Sie die Firmengründung</i>	415
	<i>Suchen Sie Multiplikatoren</i>	416
	<i>Beleuchten Sie aktuelle Entwicklungen</i>	417
	<i>Begleiten Sie große Events</i>	417
	<i>Vertonen Sie Ihren Corporate Blog</i>	417
	<i>Nutzen Sie Ihren YouTube-Auftritt für Podcasts</i>	418
	<i>Machen Sie Soundseeing-Touren</i>	419
	<i>Stellen Sie andere Firmen aus der gleichen Branche vor</i>	419
	<i>Sie arbeiten in einer Kirche? Denken Sie über Godcasts nach!</i>	419
	<i>Auch NGOs können von einem eigenen Podcast profitieren</i>	420
	<i>Wagen Sie etwas Neues, Ungewöhnliches: fiktionale Podcasts für Ihr Unternehmen</i>	421
16.4	Sorgen Sie für die Finanzierung des Podcasts und für personelle Unterstützung	422
16.5	Suchen Sie sich Hilfe bei Profis	423
16.6	Ein Podcast nur für Ihre Firma	425
	<i>Produzieren Sie einen mehrsprachigen Podcast</i>	429
16.7	Machen Sie Ihren Firmen-Podcast bekannt	430
16.8	Setzen Sie Ihrem Firmen-Podcast konkrete Ziele	431
16.9	Empfehlen Sie Ihren Mitarbeitern das Hören fachspezifischer Podcasts	432

17 Das Wichtigste zum Schluss: Dranbleiben!	435
17.1 Machen Sie eine Pause	435
17.2 Laden Sie sich Gäste in Ihren Podcast ein	437
17.3 Produzieren Sie in Staffeln	438
17.4 Denken Sie an Ihre Hörer, um weiterzumachen	442
17.5 Sorgen Sie für Abwechslung im Podcast	444
17.6 Fahren Sie Ihren Podcast technisch herunter	445
17.7 Holen Sie sich Hilfe	446
17.8 Seien Sie kein Einzelkämpfer – nehmen Sie Ihre Hörer mit in die Krise	447
17.9 Wenn alles nichts hilft: Hören Sie auf!	448
 18 Podcast-Hörtipps	 451
 Index	 457