

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Einführung in den Untersuchungsgegenstand .....	1
1.2 Einordnung der Untersuchung in die Theorien der Interessenvermittlung .....	4
1.2.1 Pluralistische Modelle der Interessenvermittlung .....	4
1.2.2 Korporatistische Modelle der Interessenvermittlung.....	5
1.3 Aufbau und Vorgehensweise .....	8
1.4 Stand der Forschung .....	10
<b>2 Staat und Verbände .....</b>	<b>15</b>
2.1 Definition und Funktion von Interessenverbänden.....	15
2.2 Korporatismus als Modell von Staat-Verbände-Beziehungen.....	15
2.3 Pharmazeutische Organisationen .....	19
2.3.1 Arbeitsgemeinschaft der Berufsvertretungen Deutscher Apotheker (ABDA).....	19
2.3.2 Apothekerkammern .....	21
2.3.3 Apothekerverbände.....	21
2.3.4 Mitwirkung von Verbänden an der Gesetzgebung und ihre Grenzen .....	22
<b>3 Institutionen und Akteure: Marktteilnehmer und Besonderheiten .....</b>	<b>25</b>
3.1 Apotheken .....	25
3.1.1 Apothekengesetz.....	25
3.1.1.1 Apothekenbetriebsordnung .....	26
3.1.1.2 Waren sortimente der Apotheke.....	26
3.1.2 Arzneimittelrecht und Rechtsverordnungen .....	27
3.1.2.1 Arzneimittelgesetz.....	27
3.1.2.2 Preisspannenverordnung .....	28
3.1.2.3 Abgabepreise von Arzneimitteln.....	29
3.2 Pharmazeutische Industrie .....	30
3.3 Pharmazeutischer Großhandel .....	34
3.4 Gesetzliche Krankenversicherung .....	37
3.4.1 Selbstverwaltungsprinzip .....	38
3.4.2 Reichsversicherungsordnung (RVO).....	39
3.4.3 Selbstbeteiligung der Versicherten.....	40
3.5 Verbraucher .....	41
3.6 Ärzte .....	41
3.7 Ministerien .....	44
3.8 Parteien .....	44
<b>4 Korporative Marktwirtschaft .....</b>	<b>47</b>
4.1 Ordnungspolitik .....	47
4.2 Staat .....	48
<b>5 Einführung bundeseinheitlicher Apothekengesetze ab 1958 .....</b>	<b>51</b>
5.1 Apothekengesetz von 1960 .....	51
5.2 Arzneimittelgesetz von 1961 .....	55

5.3	Deutsche Arzneitaxe von 1965 .....	59
5.4	Apothekenbetriebsordnung von 1968 .....	65
5.5	Wirtschaftliche Entwicklung der Apotheken von 1958 bis 1967 .....	68
5.6	Diskussion und Einordnung in das Korporatismusmodell.....	72
<b>6</b>	<b>Neuordnung des Arzneimittelmarktes ab 1968.....</b>	<b>75</b>
6.1	Krankenversicherungsreform von 1969.....	79
6.2	Analyse des Arzneimittelmarktes durch die Arbeitsgruppen des IAK .....	81
6.2.1	Diskussionspapier zur Verbesserung der Marktverhältnisse bei Arzneimitteln.....	81
6.2.2	Bestandsaufnahme durch die Arbeitsgruppen des IAK .....	83
6.2.3	Überlegungen zu Krankenkassenrabatt und Einkommenssicherung der Apotheken.....	87
6.2.4	Konzeption für eine Neuordnung der Preisgestaltung.....	89
6.2.5	Erster Referentenentwurf zur Neuordnung der Preisgestaltung .....	95
6.2.5.1	Berechnungsmodelle für eine neue Apothekenspanne.....	97
6.2.5.2	Bezugsbasis für neue Apothekenspanne .....	103
6.2.6	Neuordnung des Arzneimittelmarktes .....	104
6.2.6.1	Neugestaltung der Apothekenspanne .....	107
6.2.6.2	Neugestaltung der Großhandelsspanne .....	115
6.2.6.3	Verordnung über Preisspannen .....	119
6.2.6.4	Ausnahmeregelungen für Preisspannenverordnung und Zuschläge bei Rezepturen .....	123
6.3	Das zweite Apothekengesetz zum 1. Oktober 1980 .....	128
6.4	Novellierung des Arzneimittelrechts zum 1. Januar 1978 .....	132
6.5	Wirtschaftliche Entwicklung der Apotheken.....	135
6.6	Diskussion und Einordnung in das Korporatismusmodell.....	139
<b>7</b>	<b>Kostenreduzierung bei den gesetzlichen Krankenversicherungen und Einfluss auf das Apothekengewerbe ab 1976.....</b>	<b>147</b>
7.1	Kostendämpfungsgesetze im Gesundheitswesen.....	152
7.1.1	Krankenversicherungs-Kostendämpfungsgesetz vom 1. Juli 1977 .....	152
7.1.1.1	Konzertierte Aktion.....	157
7.1.1.2	Transparenz- und Preisvergleichslisten.....	161
7.1.2	Kostendämpfungs-Ergänzungsgesetz vom 1. Januar 1982 .....	164
7.1.2.1	Diskussion über die Höhe des Kassenrabattes .....	166
7.1.2.2	Positivliste .....	168
7.1.2.3	Negativliste .....	170
7.1.2.4	Erhöhung der Selbstbeteiligung .....	171
7.1.2.5	Preisauszeichnung und maschinenlesbare Packungsaufkleber .....	173
7.1.2.6	Regelungen für Heil- und Hilfsmittel .....	174
7.1.3	Sozialversicherungs-Änderungsgesetz von 1983 .....	174
7.1.3.1	Erhöhung der Selbstbeteiligung .....	175
7.1.3.2	Negativliste .....	176
7.1.4	Das Gesundheits-Reformgesetz 1988.....	178
7.1.4.1	Änderung der Arzneimittelpreisverordnung .....	182
7.1.4.2	Änderung des Kassenrabattes .....	188
7.1.4.3	Einführung von Festbeträgen .....	190

7.1.4.4 Arzneimittelsubstitution.....	193
7.1.4.5 Änderung der Selbstbeteiligung .....	196
7.1.4.6 Transparenz in der Rezeptabrechnung .....	198
7.1.4.7 Wirtschaftliche Auswirkungen auf die Apotheken .....	200
7.2 Diskussion über die Arzneimittelsicherheit in der Bundesrepublik.....	201
7.2.1 Heilmittelwerbegesetz (HWG) von 1978 .....	201
7.2.2 Apothekenbetriebsordnung von 1987.....	203
7.2.3 Novellierung des Arzneimittelrechts (AMG) von 1986 .....	205
7.2.3.1 Abgabe von Arzneimittelmustern .....	206
7.2.3.2 Selbstbedienungsverbot für freiverkäufliche Arzneimittel .....	208
7.3 Einführung von EDV in der Apotheke .....	209
7.4 Wirtschaftliche Entwicklung der Apotheken.....	212
7.5 Diskussion und Einordnung in das Korporatismusmodell.....	219
<b>8 Apothekenmarkt heute.....</b>	<b>229</b>
8.1 Entwicklung der Arzneimittelpreisverordnung.....	229
8.2 Erlaubnis zur Betreibung von Apotheken.....	230
8.3 Abgabemonopol von Arzneimitteln.....	230
8.4 Arzneimittelmuster .....	231
8.5 Apotheke und gesetzliche Krankenversicherung.....	232
<b>9 Fazit.....</b>	<b>233</b>
<b>10 Verzeichnisse .....</b>	<b>243</b>
10.1 Abkürzungsverzeichnis.....	243
10.2 Tabellenverzeichnis .....	245
10.3 Quellen- und Literaturverzeichnis .....	247
10.3.1 Ungedruckte Quellen.....	247
10.3.2 Bundesgesetzblätter .....	251
10.3.3 Gedruckte Quellen und Literatur.....	252
10.4 Personenverzeichnis.....	267