

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
1.1	Einführung in den Untersuchungsgegenstand	1
1.2	Einordnung der Untersuchung in die Theorien der Interessenvermittlung.....	4
1.2.1	Pluralistische Modelle der Interessenvermittlung	4
1.2.2	Korporatistische Modelle der Interessenvermittlung.....	5
1.3	Aufbau und Vorgehensweise	8
1.4	Stand der Forschung	10
2	Staat und Verbände	15
2.1	Definition und Funktion von Interessenverbänden.....	15
2.2	Korporatismus als Modell von Staat-Verbände-Beziehungen.....	15
2.3	Pharmazeutische Organisationen	19
2.3.1	Arbeitsgemeinschaft der Berufsvertretungen Deutscher Apotheker (ABDA).....	19
2.3.2	Apothekerkammern	21
2.3.3	Apothekerverbände.....	21
2.3.4	Mitwirkung von Verbänden an der Gesetzgebung und ihre Grenzen	22
3	Institutionen und Akteure: Marktteilnehmer und Besonderheiten	25
3.1	Apotheken.....	25
3.1.1	Apothekengesetz.....	25
3.1.1.1	Apothekenbetriebsordnung	26
3.1.1.2	Warensortimente der Apotheke.....	26
3.1.2	Arzneimittelrecht und Rechtsverordnungen	27
3.1.2.1	Arzneimittelgesetz.....	27
3.1.2.2	Preisspannenverordnung	28
3.1.2.3	Abgabepreise von Arzneimitteln.....	29
3.2	Pharmazeutische Industrie	30
3.3	Pharmazeutischer Großhandel	34
3.4	Gesetzliche Krankenversicherung	37
3.4.1	Selbstverwaltungsprinzip	38
3.4.2	Reichsversicherungsordnung (RVO).....	39
3.4.3	Selbstbeteiligung der Versicherten	40
3.5	Verbraucher	41
3.6	Ärzte	41
3.7	Ministerien.....	44
3.8	Parteien	44
4	Korporative Marktwirtschaft	47
4.1	Ordnungspolitik	47
4.2	Staat	48
5	Einführung bundeseinheitlicher Apothekengesetze ab 1958	51
5.1	Apothekengesetz von 1960	51
5.2	Arzneimittelgesetz von 1961	55

5.3	Deutsche Arzneitaxe von 1965	59
5.4	Apothekenbetriebsordnung von 1968	65
5.5	Wirtschaftliche Entwicklung der Apotheken von 1958 bis 1967	68
5.6	Diskussion und Einordnung in das Korporatismusmodell.....	72
6	Neuordnung des Arzneimittelmarktes ab 1968.....	75
6.1	Krankenversicherungsreform von 1969.....	79
6.2	Analyse des Arzneimittelmarktes durch die Arbeitsgruppen des IAK	81
6.2.1	Diskussionspapier zur Verbesserung der Marktverhältnisse bei Arzneimitteln.....	81
6.2.2	Bestandsaufnahme durch die Arbeitsgruppen des IAK	83
6.2.3	Überlegungen zu Krankenkassenrabatt und Einkommenssicherung der Apotheken.....	87
6.2.4	Konzeption für eine Neuordnung der Preisgestaltung.....	89
6.2.5	Erster Referentenentwurf zur Neuordnung der Preisgestaltung.....	95
6.2.5.1	Berechnungsmodelle für eine neue Apothekenspanne.....	97
6.2.5.2	Bezugsbasis für neue Apothekenspanne	103
6.2.6	Neuordnung des Arzneimittelmarktes	104
6.2.6.1	Neugestaltung der Apothekenspanne	107
6.2.6.2	Neugestaltung der Großhandelsspanne	115
6.2.6.3	Verordnung über Preisspannen	119
6.2.6.4	Ausnahmeregelungen für Preisspannenverordnung und Zuschläge bei Rezepturen	123
6.3	Das zweite Apothekengesetz zum 1. Oktober 1980	128
6.4	Novellierung des Arzneimittelrechts zum 1. Januar 1978.....	132
6.5	Wirtschaftliche Entwicklung der Apotheken.....	135
6.6	Diskussion und Einordnung in das Korporatismusmodell.....	139
7	Kostenreduzierung bei den gesetzlichen Krankenversicherungen und Einfluss auf das Apothekengewerbe ab 1976.....	147
7.1	Kostendämpfungsgesetze im Gesundheitswesen.....	152
7.1.1	Krankenversicherungs-Kostendämpfungsgesetz vom 1. Juli 1977	152
7.1.1.1	Konzertierte Aktion.....	157
7.1.1.2	Transparenz- und Preisvergleichslisten.....	161
7.1.2	Kostendämpfungs-Ergänzungsgesetz vom 1. Januar 1982	164
7.1.2.1	Diskussion über die Höhe des Kassenrabattes	166
7.1.2.2	Positivliste	168
7.1.2.3	Negativliste	170
7.1.2.4	Erhöhung der Selbstbeteiligung	171
7.1.2.5	Preisauszeichnung und maschinenlesbare Packungsaufkleber	173
7.1.2.6	Regelungen für Heil- und Hilfsmittel	174
7.1.3	Sozialversicherungs-Änderungsgesetz von 1983	174
7.1.3.1	Erhöhung der Selbstbeteiligung	175
7.1.3.2	Negativliste	176
7.1.4	Das Gesundheits-Reformgesetz 1988.....	178
7.1.4.1	Änderung der Arzneimittelpreisverordnung	182
7.1.4.2	Änderung des Kassenrabattes	188
7.1.4.3	Einführung von Festbeträgen	190

7.1.4.4	Arzneimittelsubstitution.....	193
7.1.4.5	Änderung der Selbstbeteiligung.....	196
7.1.4.6	Transparenz in der Rezeptabrechnung.....	198
7.1.4.7	Wirtschaftliche Auswirkungen auf die Apotheken.....	200
7.2	Diskussion über die Arzneimittelsicherheit in der Bundesrepublik.....	201
7.2.1	Heilmittelwerbegesetz (HWG) von 1978.....	201
7.2.2	Apothekenbetriebsordnung von 1987.....	203
7.2.3	Novellierung des Arzneimittelrechts (AMG) von 1986.....	205
7.2.3.1	Abgabe von Arzneimittelmustern.....	206
7.2.3.2	Selbstbedienungsverbot für freiverkäufliche Arzneimittel.....	208
7.3	Einführung von EDV in der Apotheke.....	209
7.4	Wirtschaftliche Entwicklung der Apotheken.....	212
7.5	Diskussion und Einordnung in das Korporatismusmodell.....	219
8	Apothekenmarkt heute.....	229
8.1	Entwicklung der Arzneimittelpreisverordnung.....	229
8.2	Erlaubnis zur Betreibung von Apotheken.....	230
8.3	Abgabemonopol von Arzneimitteln.....	230
8.4	Arzneimittelmuster.....	231
8.5	Apotheke und gesetzliche Krankenversicherung.....	232
9	Fazit.....	233
10	Verzeichnisse.....	243
10.1	Abkürzungsverzeichnis.....	243
10.2	Tabellenverzeichnis.....	245
10.3	Quellen- und Literaturverzeichnis.....	247
10.3.1	Ungedruckte Quellen.....	247
10.3.2	Bundesgesetzblätter.....	251
10.3.3	Gedruckte Quellen und Literatur.....	252
10.4	Personenverzeichnis.....	267