

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Die Gestaltung von digitalisierten Service Ecosystems als Herausforderung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Hintergrund und Motivation .....	1
1.2 Strukturveränderungen und der Paradigmenwechsel zur Ecosystems-Perspektive .....	4
1.3 Begriffliche Grundlagen .....	6
1.4 Stand der Forschung .....	10
1.4.1 Digitalisierte Service Ecosystems als junges Forschungsfeld .....	10
1.4.2 Literaturüberblick und Kernthemen .....	11
1.4.3 Kritische Würdigung und Anforderungen an die weitere Forschung .....	16
1.5 Prozess der Entstehung und Etablierung von Ecosystems und Fokus der Arbeit .....	19
1.6 Zielsetzung, Gang der Untersuchung und Erkenntnisbeitrag .....	24
<b>2 Konzeptualisierung und theoretische Fundierung von digitalisierten Service Ecosystems .....</b>	<b>29</b>
2.1 Vorgehensweise und theoretisch-konzeptioneller Bezugsrahmen zur Gestaltung von digitalisierten Service Ecosystems .....	29
2.2 Konzeptualisierung der Entscheidungstatbestände in Ecosystems .....	33
2.2.1 Überblick und Struktur der Entscheidungstatbestände .....	33

2.2.2	Unterscheidung zwischen zentralen und peripheren Akteuren in Ecosystems als Grundlage für die Struktur der Entscheidungstatbestände .....	35
2.2.2.1	Orchestrierung und Partizipation durch zentrale und periphere Akteure .....	35
2.2.2.2	Komplementarität der zentralen und peripheren Akteure .....	37
2.2.2.3	Modularität der zentralen und peripheren Akteure .....	40
2.2.3	Beschreibung der Entscheidungstatbestände .....	49
2.2.3.1	ETB 1: Festlegung der zentralen Akteure .....	49
2.2.3.2	ETB 2: Integration der zentralen Akteure .....	51
2.2.3.3	ETB 3: Festlegung der Offenheit gegenüber peripheren Akteuren .....	54
2.2.3.4	ETB 4: Integration der peripheren Akteure .....	56
2.3	Konzeptualisierung der Entscheidungsvariablen .....	60
2.3.1	Überblick und Struktur der Entscheidungsvariablen .....	60
2.3.2	Transaktionskostentheorie als theoretische Perspektive auf die Entscheidungsvariablen .....	62
2.3.3	Anwendung der Transaktionskostentheorie auf digitalisierte Service Ecosystems und Beschreibung der Entscheidungsvariablen .....	69
2.3.3.1	Eingrenzung des Kontinuums auf eher marktliche und hybride Koordinationsformen sowie Erweiterung um Vertrauen .....	69
2.3.3.2	Verhaltensannahmen: Beschränkte Rationalität und Opportunismus .....	71
2.3.3.3	EV 1: Spezifität .....	74
2.3.3.4	EV 2: Strategische Bedeutung .....	75
2.3.3.5	EV 3: Unsicherheit .....	75
2.3.3.6	EV 4: Häufigkeit/Dauer .....	77
2.3.3.7	Transaktionsatmosphäre .....	77
2.4	Zusammenführung der ETBs und EVs zu Orientierungshypothesen .....	78

<b>3 Gestaltungshinweise zu digitalisierten Service Ecosystems auf Basis empirischer Evidenzen und konzeptioneller Vertiefung .....</b>	83
3.1 Methodisches Vorgehen und Datengrundlage .....	83
3.1.1 Fallstudienarbeit als Untersuchungsmethodik .....	84
3.1.1.1 Auswahl der Fallstudienmethodik für die Untersuchung von digitalisierten Service Ecosystems .....	84
3.1.1.2 Definition und Arten von Fallstudien .....	87
3.1.1.3 Erhebungsmethoden und Datenquellen bei Fallstudien .....	88
3.1.1.4 Gütekriterien .....	90
3.1.2 Auswahl und Beschreibung der Fälle .....	93
3.1.2.1 Überblick und Auswahl .....	93
3.1.2.2 Fallstudie 1: Smart City Initiative .....	96
3.1.2.3 Fallstudie 2: Open Data Initiative .....	97
3.1.3 Vorgehen zur Datenerhebung und -analyse .....	99
3.2 Erkenntnisse und Gestaltungshinweise .....	101
3.2.1 ETB 1: Festlegung der zentralen Akteure .....	101
3.2.1.1 Ergebnisse .....	101
3.2.1.2 Verfeinerung der Orientierungshypothesen .....	106
3.2.1.3 Gestaltungshinweise zur Festlegung anhand eines Rollenmodells .....	108
3.2.1.4 Zusammenfassung der Erkenntnisse zum ersten Entscheidungstatbestand .....	113
3.2.2 ETB 2: Integration der zentralen Akteure .....	115
3.2.2.1 Ergebnisse .....	115
3.2.2.2 Verfeinerung der Orientierungshypothesen .....	118
3.2.2.3 Gestaltungshinweise zur Integration mittels Orchestrator Relationship Management .....	120
3.2.2.4 Zusammenfassung der Erkenntnisse zum zweiten Entscheidungstatbestand .....	129
3.2.3 ETB 3: Festlegung der Offenheit gegenüber peripheren Akteuren .....	130
3.2.3.1 Ergebnisse .....	130
3.2.3.2 Verfeinerung der Orientierungshypothesen .....	135
3.2.3.3 Gestaltungshinweise zur Festlegung der Offenheit anhand eines Kontroll- und Datenstrommodells .....	136

3.2.3.4	Zusammenfassung der Erkenntnisse zum dritten Entscheidungstatbestand .....	143
3.2.4	ETB 4: Integration der peripheren Akteure .....	144
3.2.4.1	Ergebnisse .....	144
3.2.4.2	Verfeinerung der Orientierungshypothesen .....	147
3.2.4.3	Gestaltungshinweise zur Integration mittels Participator Relationship Management .....	148
3.2.4.4	Zusammenfassung der Erkenntnisse zum vierten Entscheidungstatbestand .....	154
<b>4</b>	<b>Überführung der Erkenntnisse in ein Anwendungsmodell .....</b>	<b>157</b>
4.1	Zielsetzung des Anwendungsmodells .....	157
4.2	Vorstellung der Instrumente zur Anwendung in der Praxis .....	161
4.2.1	Ecosystem Canvas als strukturierte Diskussionsgrundlage .....	161
4.2.1.1	Aufbau des Canvas .....	161
4.2.1.2	Schritte und Hinweise zu den Elementen des Canvas .....	163
4.2.2	Liste mit Umsetzungsthemen hinsichtlich der Organisations-, System- und Angebotsarchitektur .....	171
4.2.3	Anwendungsmethode .....	173
4.2.4	Anwendungsbeispiel .....	174
<b>5</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>181</b>
5.1	Zusammenfassung .....	181
5.2	Limitationen der Arbeit .....	183
5.3	Implikationen für die Praxis: Prinzipien des agilen Managements von Ecosystems .....	187
5.4	Implikationen für die weitere Forschung .....	194
5.5	Fazit .....	201
<b>Literatur .....</b>	<b>203</b>	