

Inhaltsübersicht

Vorwort.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIX
Einleitung.....	1
<i>A. Problemstellung</i>	1
<i>B. Gang der Untersuchung</i>	4
1. Teil – Materieller Anspruch und Völkerrecht.....	5
<i>A. Der grenzüberschreitende Unterlassungsanspruch</i>	5
<i>B. Völkerrechtliche Grenzen des nationalen Rechts</i>	42
2. Teil – Internationale Zuständigkeit.....	58
<i>A. Gerichtsstand am Beklagtenwohnsitz</i>	58
<i>B. Gerichtsstand am Ort der unerlaubten Handlung,</i> <i>Art. 7 Nr. 2 EuGVVO</i>	61
<i>C. Gerichtsstand der unerlaubten Handlung, § 32 ZPO</i>	148
<i>D. Gerichtsstand der Niederlassung, Art. 7 Nr. 5 EuGVVO</i>	156
<i>E. Gerichtsstände für unionsweite Schutzrechte</i>	158
<i>F. Gerichtsstände des EU-Datenschutzrechts</i>	165

<i>G. Fazit</i>	173
3. Teil – Kollisionsrecht.....	175
<i>A. Einleitung</i>	175
<i>B. Persönlichkeitsrecht</i>	176
<i>C. Lauterkeits- und Kartellrecht</i>	214
<i>D. Immaterialgüterrecht</i>	231
<i>E. Verbraucherschutz durch Verbandsklagen</i>	238
<i>F. Unionsweite Schutzrechte</i>	244
<i>G. Datenschutzrecht</i>	246
<i>H. Fazit</i>	250
4. Teil – Ergebnisse.....	252
Rechtsprechungsverzeichnis	259
Literaturverzeichnis	265
Sachverzeichnis	291

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	VII
Inhaltsübersicht	IX
Abkürzungsverzeichnis	XIX
Einleitung.....	1
A. Problemstellung.....	1
B. Gang der Untersuchung.....	4
1. Teil – Materieller Anspruch und Völkerrecht	5
A. Der grenzüberschreitende Unterlassungsanspruch	5
I. Historischer Hintergrund.....	5
II. Persönlichkeitsrechte	7
1. Besondere Persönlichkeitsrechte	7
a) Namensrecht, § 12 BGB	8
b) Urheberpersönlichkeitsrecht, §§ 12 ff. UrhG	10
aa) Urheberpersönlichkeitsrecht in Deutschland	10
bb) Urheberpersönlichkeitsrecht auf europäischer Ebene.....	12
c) Recht am eigenen Bild	15
2. Allgemeines Persönlichkeitsrecht.....	16
a) Das allgemeine Persönlichkeitsrecht als Grundrecht	17
b) Das allgemeine Persönlichkeitsrecht als Menschenrecht	18
c) Das allgemeine Persönlichkeitsrecht als Auffangrecht	18
III. Datenschutz.....	19
IV. Immaterialgüterrechtliche Unterlassungsansprüche	22
1. Nationale Rechte	22
a) Urheberrecht	23
b) Markenrecht.....	25

XII

c) Patentrecht	28
d) Designrecht.....	30
2. Unionsmarke	31
3. Gemeinschaftsgeschmacksmuster.....	33
V. Lauterkeits- und Kartellrecht	34
1. Lauterkeitsrecht.....	34
2. Kartellrecht	35
VI. Verbraucherschützende Normen.....	36
1. Verbraucherverbandsklagen	36
2. Europäische Vorgaben des Verbraucherschutzes.....	40
VII. Fazit.....	41

B. Völkerrechtliche Grenzen des nationalen Rechts.....

I. Allgemeine Beschränkungen	42
II. Völkerrechtliche Einschränkungen der Regelungsbefugnis	44
1. Anwendungs- und Geltungsbereich	44
2. Grundsatz der sinnvollen Anknüpfung	46
3. Abwägungsgebot?	48
4. Völkerrechtlicher Individualschutz.....	50
5. Wesentlich engere Verbindung.....	51
6. Verlangt das deutsche Grundgesetz mehr als das Völkerrecht?	52
7. Zwischenfazit.....	53
III. Völkerrechtliche Einschränkungen des Kollisionsrechts.....	53
IV. Völkerrechtliche Einschränkung der internationalen Zuständigkeit	54
V. Fazit	57

2. Teil – Internationale Zuständigkeit

A. Gerichtsstand am Beklagtenwohnsitz.....

I. Art. 4 I EuGVVO	58
II. § 12 ZPO	60

B. Gerichtsstand am Ort der unerlaubten Handlung, Art. 7 Nr. 2 EuGVVO.....

I. Allgemeine Zuständigkeitsregel nach Art. 7 Nr. 2 EuGVVO	61
1. Grundwertungen.....	61
2. Qualifikation der unerlaubten Handlung.....	63
3. Zuständigkeit am Ort des schädigenden Ereignisses	63
a) Handlungsort oder Ort des ursächlichen Geschehens?.....	64
aa) Empirische Auslegung	64

bb) Mehrere mögliche Anknüpfungspunkte	66
cc) Fazit	67
b) Erfolgsort oder Ort der Verwirklichung des Schadenserfolges?	67
aa) Erfolgsort	68
bb) Ort der Verwirklichung des Schadenserfolges	69
cc) Zwischenergebnis	70
II. Persönlichkeitsrechtsverletzungen	70
1. Ort des ursächlichen Geschehens	71
a) Verletzung durch natürliche Personen	71
b) Verletzung durch juristische Personen	74
c) Der Handlungswirkungsort	77
d) Fazit	79
2. Ort der Verwirklichung des Schadenserfolges	79
a) Bestimmungsgemäße Verbreitung	80
b) Bekanntheit am Verbreitungsort	81
c) Andere Einschränkungsversuche	82
3. Auswirkungsprinzip	83
4. Beschränkte Kognitionsbefugnis – die prozessuale Mosaikbetrachtung	86
a) Die Mosaikbetrachtung nach Shevill – der falsche Weg?	86
b) Von eDate Advertising zu Bolagsupplysningen weiter oder Umkehr?	88
c) Übertragung auf Unterlassungsansprüche	94
aa) Möglichkeit einer territorialen Beschränkung	95
(1) Ist eine territoriale Beschränkung tatsächlich umsetzbar?	95
(2) Ist eine territoriale Beschränkung rechtlich zulässig?	100
(3) Rechtspolitische Erwägungen	100
(4) Zwischenergebnis	101
bb) Weitere Aspekte der Entscheidung Bolagsupplysningen	102
5. Fazit	102
III. Urheberrechtsverletzungen	104
1. Ort des ursächlichen Geschehens	104
2. Ort der Verwirklichung Schadenserfolges	105
a) Grundsatz	105
b) Einschränkungsmöglichkeiten	106
aa) Ausrichten	107
bb) Auswirkungsprinzip	108
3. Mosaikbetrachtung	108
4. Übertragung der Rechtsprechung zum Persönlichkeitsrecht	109
5. Fazit	110
IV. Markenrechtsverletzung	110
1. Ubiquitätsprinzip	111
2. Ort des ursächlichen Geschehens	111

XIV

3. Ort der Verwirklichung des Schadenserfolges	112
4. Kognitionsbefugnis	114
5. Fazit	115
V. Patentrechtsverletzungen	116
1. Ubiquitätsprinzip	116
2. Ort des ursächlichen Geschehens	117
3. Ort der Verwirklichung des Schadenserfolges	117
4. Kognitionsbefugnis	118
5. Fazit	118
VI. Lauterkeits- und Kartellrecht	119
1. Lauterkeitsrecht	119
a) Ubiquitätsprinzip oder Marktortprinzip	119
b) Ort der Verwirklichung des Schadenserfolges	121
c) Weitere Einschränkungen der Zuständigkeit	122
d) Beschränkte Kognitionsbefugnis	123
e) Übertragung der Rechtsprechung zum Persönlichkeitsrecht?	124
aa) Persönlichkeitsrechte für juristische Personen?	125
bb) Bolagsupplysningen und Lauterkeitsrecht	127
f) Fazit	128
2. Kartellrecht	129
a) Ort des ursächlichen Geschehens	129
b) Ort der Verwirklichung des Schadenserfolges	131
c) Kognitionsbefugnis	133
d) Fazit	133
VII. Reine Vermögensschäden	134
1. Ort des ursächlichen Geschehens	134
2. Ort der Verwirklichung des Schadenserfolges	135
3. Mosaikbetrachtung	138
4. Fazit	139
VIII. Verbandsklage bei verbraucherschutzwidrigen Praktiken	139
1. Anwendbarkeit der EuGVVO	140
2. Zuständigkeit	141
a) Ort des ursächlichen Geschehens	142
b) Ort der Verwirklichung des Schadenserfolges	143
c) Kognitionsbefugnis	145
3. Zwischenfazit	146
IX. Fazit	146
 C. Gerichtsstand der unerlaubten Handlung, § 32 ZPO	 148
I. Einleitung	148
II. Persönlichkeitsrechtsverletzungen	148
III. Urheberrechtsverletzungen	150

IV. Markenrechtsverletzungen.....	151
V. Patentverletzungen.....	152
VI. Lauterkeits- und Kartellrecht.....	153
1. Lauterkeitsrecht.....	153
2. Kartellrecht	155
VII. Weitere Vermögensschäden	155
VIII. Kognitionsbefugnis.....	156
<i>D. Gerichtsstand der Niederlassung, Art. 7 Nr. 5 EuGVVO.....</i>	<i>156</i>
<i>E. Gerichtsstände für unionsweite Schutzrechte</i>	<i>158</i>
I. Unionsmarke	158
1. Verhältnis zur EuGVVO	158
2. Zuständigkeiten.....	158
a) Zuständigkeit am Wohnsitz, Niederlassungsort, beim Kläger oder Amt.....	158
b) Deliktischer Gerichtsstand.....	160
3. Kognitionsbefugnis	162
II. Gemeinschaftsgeschmacksmuster	164
1. Zuständigkeitsrecht	164
2. Kognitionsbefugnis	164
<i>F. Gerichtsstände des EU-Datenschutzrechts.....</i>	<i>165</i>
I. Grundsätzliches Verhältnis von DSGVO und EuGVVO	165
II. Die einzelnen Gerichtsstände.....	166
1. Art. 4 I und Art. 7 Nr. 5 EuGVVO – Gerichtsstand am Sitz oder der Niederlassung.....	166
2. Art. 7 Nr. 2 EuGVVO – Gerichtsstand der unerlaubten Handlung.....	167
a) Verhältnis von Art. 79 II Satz 1 DSGVO zum Ort des ursächlichen Geschehens	167
b) Verhältnis von Art. 79 II Satz 2 DSGVO zum Ort der Verwirklichung des Schadenserfolges nach Art. 7 Nr. 2 EuGVVO.....	168
3. Art. 18 EuGVVO	170
4. Art. 24 EuGVVO	170
5. Art. 25 EuGVVO	170
6. Zwischenergebnis.....	172
7. Verhältnis der Zuständigkeiten nach der DSGVO	172
III. Kognitionsbefugnis.....	172
<i>G. Fazit</i>	<i>173</i>

3. Teil – Kollisionsrecht.....175

A. Einleitung175

B. Persönlichkeitsrecht.....176

I. Anwendungsbereich des Deliktsstatuts..... 177

II. Handlungsort 178

1. Auslegung lege causae 178

2. Auslegung lege fori 182

3. Handlungsort der Medienunternehmen 182

 a) Herrschende Lehre 182

 b) Rechtsprechung 184

 c) Handlungsort als Verbreitungsort..... 185

 d) Eigene Lösung 186

4. Handlungsort bei natürlichen Personen 186

5. Handlungsort bei zukünftigen Handlungen..... 187

6. Fazit 187

III. Erfolgsort 188

1. Rechtsguts- oder Rechtsverletzung..... 189

 a) Bestimmung des Rechtsguts oder Recht..... 189

 b) Andere als absolut geschützte Rechtsgüter..... 190

 c) Unkörperliche Rechte und Rechtsgüter 191

 d) Ausländische Deliktsnormen 191

 e) Bestimmung des Verletzungsortes 192

2. Kollisionsrechtliche Bestimmung des Verletzungsortes 192

3. Die kumulierten Probleme bei Persönlichkeitsverletzungen 194

4. Bestimmungsgemäße Verbreitung..... 196

IV. Mosaikbetrachtung 198

1. Schadensersatzanspruch und Recht des Handlungsortes 198

 a) Eingeschränkte Mosaikbetrachtung – Begründung der Literatur 198

 b) Eingeschränkte Mosaikbetrachtung – eigene Lösung 199

2. Unterlassungsanspruch und Recht des Handlungsortes..... 201

3. Erfolgsort 204

 a) Mosaikbetrachtung..... 205

 b) Schwerpunkt Betrachtung..... 207

4. Fazit 208

V. Vereinbarkeit des Ubiquitätsprinzips mit dem Unionsrecht 209

1. Das besondere Diskriminierungsverbot des Art. 34 AEUV 209

2. Rechtfertigung..... 210

VI. Fazit	212
<i>C. Lauterkeits- und Kartellrecht</i>	214
I. Lauterkeitsrecht	214
1. Einleitung.....	214
2. Anknüpfungsgegenstand	214
3. Anknüpfungspunkt	215
4. Einschränkung bei Multistate-Verstößen	217
a) Kollisionsrechtliche Spürbarkeitsschwelle	217
aa) Zulässigkeit einer teleologischen Reduktion	218
bb) Mögliche Umsetzung	219
(1) Quantitative Spürbarkeitsschwelle	220
(2) Qualitative Spürbarkeitsschwelle	220
b) Finalität	221
c) Abwägungslösung	221
d) Fazit.....	222
5. Mosaikbetrachtung	222
6. Fazit	223
II. Kartellrecht.....	223
1. Verhältnis zu Art. 101, 102 AEUV	224
2. Anknüpfungspunkt	224
a) Markt	224
b) Beeinträchtigung	225
c) Spürbarkeitsschwelle	225
d) Mittelbare Schäden	227
e) Abwägungslösung	228
f) Mosaikbetrachtung	228
aa) Art. 6 III lit. a Rom II-VO	228
bb) Art. 6 III lit. b Rom II-VO	229
3. Fazit	231
<i>D. Immaterialgüterrecht</i>	231
I. Urheberrecht	231
1. Einleitung.....	231
2. Spürbarkeitsschwelle.....	232
a) Kollisionsrechtliche Spürbarkeitsschwelle	233
aa) Einschränkung durch Auslegung	233
bb) Teleologische Reduktion	233
(1) Zulässigkeit einer teleologischen Reduktion	234
(2) Praktische Umsetzung	234
b) Sachrechtliche Spürbarkeitsschwelle	235

XVIII

3. Rechtsmissbrauch.....	235
4. Mosaikbetrachtung.....	236
5. Fazit.....	237
II. Marken- und Patentrecht.....	238
<i>E. Verbraucherschutz durch Verbandsklagen.....</i>	<i>238</i>
I. Einleitung.....	238
II. Der Unterlassungsanspruch.....	239
III. AGB-Kontrolle.....	240
1. Vorfrage.....	240
2. Rechtswahlklausel.....	242
IV. Anknüpfung	243
V. Mosaiktheorie.....	243
<i>F. Unionsweite Schutzrechte.....</i>	<i>244</i>
I. Gemeinschaftsgeschmacksmuster	244
II. Unionsmarkenverordnung.....	246
<i>G. Datenschutzrecht</i>	<i>246</i>
I. Außen-IPR	246
II. Innen-IPR	247
III. Reichweite.....	248
<i>H. Fazit</i>	<i>250</i>
4. Teil – Ergebnisse	252
Rechtsprechungsverzeichnis.....	259
Literaturverzeichnis.....	265
Sachverzeichnis.....	291