

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1	Problemstellung	2
1.2	Gang der Untersuchung	3
<b>2</b>	<b>Management von Innovationen</b>	<b>7</b>
2.1	Innovation	7
2.1.1	Klassifikation von Innovation	9
2.1.1.1	Arten der Innovation	10
2.1.1.2	Grad der Innovation	11
2.1.1.3	Innovationsprozess	13
2.1.2	Innovationsmanagement	16
2.2	Kooperation in der Neuproduktentwicklung	17
2.2.1	Einfluss der Beziehung zum Partner auf die Kooperation	21
2.2.2	Einfluss der Art des Partners auf die Kooperation	24
2.2.3	Einfluss der Kooperationspartner auf den Innovationserfolg	28
2.3	Erfolg von Innovation	30
2.3.1	Begriffsklärung	31
2.3.2	Erfolgsmessung	33
2.3.3	Erfolgsfaktoren	42
2.3.3.1	Erfolgsfaktoren in der Neuproduktentwicklung	43
2.3.3.2	Erfolgsfaktoren für kollaborative Innovationsprojekte	47
2.4	Staatliche Forschungsförderung	53

2.4.1	Formen, Ziele, Vorteile und Kritik der staatlichen Förderung .....	54
2.4.2	Erfolg staatlicher Förderung .....	56
<b>3</b>	<b>Management von Werkstoffinnovationen .....</b>	<b>61</b>
3.1	Werkstoffinnovationen .....	63
3.1.1	Werkstoffe .....	63
3.1.2	Besonderheiten von Werkstoffinnovationen .....	65
3.1.3	Bedeutung neuer Werkstoffe .....	73
3.1.4	Interdependenzen in der Werkstoffentwicklung .....	76
3.1.5	Werkstoffinnovationsprozess .....	78
3.2	Kooperation in der Werkstoffentwicklung .....	79
3.3	Erfolg in der Werkstoffentwicklung .....	82
3.3.1	Erfolgsmessung in der staatlich geförderten Werkstoffentwicklung .....	82
3.3.1.1	Ausgründungen .....	85
3.3.1.2	Technologie-Reifegrad .....	86
3.3.2	Erfolgsfaktoren in der staatlich geförderten Werkstoffentwicklung .....	88
3.4	Staatliche Forschungsförderung bei der Entwicklung neuer Werkstoffe .....	91
<b>4</b>	<b>Empirische Untersuchung zum Erfolg staatlich geförderter Werkstoffinnovationsprojekte .....</b>	<b>93</b>
4.1	Rahmenprogramm WING – Werkstoffinnovationen für Industrie und Gesellschaft .....	94
4.2	Hypothesen .....	99
4.3	Daten und Erhebungsmethodik .....	108
4.3.1	Datenbasis .....	108
4.3.2	Erfolgsmessung .....	110
4.3.3	Erfolgsfaktoren .....	118
4.4	Methodik der Datenanalyse .....	124
4.4.1	Korrelationsanalyse .....	124
4.4.2	Strukturgleichungsmodellierung .....	126
4.4.2.1	Strukturmodell .....	129
4.4.2.2	Messmodell .....	131
4.5	Forschungsergebnisse .....	135
4.5.1	Beschreibende Statistik .....	135
4.5.1.1	Projektcharakteristik .....	136
4.5.1.2	Erfolgscharakteristik .....	139

4.5.1.3	Bivariate Korrelation .....	143
4.5.1.4	Mittelwertanalyse Erfolgsfaktoren .....	148
4.5.1.5	Mittelwertanalyse Erfolgsindikatoren .....	159
4.5.1.6	Synthese der Mittelwertvergleiche .....	168
4.5.2	Induktive Datenanalyse .....	170
4.5.2.1	Güteprüfung des Messmodells .....	171
4.5.2.2	Güteprüfung des Strukturmodells .....	174
4.5.2.3	Interpretation der Ergebnisse .....	176
4.5.2.4	Modellanpassung .....	178
4.6	Diskussion .....	181
<b>5</b>	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	<b>187</b>
5.1	Zusammenfassung der Forschungsergebnisse und Ausblick .....	188
5.2	Fazit .....	195
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>199</b>