
Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung	1
Ein imaginiertes Gespräch in der Ernährungskommunikationszentrale	3
Jasmin Godemann, Tina Bartelmeß und Yen Sulmowski	
Einleitung	15
Jasmin Godemann und Tina Bartelmeß	
Teil II Ernährungskommunikation in der Gesellschaft	27
Das Forschungsfeld der gesellschaftlichen Ernährungskommunikation	29
Jasmin Godemann und Tina Bartelmeß	
Ernährung als soziales Phänomen	47
Anne-Rose Meyer	
Das Wissen vom „guten“ Essen – Ernährungskommunikation als historisches Paradigma	61
Gunther Hirschfelder und Patrick Pollmer	
Sozial-ökologische Transformation und Ernährungskommunikation	75
Karl-Michael Brunner	
Inter- und Transdisziplinarität ausbuchstabiert: Reflexionen zum angemessenen Umgang mit der Vielfalt an Gegenständen und fachlichen Zugängen in komplexen Forschungsfeldern	91
Rico Defila und Antonietta Di Giulio	

v

Teil III Ausgewählte disziplinäre Perspektiven auf gesellschaftliche Ernährungskommunikation	109
Essbar oder nicht-essbar – Eine soziologische Systemtheorie der Ernährungskommunikation	111
Daniel Kofahl	
Visuelle Ernährungskommunikation	127
York Kautt	
Qualitätskonventionen und Ernährungskommunikation	145
Rainer Diaz-Bone und Valeska Cappel	
Strategische Ernährungskommunikation aus der Perspektive des kommunikativen Institutionalismus	161
Swaran Sandhu	
How to Do Good Food? Nachhaltige Ernährung zwischen Kommunikation und Konsum aus Perspektive der geographischen Ernährungsforschung	177
Ulrich Ermann und Anke Strüver	
„Superfood ist nicht genug“	195
Pia Kühnemann und Sandra Günter	
Ernährungskommunikation aus Perspektive der Vergleichenden Religionswissenschaft	211
Martin Radermacher	
Standards als Ergebnis, Ursache oder Instrument von Ernährungskommunikation?	225
Sandra Schwindenhammer	
Teil IV Methodische Zugänge zum Forschungsfeld der gesellschaftlichen Ernährungskommunikation	239
Ernährung als Alltagsdilemma – Konversationsanalytische Einblicke in eine Selbsthilfegruppe von Personen mit Übergewicht	241
Sarah Hitzler	
Ernährungskommunikation aus Sicht der linguistischen Diskursanalyse	257
Sylvia Bendel Larcher	
Diskurs- und korpuslinguistische Zugänge zur „Nachhaltigkeit“ in verschiedenen Gattungen der Ernährungskommunikation	271
Nicole M. Wilk	

Teil V Ausgewählte Kontexte gesellschaftlicher Ernährungskommunikation	289
Möglichkeiten der Analyse von Social-Media-Daten für die Ernährungskommunikation	291
Tina Bartelmeß	
Diet Tracking als Ernährungskommunikation	317
Gerrit Fröhlich und Nicole Zillien	
Ernährung als Medienthema	331
Beatrice Dernbach	
Ernährung als Gegenstand politischer Kommunikation	345
Friedrich Schorb	
Food Governance durch Qualitätszertifizierungen	361
Rachel Reckinger, Diane Kapgen und Maria Helena Korjonen	
Ernährungsbotschaften in den Medien: Persuasive Strategien und deren Wirkungen auf Kinder	381
Alice Binder und Jörg Matthes	
Master of Science in Ernährungskommunikation	399
Anna Elisabeth Purtscher	
Fazit und Ausblick	417
Jasmin Godemann und Tina Bartelmeß	