

# Inhaltsverzeichnis

	7.7	Gesellschaftsvertrag .....	52
	7.8	Firma der Kaufleute .....	53
	7.9	Handelsregister .....	55
	7.9.1	Begriff des Registers; Eintragungen .....	55
	7.9.2	Elektronisches Unternehmensregister....	58
	7.9.3	Bedeutung der Handelsregistereintragungen	
		58	
	7.10	Personengesellschaften .....	60
1	7.10.1	Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) .	60
1	7.10.2	Offene Handelsgesellschaft (OHG) .....	62
2	7.10.3	Kommanditgesellschaft (KG) .....	65
2.1	7.10.4	Stille Gesellschaft.....	66
2.2	7.11	Kapitalgesellschaften (Kapitalvereine) ...	68
2.3	7.11.1	Aktiengesellschaft (AG).....	68
2.4	7.11.2	Gesellschaft mit beschränkter Haftung	
2.5	7.11.3	(GmbH) .....	72
2.6	7.11.4	Kommanditgesellschaft auf Aktien .....	76
2.7	7.12	GmbH & Co. KG .....	77
3			
3	Jugendarbeitsschutz.....	15	
4			
4	Jugend- und Auszubildenden-vertretung (JAV) .....	17	
5			
5	Industriebetriebe in der Gesamt-wirtschaft .....	18	
5.1			
5.1	Gesamtwirtschaftlicher Leistungsprozess	18	
5.2			
5.2	Unternehmen, Umfeld, Märkte .....	20	
5.2.1			
5.2.1	Unternehmen und Betrieb.....	20	
5.2.2			
5.2.2	Umfeld des Unternehmens .....	21	
5.2.3			
5.2.3	Märkte des Unternehmens .....	24	
6			
6	Rechtliche Grundlagen .....	27	
6.1			
6.1	Rechtsnormen und Rechtsordnung.....	27	
6.2			
6.2	Rechtssubjekte .....	29	
6.2.1			
6.2.1	Natürliche Personen .....	30	
6.2.2			
6.2.2	Juristische Personen .....	31	
6.3			
6.3	Rechtsobjekte .....	32	
6.3.1			
6.3.1	Sachen und Rechte.....	32	
6.3.2			
6.3.2	Eigentum und Besitz.....	33	
6.4			
6.4	Rechtsgeschäfte .....	34	
6.4.1			
6.4.1	Die Begriffe Willenserklärung	34	
6.4.2			
6.4.2	und Rechtsgeschäft.....	34	
6.4.3			
6.4.3	Bürgerliche Rechtsgeschäfte und	35	
	Handelsgeschäfte.....	36	
6.4.4			
6.4.4	Abschluss eines Vertrags.....	37	
6.4.5			
6.4.5	Form der Willenserklärungen .....	38	
6.4.6			
6.4.6	Nichtigkeit von Rechtsgeschäften .....	39	
6.4.7			
6.4.7	Anfechtbarkeit von Willenserklärungen .....	39	
6.5			
6.5	Überblick über wichtige Vertragsarten....	41	
7			
7	Unternehmensgründung, Kaufleute,	42	
	Rechtsformen .....	42	
7.1			
7.1	Geschäftsiede und Unternehmens- gründung' .....	42	
7.2			
7.2	Bedeutung der passenden Rechtsform...	44	
7.3			
7.3	Einzelunternehmen .....	45	
7.3.1			
7.3.1	Merkmale, Vor- und Nachteile .....	45	
7.3.2			
7.3.2	Gewerbe und Kaufmann.....	47	
7.3.3			
7.3.3	Kleingewerbetreibende, Kannkaufleute..	48	
7.4			
7.4	Gründe für die Bildung von	49	
	Gesellschaftsunternehmen.....	49	
7.5			
7.5	Arten und Grundmerkmale von	50	
	Gesellschaftsunternehmen .....	50	
7.6			
7.6	Kaufmannseigenschaft der	51	
	Gesellschaftsunternehmen.....	51	

<b>5</b>	<b>Geschäftsprozessorientierung</b> .....	120	<b>5.2</b>	<b>Innovationsprozess (Ideenfindung)</b> .....	167
5.1	Geschäftsprozess, Prozessarten.....	120	5.3	Produktplanungsprozess.....	168
5.2	Prozessorganisation.....	123	5.4	Produktentwicklungsprozess .....	168
5.3	Supply-Chain-Management .....	124	5.5	Konstruktion und Stücklistenerstellung..	171
5.4	Analyse, Gestaltung und Darstellung von Geschäftsprozessen.....	125	5.5.1	Aufgaben der Konstruktion .....	171
5.4.1	Prozessanalyse.....	125	5.5.2	Konstruktionszeichnungen .....	173
5.4.2	Prozessgestaltung.....	126	5.5.3	Stücklisten .....	174
5.4.3	Prozessdarstellung .....	126	5.5.4	Teileverwendungsnachweis.....	176
5.5	Prozesslandkarte.....	127	5.6	Gewerbliche Schutzrechte .....	178
5.6	Prozessoptimierung – eine Controllingaufgabe.....	128	5.6.1	Patent .....	178
5.7	Benchmarking – eine Methode der .....	130	5.6.2	Gebrauchsmuster .....	179
5.7.1	Begriff und Arten des Benchmarkings....	131	5.6.3	Eingetragenes Design .....	180
5.7.2	Prozess eines Benchmarking-Projekts ...	132	5.6.4	Geschützte Marken .....	180
<b>6</b>	<b>Projektmanagement (Kurzüberblick)</b> .....	133	<b>6</b>	<b>Kostenmanagement</b> .....	182
			6.1	Kostenbegriff.....	182
			6.2	Kostenarten.....	183
			6.2.1	Kostenarten nach den eingesetzten Gütern.....	183
<b>7</b>	<b>Management von Querschnittsaufgaben</b> .....	134	6.2.2	Kostenarten nach dem Umfang der Zurechnungsgröße .....	183
7.1	Produktmanagement.....	135	6.2.3	Kostenarten nach der Zurechenbarkeit auf die Betriebsleistungen .....	184
7.2	Qualitätsmanagement (QM) .....	136	6.2.4	Kostenarten nach der Abhängigkeit vom Beschäftigungsgrad .....	188
7.3	Umweltmanagement.....	139	6.3	Zusammenhang von Kosten und Erlösen: Deckungsbeitrag .....	194
7.3.1	Umweltkosten als externe Kosten.....	139	<b>7</b>	<b>Verfahrensmanagement</b> .....	198
7.3.2	Staatliche Maßnahmen .....	139	7.1	Bestimmungsgrößen der Fertigungsverfahren .....	198
7.3.3	Dynamischer Umweltschutz unter wirtschaftlichem Aspekt.....	143	7.2	Fertigungsverfahren nach dem Fertigungstyp .....	199
7.3.4	Umweltorientierte Unternehmens-führung .....	144	7.2.1	Fertigungstypen – Überblick .....	199
7.3.5	Umweltschutzauftragte .....	145	7.2.2	Einzelfertigung .....	200
7.3.6	Ökobilanz (Umweltbilanz).....	145	7.2.3	Serienfertigung .....	200
7.3.7	Öko-Audit (Umweltbetriebspprüfung) .....	146	7.2.4	Massenfertigung .....	201
			7.2.5	Sortenfertigung .....	202
			7.2.6	Mass Customization .....	204
			7.3	Fertigungsverfahren nach dem Grad der Maschinisierung .....	205
<b>1</b>	<b>Aufgaben und Ziele des Produktionsmanagements</b> .....	149	7.3.1	Manuelle, maschinelle, automatische Fertigung .....	205
1.1	Produktionsziele .....	149	7.3.2	Computer Aided Manufacturing (CAM)...	205
1.2	Aufgaben des Produktionsmanagements	150	7.3.3	Computer Integrated Manufacturing (CIM) .....	207
<b>2</b>	<b>Produktionsprogramm-Management</b> .....	151	7.4	Fertigungsverfahren nach der Fertigungsorganisation .....	211
2.1	Absatz-, Produkt- und Produktions-programm.....	151	7.4.1	Organisationstypen der Fertigung – Überblick .....	211
2.2	Bestimmungsgrößen des Produkt programmms .....	151	7.4.2	Werkstättenfertigung .....	211
2.3	Programmbreite und -tiefe .....	152	7.4.3	Reihen- und Fließfertigung .....	215
2.4	Fertigungstiefe – „Make or Buy“ .....	153	7.4.4	Gruppenfertigung .....	218
2.5	Programmplanung .....	155	7.4.5	Baustellenfertigung .....	220
2.5.1	Stufen des Planungsprozesses .....	155	<b>8</b>	<b>Fertigungsprozessmanagement – Auftragsbearbeitungsprozesse in der Fertigung</b> .....	222
2.5.2	Planung der Fertigungsmenge bei der operativen Planung .....	155	8.1	Kalkulation und Auftragswesen .....	222
<b>3</b>	<b>Materialien für die Fertigung</b> .....	157	8.1.1	Kalkulation .....	222
3.1	Materialarten .....	157	8.1.2	Betriebliches Auftragswesen .....	224
3.2	Gefahrstoffe .....	158	8.2	Prozesse der Fertigungsplanung .....	226
<b>4</b>	<b>Umweltmanagement in der Produktion</b> .....	160	8.2.1	Aufgaben der Fertigungsplanung .....	226
4.1	Umweltfreundliche Materialien .....	161	8.2.2	Abgrenzung von Fertigungsplanung .....	226
4.2	Verantwortung für Rückstände .....	161	8.2.3	und Fertigungssteuerung .....	226
4.3	Umweltfreundliche Produkte .....	163	8.2.4	Ablaufplanung .....	227
4.4	Umweltqualität der Fertigungsverfahren	164	8.3	Bedarfsplanung .....	233
<b>5</b>	<b>Produktentstehungsmanagement</b> .....	165	8.3.1	Prozesse der Fertigungssteuerung .....	236
5.1	Produktlebenszyklus.....	165	8.3.2	Auftragsumwandlung .....	236
				Materialdisposition .....	238

8.3.3	Auftragsverwaltung .....	242	2.2.4	ABC-Analyse und XYZ-Analyse .....	308
8.3.4	Termindisposition .....	243	2.2.5	Wertanalyse .....	310
8.3.5	Auftragsfreigabe und Bereitstellungs-disposition .....	252	2.3	Strategische Entscheidungen der Beschaffungsplanung .....	314
8.3.6	Arbeitsverteilung .....	252	2.3.1	Beschaffungsprinzipien .....	314
8.4	Prozesssteuerung – „Push“ oder „Pull“? .....	255	2.3.2	Strategische Lieferantensuche und -auswahl .....	316
8.4.1	Push-Prinzip (Schiebeprinzip) .....	255	2.4	Operative Entscheidungen der Beschaffungsplanung .....	320
8.4.2	Pull-Prinzip (Ziehprinzip) .....	256	2.4.1	Optimale Bestellmenge – ein Modell der Mengen- und Zeitdisposition bei Vorratsbeschaffung .....	320
8.5	Betriebsdatenerfassung und Produktionskontrolle .....	258	2.4.2	Flexible Bestellstrategien bei Vorratsbeschaffung .....	322
8.5.1	Betriebsdatenerfassung (BDE) .....	258	2.4.3	Logistische Planung bei fertigungs-synchroner Beschaffung: Just-in-time-System .....	329
8.5.2	Produktionskontrolle .....	259	2.4.4	Preisplanung .....	329
8.5.3	Einzelheiten zur Qualitätskontrolle in der Produktion .....	260	2.4.5	Operative Lieferantensuche und -auswahl .....	333
8.6	Produktionscontrolling .....	269	2.5	Operative Einkaufsprozesse .....	335
8.6.1	Aufgaben des Produktionscontrollings .....	269	2.5.1	Traditioneller Einkauf .....	340
8.6.2	Kostenplanung und Kostenkontrolle .....	269	2.5.2	Online-Einkauf .....	340
8.6.3	Korrekturmaßnahmen .....	270	2.6	Rechtliche Grundlagen des Einkaufsprozesses .....	344
8.6.4	Kennzahlen der Produktion .....	271	2.6.1	Abschluss des Kaufvertrags .....	348
<b>9</b>	<b>Rationalisierungsprozesse .....</b>	<b>279</b>	2.6.2	Inhalt des Kaufvertrags .....	348
9.1	Begriff und Anlässe der Rationalisierung .....	279	2.6.3	Erfüllung des Kaufvertrags .....	351
9.2	Lösung von Rationalisierungsproblemen .....	280	2.7	Kreditorenmanagement .....	363
9.3	Ansatzpunkt Automation .....	282	2.7.1	Kreditorenkonten .....	366
9.4	Ansatzpunkt Arbeitsorganisation .....	283	2.7.2	Rechnungsprüfung und Buchung .....	366
9.4.1	Arbeitsteilung .....	283	2.7.3	Maschinelles Zahlauf .....	367
9.4.2	Arbeitsablauf .....	284	2.7.4	Zahlungsvorgang .....	368
9.5	Ansatzpunkt Erzeugnisgestaltung .....	284	2.8	Handlungsprozesse bei Erfüllungs-störungen .....	369
9.5.1	Standardisierung .....	284	2.8.1	Nichteinhaltung des Liefertermins .....	370
9.5.2	Produktspezialisierung .....	286	2.8.2	Mangelhafte Lieferung .....	370
9.6	Ansatzpunkt „Menschlicher Anteil an der Arbeit“ .....	286	<b>3</b>	<b>Lagerung: Bestandsmanagement und -logistik .....</b>	<b>373</b>
9.6.1	Arbeitszeitstudien .....	286	3.1	Lagerarten, Lageraufgaben .....	378
9.6.2	Ergonomische Arbeitsgestaltung .....	286	3.2	Lagerorganisation .....	378
9.7	Ansatzpunkt „Soziale Gestaltung der Arbeit“ .....	287	3.2.1	Zentrale Lagerung .....	380
9.7.1	Humanisierung des Arbeitsinhalts .....	287	3.2.2	Dezentrale Lagerung .....	381
9.7.2	Temporäre Arbeitsorganisation .....	288	3.2.3	Lagereinrichtung .....	382
9.7.3	Telearbeit .....	289	3.2.4	Transportsysteme (Fördersysteme) .....	383
9.8	Ganzheitliche Rationalisierungskonzepte .....	291	3.2.5	Anordnung des Lagergutes .....	385
9.8.1	Schlankes Unternehmen .....	291	3.2.6	Belegwesen .....	390
9.8.2	Umfassendes Qualitätsmanagement ....	293	3.2.7	Bestandsüberwachung .....	390
	(Total Quality Management, TQM) .....	293	3.3	Kosten der Lagerhaltung .....	392
			3.3.1	Lagerkostenarten .....	392
			3.3.2	Minimierung der variablen Lagerkosten .....	393
			3.3.3	Minimierung der fixen Lagerkosten .....	393
<b>1</b>	<b>Gegenstand des Material-managements .....</b>	<b>299</b>	<b>4</b>	<b>Controlling im Materialmanagement ..</b>	<b>394</b>
1.1	Aufgaben und Ziele .....	299	4.1	Ziele und Verfahren des Controllings .....	394
1.2	Logistische Prozesse .....	301	4.2	Zweck wichtiger Kennzahlen im Materialbereich .....	395
1.2.1	Beschaffungslogistik .....	301	4.3	Kennzahlen zur Versorgungssicherheit .....	395
1.2.2	Entsorgungslogistik .....	301	4.3.1	Bestandskennzahlen .....	395
<b>2</b>	<b>Beschaffungsmanagement .....</b>	<b>304</b>	4.3.2	Lieferantenkennzahlen .....	397
2.1	Einkaufsorganisation .....	304	4.4	Kennzahlen zur Wirtschaftlichkeit .....	398
2.1.1	Externe (äußere) Einkaufsorganisation .....	304	4.5	Kennzahlen zur Wirtschaftlichkeit der Beschaffung .....	398
2.1.2	Interne (innere) Einkaufsorganisation ...	304	4.6	Kennzahlen zur Wirtschaftlichkeit der Lagerung .....	399
2.2	Planungsbereiche und Informationsbeschaffung .....	305			
2.2.1	Planungsbereiche .....	305			
2.2.2	Datenbanken als Informationsbasis .....	306			
2.2.3	Beschaffungsmarktforschung .....	307			

		6.4.3	Schichtarbeit .....	444
		6.4.4	Gleitende Arbeitszeit.....	444
		6.4.5	Teilzeitmodelle .....	445
		6.4.6	Verteilung der Arbeitszeit.....	447
		<b>7</b>	<b>Personalentwicklungsmanagement.....</b>	<b>450</b>
		7.1	Instrumente der Personalentwicklung.....	450
		7.2	Laufbahnpläne.....	451
		7.3	Beurteilung.....	452
		7.3.1	Beurteilungsanlässe.....	452
		7.3.2	Vorgehen bei der Beurteilung .....	453
		7.3.3	Beurteilungsfehler .....	453
		7.3.4	Beurteilungs- und Fördergespräch .....	454
		7.4	Personalentwicklungsmaßnahmen.....	456
		7.4.1	Überblick .....	456
		7.4.2	Entwicklungsmaßnahmen am Arbeitsplatz.....	457
		7.4.3	Entwicklungsmaßnahmen in der Nähe des Arbeitsplatzes.....	458
		7.4.4	Entwicklungsmaßnahmen außerhalb des Arbeitsplatzes.....	459
		7.5	Planung der Personalentwicklung.....	459
		7.5.1	Planung der Entwicklungsmaßnahmen..	459
		7.5.2	Planung der Teilnahme an Maßnahmen.	460
		<b>8</b>	<b>Personalabbaumanagement .....</b>	<b>461</b>
		8.1	Notwendigkeit von Personalfreisetzungen	461
		8.2	Kündigung .....	461
		8.3	Kündigungsschutz .....	462
		8.3.1	Sozial ungerechtfertigte Kündigungen..	462
		8.3.2	Anhörungs- und Widerspruchsrecht des Betriebsrats.....	463
		8.3.3	Kündigungsschutzklage .....	464
		8.3.4	Arbeitszeugnis .....	465
		8.3.5	Einzelheiten zum Arbeitsgerichtsverfahren .....	466
		8.4	Vorgehen bei umfangreichen Personalfreisetzungen.....	467
		<b>9</b>	<b>Personalführung .....</b>	<b>471</b>
		9.1	Zielorientierte Menschenführung .....	471
		9.2	Führungsstile .....	471
		9.2.1	Arten von Führungsstilen.....	471
		9.2.2	Beurteilung der Führungsstile .....	472
		9.2.3	Einführung eines kooperativen Führungsstils .....	472
		9.3	Konfliktmanagement .....	474
		9.3.1	Konflikte .....	474
		9.3.2	Konfliktarten .....	474
		9.3.3	Konfliktregelung .....	477
		<b>10</b>	<b>Arbeitsstudien und Arbeitsentgelte....</b>	<b>479</b>
		10.1	Arbeitsstudien.....	479
		10.1.1	Ziel von Arbeitsstudien.....	479
		10.1.2	Arbeitsablaufstudien .....	480
		10.2	Arbeitszeitstudien .....	482
		10.3	Personalkosten: Arten, Beeinflussbarkeit .....	485
		10.4	Arbeitswertstudien .....	486
		10.4.1	Anforderungen an Arbeitsplätzen .....	486
		10.4.2	Anforderungsarten, -niveau, -struktur....	487
		10.4.3	Methoden der Arbeitsbewertung.....	489
		10.5	Anforderungsgerechtigkeit und Leistungsgerechtigkeit .....	492
		10.6	Zeitlohn .....	494
		10.7	Akkordlohn.....	495
		10.7.1	Geldakkord.....	495
		10.7.2	Zeitakkord .....	496
		10.7.3	Gruppenakkord.....	497
		10.8	Prämienlohn.....	498

10.9	<b>Sozialgerechtigkeit: Soziallohn .....</b>	498	2.5	Auswertung von Marktforschungsinformationen (Beispiel SWOT-Analyse).....	538
10.10	Provision.....	499		Absatzprognose.....	539
10.11	Gewinnbeteiligung.....	499	2.6		
10.12	Lohn- und Gehaltsabrechnung.....	500	3		
<b>11</b>	<b>Arbeitsschutz .....</b>	502		<b>Marketingziele und Marketingstrategien.....</b>	542
11.1	Technischer Arbeitsschutz.....	502	3.1	Marketingziele .....	542
11.2	Sozialer Arbeitsschutz .....	504	3.2	Marketingstrategien .....	545
11.2.1	Mutterschutz und Elternförderung.....	504	3.2.1	Wahl der Geschäftsfelder .....	545
11.2.2	Schwerbehindertenschutz .....	505	3.2.2	Marktsegmentierungsstrategien .....	546
<b>12</b>	<b>Innerbetriebliche Mitbestimmung.....</b>	506	3.2.3	Wachstumsstrategien .....	546
12.1	Betriebsrat.....	506	3.2.4	Rückzugsstrategien .....	547
12.2	Wirtschaftsausschuss .....	507	4		
12.3	Allgemeine Aufgaben des Betriebsrats...	507		<b>Überblick über die Marketinginstrumente .....</b>	548
12.4	Betriebsvereinbarungen.....	508	4.1	Arten der Marketinginstrumente .....	548
12.5	Betriebsrat als Mitbestimmungsorgan.....	508	3.2.5	Wettbewerbsstrategien .....	548
12.6	Sprecherausschüsse der leitenden Angestellten.....	509	4.2	Marketinginstrumente und Absatzplanung .....	549
<b>13</b>	<b>Sozialversicherung (SV).....</b>	510	4.3	Marketing-Mix.....	550
13.1	Zweige und Träger der Sozialversicherung .....	511	5		
13.2	Grundlegende Merkmale .....	511	5.1	<b>Leistungspolitik .....</b>	551
13.3	Unfallversicherung .....	512	5.1.1	Produktpolitik .....	551
13.4	Rentenversicherung .....	513	5.1.2	Erkenntnisse anhand von Produktlebenszyklus- und Portfolioanalyse .....	551
13.5	Krankenversicherung .....	515	5.1.3	Produktinnovation .....	553
13.6	Pflegeversicherung.....	517	5.1.4	Produktgestaltung .....	554
13.7	Arbeitslosenversicherung und Bundesagentur für Arbeit.....	518	5.1.5	Produktvariation .....	554
13.8	Finanzierungsprobleme .....	519	5.2	Produktelimination .....	555
13.9	Sozialgerichte .....	520	5.3	Programmpolitik .....	555
			5.3.1	Markenpolitik und Servicepolitik .....	558
			5.3.2	Markenpolitik .....	559
				Servicepolitik .....	560
<b>1</b>	<b>Stellung des Marketings im Unternehmen.....</b>	522	6		
1.1	Absatz und Marketing .....	522	6.1	<b>Distributionspolitik .....</b>	561
1.2	Customer-Relationship-Management (CRM).....	523	6.1.1	Akquisitorische Distribution .....	562
1.3	Marketing-Organisation .....	525	6.1.2	Überblick: Absatzorgane .....	562
1.3.1	Funktionsorientierte Marketingorganisation .....	526	6.1.4	Werkseigener Absatz .....	562
1.3.2	Produktorientierte Marketingorganisation .....	526	6.1.5	Ausgegliederter Absatz .....	567
1.3.3	Kundenorientierte Marketingorganisation .....	527	6.2	Absatzwege (Vertriebswege) .....	571
1.3.4	Gebietsorientierte Marketingorganisation .....	528	6.2.1	Physische Distribution (Absatzlogistik) ..	574
1.3.5	Prozessorganisation .....	528	6.2.2	Lagersysteme .....	574
1.4	Marketing-Konzeption .....	530	7	Transportentscheidungen .....	576
<b>2</b>	<b>Marktforschung .....</b>	530			
2.1	Begriff und Aufgaben der Marktforschung .....	531	7.1	<b>Kontrahierungspolitik – Preise und Konditionen .....</b>	580
2.2	Methoden der Marktforschung .....	532	7.2	Aufgabe der Preis- und Konditionenpolitik .....	580
2.2.1	Sekundärforschung .....	532	7.2.1	Wirkung von Preisänderungen auf Nachfrage und Umsatz .....	580
2.2.2	Primärforschung .....	532	7.2.2	Preisempfindlichkeit der Nachfrage .....	580
2.3	Forschungsgebiete .....	534	7.3	Preiselastizität der Nachfrage .....	581
2.3.1	Erforschung der Marktsituation .....	534	7.3.1	Arten der Preissetzung .....	582
2.3.2	Erforschung der Kunden .....	535	7.3.2	Kostenorientierte Preissetzung .....	582
2.3.3	Erforschung der Konkurrenz .....	536	7.4	Nachfrage- und konkurrenzorientierte Preissetzung .....	582
2.3.4	Erforschung des Umfeldes .....	536	7.4.1	Preisstellungssysteme .....	584
2.4	Projektphasen einer Marktanalyse .....	537	7.5	Bruttosystem .....	585
			7.5.1	Nettosystem .....	585
			7.5.2	Preisstrategien .....	586
			7.5.3	Preisdifferenzierung .....	586
			7.6	Dynamische Preisgestaltung .....	586
				Preispositionierung .....	587
				Konditionenpolitik .....	587
<b>8</b>	<b>Kommunikationspolitik .....</b>	589			
			8.1	Meinungswerbung (Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit) .....	589
			8.2	Sponsoring .....	589
			8.3	Absatzwerbung .....	590
			8.3.1	Ziele und Aufgaben der Absatzwerbung .....	590

8.3.2	<b>Werbemittel, Werbeelemente und Werbemedien</b> .....	591
8.3.3	<b>Werbegrundsätze</b> .....	592
8.3.4	<b>Elemente der Werbeplanung</b> .....	593
8.3.5	<b>Werbekampagne</b> .....	594
8.3.6	<b>Kontrolle des Werbeerfolgs</b> .....	594
8.4	<b>Verkaufsförderung (Salespromotion)</b> .....	595
8.5	<b>Direct Marketing</b> .....	596
8.6	<b>Event-Marketing</b> .....	596
8.7	<b>Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)</b> .....	597
<b>9</b>	<b>Marketing-Konzeption von Metallweb e. K.</b> .....	601
9.1	<b>Strategische Ziele</b> .....	601
9.2	<b>Marketingstrategien</b> .....	602
9.3	<b>Marketinginstrumente im Marketing-Mix</b> .....	603
<b>10</b>	<b>Kundennahe Geschäftsprozesse</b> .....	606
10.1	<b>Kundenmanagement</b> .....	607
10.2	<b>Kundentypen</b> .....	607
10.3	<b>Kundengewinnung</b> .....	608
10.3.1	<b>Begriff und Instrumente der Kundengewinnung</b> .....	608
10.3.2	<b>Kundengewinnungsprozess</b> .....	609
10.4	<b>Kundenauftragsbearbeitungsprozess</b> ....	611
10.5	<b>Online-Verkauf</b> .....	615
10.6	<b>Versandlogistik</b> .....	616
10.6.1	<b>Versand als logistisches Problem</b> .....	616
10.6.2	<b>Kommissionierung</b> .....	617
10.6.3	<b>Verpackung</b> .....	618
10.6.4	<b>Güterbeförderung</b> .....	620
10.6.5	<b>Aufgaben des Spediteurs</b> .....	623
10.7	<b>Nichtannahme der Kaufsache</b> .....	626
10.8	<b>Zahlungsvorgänge</b> .....	628
10.8.1	<b>Bargeldzahlung</b> .....	628
10.8.2	<b>Halbbare Zahlung</b> .....	628
10.8.3	<b>Bargeldlose Zahlung</b> .....	628
10.9	<b>Debitorenmanagement</b> .....	631
10.9.1	<b>Debitorenkonten</b> .....	631
10.9.2	<b>Prüfen und Buchen des Zahlungseingangs</b> .....	632
10.9.3	<b>Mahnlauf</b> .....	634
10.9.4	<b>Zahlungsverzug</b> .....	635
10.9.5	<b>Gerichtliches Mahnverfahren</b> .....	636
10.9.6	<b>Klageverfahren</b> .....	638
10.9.7	<b>Verjährung von Forderungen</b> .....	641
10.10	<b>Kundenbindung und Serviceprozesse</b> .....	643
10.10.1	<b>Kundenbindungsmaßnahmen</b> .....	643
10.10.2	<b>Serviceprozesse</b> .....	644
<b>11</b>	<b>Verbraucherschutz</b> .....	646
11.1	<b>Grundsätze für alle Arten von Verbraucherträgen</b> .....	646
11.2	<b>Schutz gegen Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)</b> .....	647
11.3	<b>Preisangaben</b> .....	648
11.4	<b>Teilzahlungsgeschäfte und Ratenlieferungsverträge</b> .....	648
11.5	<b>Außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge und Fernabsatzverträge</b> .....	649
11.6	<b>Widerrufsrecht</b> .....	649
11.7	<b>Produkthaftung</b> .....	650
<b>12</b>	<b>Marketingcontrolling</b> .....	652
12.1	<b>Strategisches Marketingcontrolling</b> .....	652
12.2	<b>Operatives Marketingcontrolling</b> .....	653
12.2.1	<b>Gegenstände und Instrumente</b> .....	653
12.2.2	<b>Marketingkennzahlen</b> .....	653
<b>1</b>	<b>Finanzierung und Investition</b> .....	659
1.1	<b>Geschäftsprozesse im Finanzmanagement</b> .....	659
1.2	<b>Kreislauf Finanzierung und Investition</b> ...	659
1.3	<b>Bilanz: Spiegel von Investition und Finanzierung</b> .....	661
1.3.1	<b>Passivseite (Finanzierungsseite)</b> .....	661
1.3.2	<b>Aktivseite (Investitionsseite)</b> .....	662
<b>2</b>	<b>Investitionsmanagement</b> .....	665
2.1	<b>Investitionsplanung</b> .....	665
2.2	<b>Ermittlung des Kapitalbedarfs</b> .....	668
2.2.1	<b>Kapitalbedarf für das Anlagevermögen</b> ..	668
2.2.2	<b>Kapitalbedarf für das Umlaufvermögen</b> ..	669
2.3	<b>Investitionsrechnungen</b> .....	671
2.3.1	<b>Dynamische und statische Investitionsrechnungen</b> .....	671
2.3.2	<b>Kostenvergleichsrechnung</b> .....	671
2.3.3	<b>Gewinnvergleichsrechnung</b> .....	674
2.3.4	<b>Rentabilitätsvergleichsrechnung</b> .....	675
2.3.5	<b>Amortisationsvergleichsrechnung</b> .....	677
2.4	<b>Investitionscontrolling</b> .....	678
<b>3</b>	<b>Finanzierungsarten</b> .....	680
3.1	<b>Entscheidungskriterien; Finanzierungsplan</b> .....	680
3.2	<b>Außenfinanzierung mit Eigenkapital (Einlagenfinanzierung)</b> .....	681
3.2.1	<b>Gesetzliche Vorschriften zur Mittelzuführung</b> .....	681
3.2.2	<b>Beurteilung der Außenfinanzierung mit Eigenkapital</b> .....	682
3.2.3	<b>Private Equity</b> .....	683
3.3	<b>Außenfinanzierung mit Fremdkapital (Kreditfinanzierung)</b> .....	685
3.3.1	<b>Kredit</b> .....	685
3.3.2	<b>Bonitätsprüfung</b> .....	685
3.3.3	<b>Kreditsicherung – Personal- und Realkredit</b> .....	689
3.3.4	<b>Verstärkte Personalkredite</b> .....	689
3.3.5	<b>Realkredite</b> .....	693
3.3.6	<b>Kurzfristige Kreditfinanzierung</b> .....	700
3.3.7	<b>Langfristige Kreditfinanzierung</b> .....	705
3.3.8	<b>Beurteilung der Kreditfinanzierung</b> .....	707
3.4	<b>Innenfinanzierung</b> .....	709
3.4.1	<b>Innenfinanzierung mit Eigenkapital</b> .....	709
3.4.2	<b>Innenfinanzierung mit Fremdkapital</b> .....	711
3.4.3	<b>Beurteilung der Innenfinanzierung</b> .....	712
3.5	<b>Leasing als Finanzierungsalternative</b> ....	713
<b>4</b>	<b>Finanzplanung und Finanzcontrolling</b> .....	716
4.1	<b>Finanzplanung und Finanzierungsziele</b> ..	716
4.2	<b>Finanzierungsregeln (Finanzierungsgrundsätze)</b> .....	717
4.3	<b>Aufstellung von Finanzplänen</b> .....	718
4.4	<b>Instrumente des Finanzcontrollings</b> .....	719
4.4.1	<b>Bilanzkennzahlen</b> .....	719
4.4.2	<b>Bewegungsbilanz</b> .....	723
4.4.3	<b>Kennzahlen zur Beurteilung der Ertragskraft des Kapitals (Rentabilität)</b> .....	725
4.4.4	<b>Kennzahlen für die Innenfinanzierungskraft des Unternehmens</b> .....	729
	<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	733
	<b>Sachwortverzeichnis</b> .....	735
	<b>Bildquellenverzeichnis</b> .....	746