

Vorwort	08
 Volkswagen nach dem Schock 2015: „Wir klären schonungslos auf“	 10
 Together4Integrity für zwölf Marken, 850 Gesellschaften und 660.000 Mitarbeiter*innen Tobias Heine	 14
 Von Fischern, Melonen und großen Plänen: Integrität und Compliance als Teil der Volkswagen-Strategie Torben Oeder	 24
 Verantwortungsvolle Umweltpolitik für heute und morgen Christiane Eckert und Tobias Bahr	 34
 Product Compliance – unsere Verantwortung Jens P. Barth	 44
 Risiken managen heißt Erfolg managen Hagen Repke	 48
 Wirksame Hebel für eine nachhaltige Integritätskultur Tobias Heine	 72
Messen statt Vermuten: der Integrity Index® Katja Nagel	92

„Speak-up“ – Gemeinsam sind wir stark	
Kurt Michels	106
Konsequentes Handeln bei Fehlverhalten	
Kurt Michels	138
Warum man für ein erfolgreiches Hinweisgebersystem	
Teamwork braucht	
Miriam Müthel	150
Compliance Monitorship oder wie man	
verloren gegangenes Vertrauen wiedergewinnt	
Thomas Meiers	164
Auf dem Weg zum „Champion of Transformation“	
Georg Kell	174
Der Volkswagen-Antrieb: Ein besseres Unternehmen	
Hiltrud D. Werner	190
Danksagung und Selbstverpflichtungen	200
Fußnoten und Bildnachweis	202