

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Arbeit und Sinn im Zentrum der Aufmerksamkeit</b>	<b>1</b>
1.1	Die Suche nach Sinn – aktueller denn je	1
1.2	Arbeit und Sinn	3
1.2.1	Arbeit: Sinnvoll? Systemrelevant? Kritisch für die Infrastruktur?	4
1.2.1.1	Sinnvolle Arbeit	4
1.2.1.2	„Systemrelevante“ Arbeit	5
1.2.1.3	Kritische Berufe	6
1.2.2	Sinn finden – ein individuelles Ziel	7
1.3	Sinn oder Zweck?	8
1.3.1	Instrumentelle Sinnsuche	8
1.3.2	Existenzielle Sinnsuche	9
1.4	Sinn verhindern	10
1.5	Die eigene Geschichte schreiben – Das menschliche Bedürfnis nach Freiheit	10
1.6	Der Aufforderungscharakter der Arbeit	12
1.7	Die Kosten der Sinnleere – Der Schrei nach Sinn des 21. Jahrhunderts	12
1.7.1	Das existenzielle Vakuum	13
1.7.2	Chronischer Stress	14
1.7.3	Der stille Schmerz	14
1.8	Arbeitsplatzbezogene Faktoren, die Gesundheit und Wohlbefinden beeinflussen	16
1.8.1	Gesundheit und Sinn	17
1.8.2	Wertvolle Arbeit – Die Sinnpassung	18
1.8.3	Lücke zwischen Wunsch und Wirklichkeit	20
Literatur		21
<b>2</b>	<b>Die Zukunft hat begonnen – beispiellose Herausforderungen</b>	<b>23</b>
2.1	Epochale Krisen bewältigen	23
2.1.1	Der Sinnaufruf der globalen Krise	23
2.1.2	Gestaltungspotenziale	26
2.2	Die Aktualität eines tragischen Optimismus	27
2.3	Zehn Lektionen aus der Geschichte	28

2.4	Big Data – von Hybris und Humanismus . . . . .	29
2.5	Homo Deus oder der Verzicht auf Sinn? . . . . .	31
2.6	Die Moderne – ein einziger Deal? . . . . .	31
2.7	Der Reduktionismus des Dataismus . . . . .	32
2.8	Algorithmen als Quelle des Sinns? . . . . .	33
2.9	Vier Ebenen des Sinns: ICH + M . . . . .	33
	Literatur . . . . .	34
<b>3</b>	<b>Der Welt einen Sinn geben . . . . .</b>	<b>37</b>
3.1	Wofür das alles? Das Leben stellt die Fragen – wir antworten . . . . .	37
3.2	Arbeit und Leben – ein neues Paradigma . . . . .	40
3.3	Zwei Dimensionen der Arbeit . . . . .	41
3.4	Freiheit und Verantwortung bei der Arbeit . . . . .	41
3.5	Drei Strassen zum Sinn . . . . .	43
3.5.1	Kreative, schöpferische Sinnwerte in der Arbeit . . . . .	43
3.5.2	Sinn finden in Erlebniswerten . . . . .	45
3.5.3	Einstellungsbezogene Werte in der Arbeit . . . . .	47
3.6	Der Sinn der Berufung . . . . .	50
	Literatur . . . . .	52
<b>4</b>	<b>Arbeit und Sinn – Empirische Forschungsergebnisse . . . . .</b>	<b>55</b>
4.1	Was ist „Sinn“? Warum geschieht etwas? Wozu geschieht etwas? . . . . .	56
4.2	Empirische Tests und Befunde zum Sinnerleben . . . . .	56
4.2.1	Zusammenhang zwischen Sinnerfüllung und Gesundheit . . . . .	57
4.2.2	Einfluss der Sinnorientierung auf individuelle Bewältigungsstrategien und individuelle Ressourcen . . . . .	57
4.2.3	Wertebewusstsein . . . . .	58
4.3	Sinnquellen . . . . .	59
4.4	Spezielle Aspekte von Sinn . . . . .	59
4.4.1	Drei Kernbereiche von Sinn . . . . .	60
4.4.2	Sinnpotenziale . . . . .	60
4.4.3	Das Erleben der einzelnen Person . . . . .	61
4.4.4	Einen Unterschied machen . . . . .	63
4.5	Existenzielle Sinnthemen in der Arbeit . . . . .	64
4.6	Erfolgreich oder erfüllt? . . . . .	66
4.7	Ein Müllsammler, ein Akademiker und ein Priester . . . . .	67
4.8	Sinn in der Arbeit – Mehr als der Wohlfühlfaktor . . . . .	68
	Literatur . . . . .	69
<b>5</b>	<b>Was ist der Mensch? . . . . .</b>	<b>71</b>
5.1	Der Mensch auf der Suche nach Sinn . . . . .	71
5.1.1	Wille zum Sinn . . . . .	71
5.1.2	Der Sinn des Lebens . . . . .	72
5.1.3	Die drei Dimensionen der menschlichen Existenz . . . . .	73

5.2	Freiheit und Verantwortung . . . . .	74
5.3	Unsere Condition Humaine . . . . .	75
5.3.1	Motivation – Was treibt uns an? . . . . .	75
5.3.2	Werte . . . . .	77
5.3.3	Ethik – Was ist „richtig“? Was ist „falsch“? . . . . .	80
5.4	Die tragische Trias . . . . .	81
	Literatur. . . . .	84
<b>6</b>	<b>Von der Selbstverwirklichung zur Sinnverwirklichung . . . . .</b>	<b>85</b>
6.1	Das Selbst im Fokus der Arbeitswelt. . . . .	85
6.2	Das Selbst. . . . .	86
6.3	Selbstbewusstsein und Selbstwert . . . . .	87
6.4	Selbstakzeptanz . . . . .	88
6.5	Selbstbestimmung und Autonomie . . . . .	89
6.6	Selbstwirksamkeit . . . . .	90
6.7	Selbstverwirklichung . . . . .	91
6.8	Die Grenzen des Selbstkonzeptes . . . . .	92
6.9	Kohärenz . . . . .	92
6.10	Selbstfürsorge . . . . .	94
6.11	Empathie und Mitgefühl . . . . .	96
6.11.1	Empathie . . . . .	96
6.11.2	Mitgefühl . . . . .	97
6.11.3	Die Ökonomie des Mitgefühls. . . . .	98
	Literatur. . . . .	99
<b>7</b>	<b>Wer wir sein können – Der Mensch und seine Potenziale . . . . .</b>	<b>101</b>
7.1	Die Klimt Perspektive einnehmen oder Die Kunst der Praxis. . . . .	101
7.2	Das gute Leben – Der Mut zum Sein. . . . .	103
7.3	Vom Überfluss zur Dankbarkeit und zum Geben. . . . .	104
7.4	Aufbau einer Kultur des Sinns. . . . .	105
7.5	Spiegelneuronen. . . . .	107
7.6	Charakterstärken und Tugenden . . . . .	108
	Literatur. . . . .	112
<b>8</b>	<b>Die kopernikanische Wende einleiten . . . . .</b>	<b>113</b>
8.1	Die Aufgaben der Krisen . . . . .	113
8.2	Die Trotzmacht des Geistes . . . . .	114
8.3	Wo mache ich einen Unterschied?. . . . .	116
8.4	Tragischer Optimismus – die Hoffnung der Zeit. . . . .	116
8.5	Die Frage nach dem Wozu – der Sinn des Ganzen . . . . .	119
	Literatur. . . . .	121
<b>9</b>	<b>Die Zukunft hat begonnen – wir ernten, was wir säen . . . . .</b>	<b>123</b>
9.1	Eine „neue Welle der Verantwortung“ entsteht . . . . .	123
9.2	Das Konzept des Good Business . . . . .	124
9.3	Die Ketten des Internet-Zeitalters sprengen. . . . .	125
9.4	Den Funken in jeder Person entzünden . . . . .	127
9.4.1	Acht Lektionen aus der Krise . . . . .	127

---

9.4.2	Geber und Nehmer .....	128
9.4.2.1	Givers, Takers and Matchers .....	128
9.4.2.2	Geber-Kulturen fördern .....	129
9.5	Fairness und Nachhaltigkeit – Organisationen „auf gleicher Augenhöhe“ .....	130
9.5.1	Wirtschaft dient dem Menschen .....	130
9.5.2	Auf Augenhöhe .....	131
9.5.3	Ein Unternehmen auf dem Weg .....	132
9.6	Faire Finanzen – nachhaltiges Bankwesen .....	133
9.7	Gute Arbeit – wenn Sinn, Verantwortung und Gewissen aufeinander treffen .....	135
9.7.1	Die drei E's .....	135
9.7.2	Die drei M's .....	136
	Literatur .....	137
<b>10</b>	<b>Führen mit Sinn. Leadership 4.0 .....</b>	<b>139</b>
10.1	Den menschlichen Geist manifestieren – sinnvolle Führung praktizieren .....	139
10.1.1	Der existenzielle Sinn der konkreten Führungstätigkeit .....	140
10.1.2	Bedeutung und Sinn der eigenen Arbeit für Andere .....	141
10.1.3	Führungscompetenz und Kreativität .....	142
10.2	Regisseur bleiben .....	143
10.2.1	Kommunikation in der Krise .....	143
10.2.2	Führen in Selbstfürsorge .....	144
10.2.3	Caring Leadership .....	146
10.2.4	Die Organisation aus der Krise führen .....	148
10.3	Integrität und Führung .....	149
10.3.1	Charakterbasierte Führung .....	149
10.3.2	Zündendes Engagement .....	149
10.4	Pionierorganisationen: Jenseits des Egos .....	150
	Literatur .....	153
<b>11</b>	<b>Von Know-How zum Know Why .....</b>	<b>155</b>
11.1	Unternehmer des Lebens .....	156
11.2	Der Dirigent als musikalischer Mitarbeiter .....	157
11.3	„Die Revolution hat begonnen“ .....	160
	Literatur .....	162
<b>12</b>	<b>Die Renaissance der Philosophie im 21. Jhd.</b> .....	<b>163</b>
12.1	Die Renaissance des Denkens .....	164
12.2	Auf der Suche nach Glück .....	166
12.3	Die Sorge um die Seele als tägliche Praxis .....	167
12.4	Eudaimonia – Vom Glück durch lebendige Tugenden .....	167
12.5	Tugenden und Ethik leben .....	168

---

12.6	Sisyphos – ein glücklicher Mensch . . . . .	168
12.7	Fürsorge für das Selbst und Ethik des Handelns . . . . .	170
	Literatur. . . . .	172
<b>13</b>	<b>Konzepte der Ermutigung . . . . .</b>	<b>173</b>
13.1	Coaching-Dienstleistungen . . . . .	174
13.2	Betriebliche Sozialberatung /Employee Assistance Programm/Betriebliches Gesundheitsmanagement . . . . .	175
13.3	Sinnthemen in der Mitarbeiterberatung . . . . .	178
13.4	Interventionen mit Impact . . . . .	179
13.5	Evaluation, Wirkungen und Ergebnisse von Coaching und Beratung in der Arbeitswelt . . . . .	181
13.5.1	Die Wirkungen von Mitarbeiterberatung . . . . .	181
13.5.2	Ergebnisse existenzieller Beratung . . . . .	184
13.5.3	Indirekte Ergebnisse der Beratung. . . . .	185
13.6	Die digitale Zukunft der Mitarbeiter-Beratung und des Coachings. . . . .	185
	Literatur. . . . .	187
<b>14</b>	<b>„New Work“ – Einsichten für eine neue Epoche . . . . .</b>	<b>189</b>
14.1	Gesellschaftliche Entwicklungen als Treiber. . . . .	190
14.2	Ein transformativer Kulturwandel . . . . .	191
14.3	Risiken und Chancen von New Work . . . . .	192
14.4	Die Wurzeln von New Work – mehr als Geschichte . . . . .	194
14.4.1	Drei Werte, drei Themen: . . . . .	195
14.4.2	Ziele von New Work . . . . .	195
14.5	Vielfältige soziale Folgen von New Work . . . . .	196
	Literatur. . . . .	197
<b>15</b>	<b>Sinn und Arbeit in Futur Zwei – Die Antworten, die wir gegeben haben werden . . . . .</b>	<b>199</b>
15.1	Arbeit für Andere . . . . .	199
15.2	Servant Leadership. . . . .	200
15.3	Ein existenzielles Verständnis von Sinn bei der Arbeit . . . . .	202
15.4	Eine Haltung des FuturZwei . . . . .	204
15.5	Sinnvolle Organisationen entwickeln. . . . .	205
15.6	Frei genug zum Handeln . . . . .	205
15.7	Aufbau einer Kultur der Sinnhaftigkeit . . . . .	206
	Literatur. . . . .	208
	<b>Stichwortverzeichnis. . . . .</b>	<b>209</b>