

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
Geleitwort	XIII
Summary	XVII
1 Ausgangssituation: digitale Lehre an Hochschulen	1
2 Aktueller Stand: Studien zum Thema Lehre und Corona-Pandemie	11
2.1 Quantitativer Forschungshintergrund	12
2.1.1 Hochschulinterne Studien	12
2.1.2 Hochschulübergreifende und nationale Studien	15
2.1.3 Internationale Studien	20
2.2 Qualitativer Forschungshintergrund	23
2.2.1 Hochschulübergreifende und nationale Studien	23
2.2.2 Internationale Studien	26
3 Forschungsdesign: Forschungsfragen und Methode	29
3.1 Forschungsfragen und Aufbau der Studie	30
3.2 Methode	32
3.2.1 Qualitative Inhaltsanalyse	32
3.2.2 Sampling	33
4 Zugang 1: Kontingenzbedingungen und Zukunftsperspektiven aus Sicht der Hochschulleitungen	37
4.1 Untersuchungsgegenstand und methodische Vorgehensweise	37
4.2 Rahmenbedingungen	39

4.3	Umsetzung	43
4.4	Herausforderungen	49
4.5	Chancen	55
4.6	Anforderungen	61
5	Zugang 2: Die Corona-Semester aus Sicht der Lehrenden und Studierenden	67
5.1	Untersuchungsgegenstand und methodische Vorgehensweise	68
5.2	Konkrete Lehr-/Lernsituation	70
5.3	Gesamtsituation	82
5.4	Blick in die Zukunft	92
5.4.1	Didaktische und technische Ebene	92
5.4.2	Kommunikation und Interaktion	102
5.4.3	Rahmenbedingungen/Strukturen	107
5.5	Fazit	116
6	Zugang 3: Good Practices und Potenziale digitaler Lehre	119
6.1	Untersuchungsgegenstand und methodische Vorgehensweise	120
6.2	Good Practices: Die Lehrenden als Treiber guter Hochschullehre	122
6.2.1	Good Practice: Inverted Classroom mit Videos	124
6.2.2	Good Practice: Virtuelle Projektarbeit	127
6.2.3	Good Practice: Interaktion in der Onlineveranstaltung	129
6.2.4	Good Practice: Digitale Prüfungsformate	132
6.3	Die Zukunft digitaler Lehre aus der Sicht der treibenden Lehrenden	134
6.3.1	Chancen digitaler Lehre	135
6.3.2	Wünsche für die digitale Lehre in Zukunft	137
7	Leitmotive und Handlungsimpulse für eine Pfadentwicklung nach der Corona-Pandemie	143
7.1	Theoretische Einbettung und Kontextualisierung	143

7.2	Leitmotive in der Dimension Akteur*innen	149
7.2.1	Belastung und Bedürfnisse	150
7.2.2	Begegnungen und Kommunikation	152
7.2.3	Selbstverständnis von Lehren und Lernen	154
7.3	Handlungsimpulse in der Dimension Akteur*innen	155
7.3.1	Arbeits- und Lernwelten neu denken	156
7.3.2	Studierendenzentriert denken	160
7.4	Leitmotive in der Dimension Strukturation	165
7.4.1	Handeln unter Unsicherheit	167
7.4.2	Kompetenzgap und Kompetenzaufbau	170
7.4.3	Vorteile der Präsenz und des Digitalen	171
7.5	Handlungsimpulse in der Dimension Strukturation	174
7.5.1	Möglichkeitsräume gestalten	176
7.5.2	Digitale Elemente im Rahmen von Präsenzhochschulen denken	179
7.6	Leitmotive in der Dimension Strategie	183
7.6.1	Innovation und Potenzial	184
7.6.2	Digitalisierung und Wettbewerb	186
7.7	Handlungsimpulse in der Dimension Strategie	188
7.7.1	Eigenraum strategisch gestalten	190
7.7.2	Hochschulumwelt gemeinsam gestalten	195
8	Ausblick	201
Anhang	205	
	Anhang 1: Interviewleitfaden Hochschulleitungen	205
	Anhang 2: Interviewleitfaden Lehrende	207
	Anhang 3: Interviewleitfaden Studierende	209
	Anhang 4: Interviewleitfaden treibende Lehrende	211
	Literaturverzeichnis	213