

Inhaltsverzeichnis

1	Schenken: Freude, Pflicht und Frust	1
2	Geschenk und Gegengeschenk: Die Reziprozitätsregel	29
3	Die Bewertung des Geschenks: Der Empfänger entscheidet, nicht der Geber	47
4	Der finanzielle Wert des Geschenks: Can't Buy Me Love?	63
5	Der emotionale Wert des Geschenks: Einfühlungsvermögen, Überraschung, Opfer	75
6	Geschenke als Informationsmedien: Was sie über den Geber und die Beziehung zum Empfänger aussagen	95

IX

X	Inhaltsverzeichnis	
7	Geschenke in romantischen Beziehungen: Was fördert und was schwächt die Beziehung?	109
8	Geschenke an verschiedene Empfänger: Wer kriegt überhaupt etwas und wieviel?	135
9	Schwierige Geber und Empfänger: Strategien zur Risikoreduzierung	147
10	Geldgeschenke und Gutscheine: Wann sind sie tabu – und wann willkommen?	157
11	Geschenkeübergabe und -empfang: Der Augenblick der Wahrheit	171
12	Geschenke und Gender: Der Weihnachtsmann ist eine Frau	185
13	Geschenke und Kultur: Was gilt global und was regional?	201
	Das perfekte Geschenk – Nachwort	221