

Inhalt

Die Einengung der digital vernetzten Welt 9
Ein Geleitwort von Sascha Lobo

Vorwort 13
Von Stephan Weichert und Leif Kramp

Digitale Mediapolis. Die neue Öffentlichkeit im Internet 16
Von Stephan Weichert, Leif Kramp und Alexander von Streit

- I. Einleitung: Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit und die Rolle des Journalismus 18
- II. Zukunft und Schicksal der Informationskultur: Analyse-Ergebnisse der Interviews 45
- III. 10 Thesen für einen besseren Journalismus und Resümee 70

Interviews

»Journalisten dachten, sie seien Hohepriester« 80
Jeff Jarvis

»Man muss den Online-Zugang begrenzen« 90
Chris Anderson

»Journalisten sind wie Schiffbrüchige im Meer« 98
David Cohn

»Das Netz ist heute noch kein Ersatz« 106
Geneva Overholser

»Die Phase des Widerstands ist vorbei« 114
Jay Rosen

»Das Finanzierungsmodell für Journalismus ist kollabiert« 122
Robert J. Rosenthal

»Die Mächtigen zur Verantwortung ziehen«	132
<i>Jim VandeHei</i>	
»Das Internet ist ein spektakuläres Werkzeug«	140
<i>Tom Rosenstiel</i>	
»Heute kann jeder Journalist sein«	150
<i>Stephen B. Shepard</i>	
»Das Internet macht uns zu Demagogen«	162
<i>Eric Alterman</i>	
»Der Touchscreen ist ein Segen für den Konsum«	172
<i>Andrew Keen</i>	
»Wir sollten aufhören, rumzuheulen«	182
<i>Adam Penenberg</i>	
»Wer sonst will sich um all das kümmern?«	190
<i>Darrell Kunitomi</i>	
»Das Wiki-Prinzip kann nicht alles lösen«	198
<i>Paul Steiger</i>	
Die Autoren	210
Bildnachweise	211