

Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführende Beiträge und Rahmenbedingungen	1
Entwicklung der Wirtschaftsförderung	3
Jörg Lahner	
Wirtschaft 4.0: Die Digitalisierung in der Wirtschaft und die Folgen für die Wirtschaftsförderung	25
Jürgen Stember	
Google & Co.: Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft ...	41
Hajo Weber und Martina Wegge	
Teil II Aufgaben der Wirtschaftsförderung	59
Strategische Ausrichtung von Standorten und Wirtschaftsförderungen	61
Alexander Fink und Hanna Jürgensmeier	
Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik	83
Sascha Müller und Tobias Bergmann	
Fördermittelberatung in der Wirtschaftsförderung	101
Matthias Vogelgesang und Philip Pongratz	
Mediation in der Wirtschaftsförderung	117
André Niedostadek	
Wirtschaftsberatung und Wirtschaftsförderung	133
Matthias Vogelgesang und Andrea Schauer	
Unterstützungsoptionen in der Wirtschaftsförderung	161
Matthias Vogelgesang	
Beratung durch Wirtschaftsförderungseinrichtungen: Leitfaden für die Praxis	181
Andrea Schauer und Matthias Vogelgesang	

Existenzgründungen aus Hochschulen forcieren: ein angewandtes Forschungsprojekt	211
Jürgen Stember und Emanuel Hesse	
Existenzgründungsförderung durch Hochschulen	223
Susanne Klein	
Kriterien für „gute Beratung“ durch Wirtschaftsförderungseinrichtungen	245
Matthias Vogelgesang und Andrea Schauer	
Arbeitsmarktmanagement als Aufgabe der kommunalen Wirtschaftsförderung	265
Matthias Vogelgesang	
Vernetzung und Unterstützung von Schulen und Wirtschaft durch Wirtschaftsförderungseinrichtungen	289
Matthias Vogelgesang	
Wirtschaftsförderung und Fachkräftemanagement	313
Bianca Tilch und Jürgen Stember	
Clusterpolitik als Element innovativer Wirtschaftsförderung?!	329
Jörg Lahner	
Gesundheitswirtschaft und hausärztliche Versorgung als Arbeitsfeld einer Wirtschaftsförderung	353
Markus Helms und Marcel Frischkorn	
Teil III Die Wirtschaftsförderung und ihre Nachbardisziplinen ...	377
Wirtschaftsförderung und Empirische Sozialforschung	379
Tanja Dannwolf und Angela Ulrich	
Wirtschaftsförderung und Wirtschaftswissenschaften	401
Horst-Henning Jank	
Wirtschaftsförderung und Soziologie: Navigationsassistentz in gesellschaftlichen Untiefen	423
Hajo Weber und Matthias Vogelgesang	
Wirtschaftsförderung und die Politik- und Verwaltungswissenschaften	449
Jürgen Stember	
Von territorialen Innovationsmodellen zu wachstumskritischen Ansätzen – das Verhältnis von Wirtschaftsgeographie und Wirtschaftsförderung im Wandel	469
Ulrich Dewald und Martina Fromhold-Eisebith	