

Inhalt

Vorwort	5
Abkürzungen.....	13

Einführung | Begriffliche Grundlagen und Wirtschaftssysteme

1 Begriffe und Abgrenzungen.....	15
1.1 Volkswirtschaftslehre.....	15
1.2 Volkswirtschaft.....	17
2 Das Allokationsoptimum.....	18
3 Wirtschaftssysteme	20
3.1 Koordinationsmechanismus	21
3.2 Eigentum an Produktionsmitteln.....	21
3.3 Übersicht	22
3.4 Allokationseffizienz in Markt- und Planwirtschaft	24
4 Aufbau und Lernziele	28
► Multiple-Choice-Aufgaben	30

Teil A | Grundlagen der Mikroökonomie | Der idealtypische Markt

Vorbemerkungen.....	32
1 Modellbildung.....	33
2 Marktmodell der vollständigen Konkurrenz	35
2.1 Der Markt	35
2.2 Annahmen der vollständigen Konkurrenz	35

8 Inhalt

3	Bestimmung der Nachfrage: Haushaltstheorie	37
3.1	Nutzen und Grenznutzen	37
3.2	Indifferenzkurve und Grenzrate der Substitution	40
3.3	Die Nutzenfunktion	49
3.4	Die Budgetrestriktion	51
3.5	Das Haushaltsoptimum	55
3.6	Die Nachfragefunktion	58
3.7	Anomale Nachfragefunktion	64
3.8	Elastizitäten der Nachfrage	67
4	Bestimmung des Angebots: Unternehmenstheorie	71
4.1	Produktion und Kosten	71
4.2	Produktionsmöglichkeitenkurve	76
4.3	Gewinnmaximierung	79
4.4	Das Marktangebot	84
5	Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz	85
5.1	Das Marktgleichgewicht	85
5.2	Renten als Wohlfahrtsmaß	90
5.3	Allokationsoptimum	92
6	Vollkommenes Monopol	95
6.1	Preisbildung im vollkommenen Monopol	95
6.2	Wohlfahrt im vollkommenen Monopol	98
7	Unvollkommene Märkte: Verhalten im Oligopol	99
7.1	Verhaltensweisen bei Interdependenz der Anbieter	99
7.2	Preiswettbewerb im Bertrand-Duopol	101
7.3	Mengenwettbewerb	101

8	Preis- und steuerpolitische Eingriffe des Staats	104
8.1	Höchst- und Mindestpreise	104
8.2	Produktabgaben.....	108
9	Marktversagen.....	110
9.1	Das natürliche Monopol	110
9.2	Externe Effekte	112
9.3	Öffentliche Güter	117
10	Weitere Funktionsprobleme von Märkten.....	119
10.1	Market for lemons.....	119
10.2	Marktinstabilität bei anomalem Angebotsverhalten	121
10.3	Neigung zu Wettbewerbsbeschränkungen.....	123
11	Markt und Verteilung.....	125
11.1	Allokation und Distribution.....	125
11.2	Verteilungsnormen	126
11.3	Direkte verteilungspolitische Eingriffe des Staats	128
11.4	Indirekte Verteilungswirkungen staatlicher Tätigkeit.....	129
	► Multiple-Choice-Aufgaben.....	131

Teil B | Die Soziale Marktwirtschaft

Vorbemerkungen	137	
1	Wirtschaftspolitische Konzeption der Sozialen Marktwirtschaft	138
1.1	Grundidee	138
1.2	Markt und staatlicher Ausgleich.....	139
1.3	Ziele der Sozialen Marktwirtschaft	140

10 Inhalt

1.4	Stärken des Marktes: Effizienz und formale Freiheit.....	140
1.5	Schwächen des Marktes: Soziale Gerechtigkeit und Sicherheit.....	141
1.6	Staatlicher Ausgleich: Gerechtigkeit und Sicherheit.....	144
1.7	Staatliche Eingriffe für mehr Wohlstand	146
1.8	Prinzipien der Sozialen Marktwirtschaft.....	149
1.9	Regeln für wirtschaftspolitische Maßnahmen	150
2	Vom Merkantilismus zum Ordoliberalismus.....	153
2.1	Merkantilismus.....	154
2.2	Aufklärung und Liberalismus.....	155
2.3	Klassischer Liberalismus.....	156
2.4	Laissez-faire-Liberalismus	159
2.5	Wissenschaftlicher Sozialismus	162
2.6	Neoliberalismus	164
2.7	Ordoliberalismus	167
3	Politische Anfänge der Sozialen Marktwirtschaft....	173
3.1	Weichenstellungen	173
3.2	Ordnungspolitische Meilensteine	176
3.3	Sozialreformen.....	177
3.4	Wohnungsbaupolitik und Mietrecht.....	178
3.5	Einkommensteuer	179
4	Ökologisch-soziale Marktwirtschaft.....	180
4.1	Zeitgeschichtlicher Kontext.....	180
4.2	Ziele und Prinzipien	182
4.3	Umweltpolitische Maßnahmen.....	183

5	Zusammenfassung	185
➤	Multiple-Choice-Aufgaben.....	186

Teil C | Wettbewerbspolitik

Vorbemerkungen.....	190	
1	Begriffliche und inhaltliche Abgrenzung	191
1.1	Wettbewerb und Wettbewerbspolitik	191
1.2	Wettbewerbsrecht.....	193
1.3	Marktstruktur, Marktbeherrschung und Marktmacht	194
2	Wettbewerbsbeschränkungen	197
2.1	Überblick.....	197
2.2	Horizontale Vereinbarungen: Kartelle.....	198
2.3	Parallelverhalten.....	207
2.4	Vertikale Vereinbarungen und Behinderungsmissbrauch	208
2.5	Ausbeutungsmissbrauch.....	212
2.6	Preisdifferenzierung	213
2.7	Verhinderung des Zugangs zu wesentlichen Einrichtungen	218
2.8	Unternehmenszusammenschlüsse.....	218
3	Wettbewerbsfunktionen	219
4	Wettbewerbspolitische Leitbilder	221
4.1	Leitbild der vollständigen Konkurrenz.....	221
4.2	Leitbild des funktionsfähigen Wettbewerbs: Harvard School.....	223
4.3	Effizienzorientiertes Leitbild: Chicago School	228

12 Inhalt

4.4	Post Chicago Economics.....	232
4.5	Weitere wettbewerbspolitische Leitbilder	235
5	More Economic Approach	237
6	Marktabgrenzung	239
7	Wettbewerbsrechtliche Regelungen	243
7.1	Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen.....	244
7.2	Missbrauchsaufsicht	247
7.3	Ausnahmebereiche	251
7.4	Sonstige Verbote	251
7.5	Fusionskontrolle	252
7.6	Institutionen und Verfahren.....	256
➤	Multiple-Choice-Aufgaben.....	260
	Literatur	265
	Stichwörter und Personen	269