

# Inhalt

Vorwort .....	5
Abkürzungen.....	13

## Einführung | Begriffliche Grundlagen und Wirtschaftssysteme

<b>1</b>	<b>Begriffe und Abgrenzungen.....</b>	<b>15</b>
1.1	Volkswirtschaftslehre.....	15
1.2	Volkswirtschaft.....	17
<b>2</b>	<b>Das Allokationsoptimum.....</b>	<b>18</b>
<b>3</b>	<b>Wirtschaftssysteme .....</b>	<b>20</b>
3.1	Koordinationsmechanismus .....	21
3.2	Eigentum an Produktionsmitteln.....	21
3.3	Übersicht .....	22
3.4	Allokationseffizienz in Markt- und Planwirtschaft .....	24
<b>4</b>	<b>Aufbau und Lernziele .....</b>	<b>28</b>
►	Multiple-Choice-Aufgaben .....	30

## Teil A | Grundlagen der Mikroökonomie | Der idealtypische Markt

Vorbemerkungen .....	32
<b>1 Modellbildung.....</b>	<b>33</b>
<b>2 Marktmodell der vollständigen Konkurrenz .....</b>	<b>35</b>
2.1 Der Markt .....	35
2.2 Annahmen der vollständigen Konkurrenz .....	35

<b>3</b>	<b>Bestimmung der Nachfrage: Haushaltstheorie .....</b>	<b>37</b>
3.1	Nutzen und Grenznutzen .....	37
3.2	Indifferenzkurve und Grenzrate der Substitution .....	40
3.3	Die Nutzenfunktion .....	49
3.4	Die Budgetrestriktion.....	51
3.5	Das Haushaltsoptimum .....	55
3.6	Die Nachfragefunktion .....	58
3.7	Anomale Nachfragefunktion .....	64
3.8	Elastizitäten der Nachfrage .....	67
<b>4</b>	<b>Bestimmung des Angebots: Unternehmenstheorie .....</b>	<b>71</b>
4.1	Produktion und Kosten .....	71
4.2	Produktionsmöglichkeitenkurve .....	76
4.3	Gewinnmaximierung .....	79
4.4	Das Marktangebot.....	84
<b>5</b>	<b>Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz.....</b>	<b>85</b>
5.1	Das Marktgleichgewicht.....	85
5.2	Renten als Wohlfahrtsmaß.....	90
5.3	Allokationsoptimum.....	92
<b>6</b>	<b>Vollkommenes Monopol.....</b>	<b>95</b>
6.1	Preisbildung im vollkommenen Monopol.....	95
6.2	Wohlfahrt im vollkommenen Monopol .....	98
<b>7</b>	<b>Unvollkommene Märkte: Verhalten im Oligopol .....</b>	<b>99</b>
7.1	Verhaltensweisen bei Interdependenz der Anbieter.....	99
7.2	Preiswettbewerb im Bertrand-Duopol.....	101
7.3	Mengenwettbewerb.....	101

<b>8</b>	<b>Preis- und steuerpolitische Eingriffe des Staats.....</b>	<b>104</b>
8.1	Höchst- und Mindestpreise .....	104
8.2	Produktabgaben.....	108
<b>9</b>	<b>Marktversagen.....</b>	<b>110</b>
9.1	Das natürliche Monopol .....	110
9.2	Externe Effekte .....	112
9.3	Öffentliche Güter .....	117
<b>10</b>	<b>Weitere Funktionsprobleme von Märkten.....</b>	<b>119</b>
10.1	Market for lemons.....	119
10.2	Marktinstabilität bei anomalem Angebotsverhalten .....	121
10.3	Neigung zu Wettbewerbsbeschränkungen.....	123
<b>11</b>	<b>Markt und Verteilung.....</b>	<b>125</b>
11.1	Allokation und Distribution.....	125
11.2	Verteilungsnormen .....	126
11.3	Direkte verteilungspolitische Eingriffe des Staats .....	128
11.4	Indirekte Verteilungswirkungen staatlicher Tätigkeit.....	129
<b>►</b>	<b>Multiple-Choice-Aufgaben.....</b>	<b>131</b>

## Teil B | Die Soziale Marktwirtschaft

Vorbemerkungen.....	137
---------------------	-----

<b>1</b>	<b>Wirtschaftspolitische Konzeption der Sozialen Marktwirtschaft .....</b>	<b>138</b>
1.1	Grundidee .....	138
1.2	Markt und staatlicher Ausgleich.....	139
1.3	Ziele der Sozialen Marktwirtschaft .....	140

## 10 Inhalt

1.4	Stärken des Marktes: Effizienz und formale Freiheit.....	140
1.5	Schwächen des Marktes: Soziale Gerechtigkeit und Sicherheit.....	141
1.6	Staatlicher Ausgleich: Gerechtigkeit und Sicherheit.....	144
1.7	Staatliche Eingriffe für mehr Wohlstand.....	146
1.8	Prinzipien der Sozialen Marktwirtschaft.....	149
1.9	Regeln für wirtschaftspolitische Maßnahmen .....	150
<b>2</b>	<b>Vom Merkantilismus zum Ordoliberalismus.....</b>	<b>153</b>
2.1	Merkantilismus.....	154
2.2	Aufklärung und Liberalismus.....	155
2.3	Klassischer Liberalismus.....	156
2.4	Laissez-faire-Liberalismus.....	159
2.5	Wissenschaftlicher Sozialismus .....	162
2.6	Neoliberalismus .....	164
2.7	Ordoliberalismus .....	167
<b>3</b>	<b>Politische Anfänge der Sozialen Marktwirtschaft.....</b>	<b>173</b>
3.1	Weichenstellungen .....	173
3.2	Ordnungspolitische Meilensteine .....	176
3.3	Sozialreformen.....	177
3.4	Wohnungsbaupolitik und Mietrecht.....	178
3.5	Einkommensteuer .....	179
<b>4</b>	<b>Ökologisch-soziale Marktwirtschaft.....</b>	<b>180</b>
4.1	Zeitgeschichtlicher Kontext.....	180
4.2	Ziele und Prinzipien .....	182
4.3	Umweltpolitische Maßnahmen .....	183

<b>5</b>	<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>185</b>
----------	-----------------------------	------------

►	Multiple-Choice-Aufgaben.....	186
---	-------------------------------	-----

## Teil C | Wettbewerbspolitik

	Vorbemerkungen.....	190
--	---------------------	-----

<b>1</b>	<b>Begriffliche und inhaltliche Abgrenzung.....</b>	<b>191</b>
----------	---	------------

1.1	Wettbewerb und Wettbewerbspolitik .....	191
-----	---	-----

1.2	Wettbewerbsrecht.....	193
-----	-----------------------	-----

1.3	Marktstruktur, Marktbeherrschung und Marktmacht .....	194
-----	---	-----

<b>2</b>	<b>Wettbewerbsbeschränkungen .....</b>	<b>197</b>
----------	--	------------

2.1	Überblick.....	197
-----	----------------	-----

2.2	Horizontale Vereinbarungen: Kartelle.....	198
-----	---	-----

2.3	Parallelverhalten.....	207
-----	------------------------	-----

2.4	Vertikale Vereinbarungen und Behinderungsmissbrauch	208
-----	---	-----

2.5	Ausbeutungsmissbrauch.....	212
-----	----------------------------	-----

2.6	Preisdifferenzierung .....	213
-----	----------------------------	-----

2.7	Verhinderung des Zugangs zu wesentlichen Einrichtungen .....	218
-----	---	-----

2.8	Unternehmenszusammenschlüsse.....	218
-----	-----------------------------------	-----

<b>3</b>	<b>Wettbewerbsfunktionen.....</b>	<b>219</b>
----------	-----------------------------------	------------

<b>4</b>	<b>Wettbewerbspolitische Leitbilder .....</b>	<b>221</b>
----------	---	------------

4.1	Leitbild der vollständigen Konkurrenz.....	221
-----	--	-----

4.2	Leitbild des funktionsfähigen Wettbewerbs: Harvard School.....	223
-----	---	-----

4.3	Effizienzorientiertes Leitbild: Chicago School .....	228
-----	--	-----

## 12 Inhalt

4.4	Post Chicago Economics.....	232
4.5	Weitere wettbewerbspolitische Leitbilder .....	235
5	<b>More Economic Approach</b> .....	237
6	<b>Marktabgrenzung</b> .....	239
7	<b>Wettbewerbsrechtliche Regelungen</b> .....	243
7.1	Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen.....	244
7.2	Missbrauchsaufsicht .....	247
7.3	Ausnahmebereiche .....	251
7.4	Sonstige Verbote .....	251
7.5	Fusionskontrolle .....	252
7.6	Institutionen und Verfahren .....	256
►	Multiple-Choice-Aufgaben.....	260
	Literatur .....	265
	Stichwörter und Personen .....	269