

Inhalt

Einleitung

7

Teil 1. Begriffsdefinitionen und theoretische Ansätze

Aktualität und Antiquiertheit von Media Literacy 13
Uwe Hasebrink

Medienkompetenzmessung und die Beurteilung von
Medienhandeln 23
Christine Trültzsch-Wijnen

Nachrichtenverständnis als elementare Nachrichtenkompetenz 37
Pascal Schneiders

Digitalisierte Newsrepertoires. Was leisten Social Media in den
Newsrepertoires junger Schweizerinnen und Schweizer? 57
Lisa Schwaiger, Mark Eisenegger, Jörg Schneider

Fake News und Informationskompetenz: ein theoretischer Ansatz
für den praktischen Unterricht 73
Anastasiia Grynko, Othmar Baeriswyl

Teil 2. Media Literacy im Kontext von Organisationen und Rollen

Der Weg der Medien- und Kommunikationswissenschaft in die
Volksschule (3F-Modell) und die Messung der Einstellungen der
Lehrpersonen zur Medienbildung 95
Martin Hermida

5

Schulkommunikation im digitalen Wandel – Der Lockdown als Akzelerator von Digital Literacy?	111
<i>Nicole Rosenberger, Colette Schneider Stingelin, Carmen Koch, Angelica Hüser, Julia Grundisch</i>	
Medienhandeln und Strategien zur Selbststeuerung in Bezug auf Social Media – Eine qualitative Studie mit Schweizer Studierenden	129
<i>Franziska Kohler, Brigitte Gasser, Antonia Steigerwald, Markus Hodel</i>	
Mit digitaler Kultur zur verbindlichen Freiwilligenkommunikation. Wie Strukturbedingungen Inklusion in der Freiwilligenarbeit fördern können	143
<i>Carmen Koch, Nadine Klopfenstein</i>	
Social Media Dilemmas and Informal Learning: a Parenting Forum as an Opportunity for Social Media Literacy?	157
<i>Davide Cino</i>	
Teil 3. Medientechnologische, gesellschaftliche und ästhetische Aspekte von Media Literacy	
Wie kann Data und Privacy Literacy gefördert werden? Evaluation einer Bildungsintervention für Studierende	171
<i>Urs Dahinden, Caroline Dalmus, Laura Gründler</i>	
Bot or No Bot? Digital Media Literacy als Governance-Instrument für die Identifikation von und den Umgang mit Social Bots	189
<i>Stefano Pedrazzi, Franziska Oehmer</i>	
Left Behind in the Digital Society – Growing Social Stratification of Internet Non-Use in Switzerland	207
<i>Kiran Kappeler, Noemi Festic, Michael Latzer</i>	
Satirical Literacy als Voraussetzung für die Decodierung von journalistischer Satire	225
<i>Guido Keel</i>	