

# Inhalt

Einleitung	7
Teil 1. Begriffsdefinitionen und theoretische Ansätze	
Aktualität und Antiquiertheit von Media Literacy <i>Uwe Hasebrink</i>	13
Medienkompetenzmessung und die Beurteilung von Medienhandeln <i>Christine Trültzsch-Wijnen</i>	23
Nachrichtenverständnis als elementare Nachrichtenkompetenz <i>Pascal Schneiders</i>	37
Digitalisierte Newsrepertoires. Was leisten Social Media in den Newsrepertoires junger Schweizerinnen und Schweizer? <i>Lisa Schwaiger, Mark Eisenegger, Jörg Schneider</i>	57
Fake News und Informationskompetenz: ein theoretischer Ansatz für den praktischen Unterricht <i>Anastasiia Grynko, Othmar Baeriswyl</i>	73
Teil 2. Media Literacy im Kontext von Organisationen und Rollen	
Der Weg der Medien- und Kommunikationswissenschaft in die Volksschule (3F-Modell) und die Messung der Einstellungen der Lehrpersonen zur Medienbildung <i>Martin Hermida</i>	95

Schulkommunikation im digitalen Wandel – Der Lockdown als Akzelerator von Digital Literacy?	111
<i>Nicole Rosenberger, Colette Schneider Stingelin, Carmen Koch, Angelica Hüscher, Julia Grundisch</i>	
Medienhandeln und Strategien zur Selbststeuerung in Bezug auf Social Media – Eine qualitative Studie mit Schweizer Studierenden	129
<i>Franziska Kohler, Brigitte Gasser, Antonia Steigerwald, Markus Hodel</i>	
Mit digitaler Kultur zur verbindlichen Freiwilligenkommunikation. Wie Strukturbedingungen Inklusion in der Freiwilligenarbeit fördern können	143
<i>Carmen Koch, Nadine Klopfenstein</i>	
Social Media Dilemmas and Informal Learning: a Parenting Forum as an Opportunity for Social Media Literacy?	157
<i>Davide Cino</i>	
 Teil 3. Medientechnologische, gesellschaftliche und ästhetische Aspekte von Media Literacy	
Wie kann Data und Privacy Literacy gefördert werden? Evaluation einer Bildungsintervention für Studierende	171
<i>Urs Dahinden, Caroline Dalmus, Laura Gründler</i>	
Bot or No Bot? Digital Media Literacy als Governance-Instrument für die Identifikation von und den Umgang mit Social Bots	189
<i>Stefano Pedrazzi, Franziska Oehmer</i>	
Left Behind in the Digital Society – Growing Social Stratification of Internet Non-Use in Switzerland	207
<i>Kiran Kappeler, Noemi Festic, Michael Latzer</i>	
Satirical Literacy als Voraussetzung für die Decodierung von journalistischer Satire	225
<i>Guido Keel</i>	