

# Inhalt

<b>Vorwort .....</b>	<b>9</b>
<b>Einleitung .....</b>	<b>11</b>
<b>1. Kapitel: Interkulturelle Kommunikation</b>	
<b>als Spezialfall sozialer Kommunikation .....</b>	<b>19</b>
1.1 Was ist in jeder Kommunikation gleich und wo liegen Unterschiede in der Interkulturellen Kommunikation? .....	22
Rahmen von Kommunikation .....	23
1.2 Die Kommunikationshandlung: Symbole, Zeichen und Bedeutungen.....	24
1.3 Verlauf von Kommunikation: Modelle .....	28
1.4 Gibt es international gültige Charakteristika von Kommunikation? .....	30
1.5 Wie werden Unterschiede in der Interkulturellen Kommunikation erfahren? .....	35
Der Begriff „Interkulturelle Kommunikation“ .....	35
<b>2. Kapitel: Interkulturalität und Identität –</b>	
<b>Die Kommunikationspartner .....</b>	<b>43</b>
2.1 Identität in der Interkulturellen Kommunikation .....	43
2.2 Worauf basiert <i>kulturelle Identität</i> ? .....	45
Nationalkulturen und ethnische Pluralität:	
Die Bedeutung nationaler Identität .....	46
Was ist „ethnische Identität“? .....	51
Lokale und regionale Identität.....	54
Soziale Identität und Subkulturen .....	55
2.3 Gibt es eine übernationale kulturelle Identität?	
Was sind Kulturreiche? .....	57
Konzepte von „Kulturreichen“ in der wissenschaftlichen und politischen Debatte .....	57
Identitäten und interkulturelle Verständigung .....	60
2.4 Sprache und Identität.....	60
Sprachliche Grundlagen Interkultureller Kommunikation.....	61
Sprachliche Verständigung innerhalb einer Gesellschaft.....	62

<b>3. Kapitel: Kultur in der Kommunikation</b> .....	65
3.1 Was ist überhaupt Kultur?.....	67
3.2 Haben nicht alle Menschen eine gemeinsame Kultur?.....	70
3.3 Welche Charakteristika von Kultur sind für den Kommunikationsprozess wichtig? .....	75
Jeder teilt seine Kultur mit anderen .....	75
Kultur wird erlernt.....	75
Kulturwandel und Kommunikation .....	78
3.4 Kann man Kulturen unterscheiden?.....	81
3.5 Kann man kulturelle Unterschiede messen?.....	85
 <b>4. Kapitel: Kommunikationsunterschiede und Interkulturelle Missverständnisse</b> .....	93
4.1 Kulturmuster in der Kommunikation.....	93
4.2 Ebenen interkultureller Kommunikation und Interkulturelle Missverständnisse .....	96
Wahrnehmung .....	97
Denken .....	98
4.3 Verbale Kommunikation .....	99
Die Bedeutung der Sprache .....	99
Woher kommt die sprachliche Vielfalt? .....	102
Sprache im sozialen Kontext .....	103
Sprache in der schriftlichen Kommunikation .....	104
4.4 Missverständnisse in der verbalen Kommunikation.....	105
4.5 Die Rolle der verbalen Kommunikation in der Kultur .....	110
Reden und Schweigen.....	110
Gesprächsregeln .....	112
Kommunikationsstile .....	112
Flüche, Beschwörungen und verbale Gewalt.....	115
 <b>5. Kapitel: Nonverbale Kommunikation</b> .....	117
5.1 Was gehört zum nonverbalen Verhalten?.....	117
5.2 Die physische Erscheinung des Anderen: Das Körperbild .....	121
Körperhaltung und Bewegung .....	122
5.3 Die Ausdrucksformen des Gesichtes: Mimik .....	125
Ein Blick spricht tausend Bände.....	126
Ein Lächeln zur rechten Zeit .....	129
5.4 Gesten des Körpers.....	131
Der Ja-Nein-Code.....	134

---

Winken – Heranwinken oder Zuwinken .....	135
5.4 Signale des Körperkontakts.....	136
5.5 Gerüche als Information in der Kommunikation.....	137
<b>6. Kapitel: Begegnungen in Raum und Zeit .....</b>	<b>141</b>
6.1 Der Raum als Rahmen von Kommunikation .....	141
Distanz und Nähe .....	141
Territorialverhalten.....	143
Die Nutzung des Raumes .....	144
6.2 Der Umgang mit Zeit.....	146
Konfliktpunkt Pünktlichkeit .....	147
Von der Ereigniszeit zum modernen Zeitverständnis.....	147
Lineares und zyklisches Zeitverständnis .....	148
Zeitorientierung: Vergangenheit – Gegenwart – Zukunft .....	150
Zeitverhalten I: monochron oder polychron? .....	152
Zeitverhalten II: Zeitbewusste und zeitvergessene Länder .....	153
Das Tempo des Lebens .....	154
6.3 Zeit als Maß für Aktivität.....	155
Traditionelle Maßeinheiten für Zeit.....	155
Kalendersysteme heute .....	158
<b>7. Kapitel: Interaktionsrituale .....</b>	<b>161</b>
7.1 Begrüßungsrituale .....	164
7.2 Abschied und Trauer.....	166
7.3 Der Fremde als Gast – das Ritual der Gastfreundschaft .....	167
Gastfreundschaft als kultureller Wert der Interaktion.....	169
7.4 Symbole und Farben in der Interkulturellen Kommunikation .....	172
Tiere und Pflanzen als kulturelle Symbole .....	174
Zahlen als Symbole .....	175
<b>8. Kapitel: Bedeutung von Werten in der Kommunikation .....</b>	<b>177</b>
8.1 Familie und soziale Werte .....	179
Das Beispiel Afrika .....	179
8.2 Traditionelle Wertvorstellungen im Verhalten.....	182
Das Beispiel Korea .....	182
8.3 Der Wert „Ehre“ in der Kommunikation: das Beispiel Türkei.....	185
8.4 Ethische Werte in den Weltreligionen.....	187

<b>9. Kapitel: Das Fremde in der Interkulturellen Kommunikation .....</b>	191
9.1 Was ist Fremdheit? .....	191
Historisch geprägte Haltungen zum Fremden	
Das Beispiel der Entdeckung Amerikas .....	191
9.2 Fremdheit in der Kommunikation.....	195
9.3 Wovon wird unser Verhalten zum Fremden bestimmt? .....	198
Die individuelle Wahrnehmung des Fremden.....	198
Soziale Identität und Fremdwahrnehmung .....	200
9.4 Bilder in unserem Kopf .....	203
Soziale Stereotype, Fremdbilder, Feindbilder .....	205
9.5 Völkerstereotype .....	207
Beispiel Frankreich.....	210
9.6 Kulturschock.....	211
<b>10. Kapitel: Verbesserung interkultureller Handlungskompetenz.....</b>	215
10.1 Interkulturelle Kompetenz entwickeln.....	215
Individuelle Kompetenz – Erkenne dich selbst.....	221
10.2 Interkulturelle Handlungskompetenz auf internationaler Ebene.....	222
Wirtschaftliche Zusammenarbeit .....	222
Kulturkontakte im Ausland .....	227
10.3 Interkulturelle Kommunikation in der multikulturellen Gesellschaft ....	230
Zuwanderung nach Deutschland .....	230
Assimilation oder Akkulturation? .....	232
Aspekte wirtschaftlicher und sozialer Integration von Migranten heute .....	235
<b>Ausblick: Kulturelle Globalisierung und Interkulturelle Kommunikation .....</b>	239
Was bedeutet Globalisierung für die Kulturentwicklung und Interkulturalität?.....	239
Folgen der Globalisierung für Interkulturelle Kommunikation .....	241
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	243
<b>Bildnachweis.....</b>	251