

# Inhaltsverzeichnis

---

<i>Rechtsgrundlagen-, Literatur- und Judikaturauswahl</i> .....	9
---	---

<b>1. Grundlagen</b> .....	<b>11</b>
1.1. System und Zwecke des Wettbewerbsrechts .....	11
1.1.1. System und Zwecke des Lauterkeitsrechts.....	11
1.1.2. System und Zwecke des Kartellrechts .....	15
1.2. Grundbegriffe .....	17
1.2.1. Grundbegriffe des Lauterkeitsrechts.....	17
1.2.2. Grundbegriffe des Kartellrechts .....	20
<b>2. Lauterkeitsrecht</b> .....	<b>22</b>
2.1. Unlautere Geschäftspraktiken (§ 1 Abs 1 UWG).....	22
2.1.1. System der großen Generalklausel .....	22
2.1.2. Fallgruppe Behinderung.....	23
2.1.3. Fallgruppe Ausbeutung .....	27
2.1.4. Fallgruppe Rechtsbruch .....	30
2.1.5. Fallgruppe Kundenfang.....	32
2.1.6. Praxisbeispiele.....	33
2.2. Aggressive Geschäftspraktiken (§ 1a UWG).....	35
2.2.1. Erheblichkeitsschwelle und Anwendungsbereich.....	35
2.2.2. Jedenfalls aggressive Geschäftspraktiken (Z 24 – 32 Anhang des UWG) .....	37
2.2.3. Fälle sonstiger aggressiver Geschäftspraktiken (§ 1a Abs 1)....	38
2.2.4. Praxisbeispiele.....	40
2.3. Irreführende Geschäftspraktiken (§ 2 UWG).....	41
2.3.1. Erheblichkeitsschwelle und Anwendungsbereich.....	41
2.3.2. Jedenfalls irreführende Geschäftspraktiken (Z 1 – 23 Anhang des UWG) .....	42
2.3.3. Sonstige Irreführung durch unwahre Angaben (§ 2 Abs 1 UWG).....	44
2.3.4. Sonstige Irreführung durch wahre Angaben (§ 2 Abs 1 UWG).....	46

2.3.5.	Irreführung durch Unterlassen (§ 2 Abs 4 – 6 UWG).....	49
2.3.6.	Imitationsmarketing (§ 2 Abs 3 Z 1 UWG).....	51
2.3.7.	Nichteinhaltung eines Verhaltenskodex (§ 2 Abs 3 Z 2 UWG) .....	54
2.3.8.	Praxisbeispiele.....	55
2.4.	Vergleichende Werbung (§ 2a UWG) .....	57
2.4.1.	Begriff.....	57
2.4.2.	Zulässigkeitsvoraussetzungen .....	58
2.4.3.	Praxisbeispiel .....	60
2.5.	Herabsetzung eines Unternehmens (§ 7 UWG) .....	61
2.5.1.	Tatbestandsvoraussetzungen .....	61
2.5.2.	Beweislastverteilung.....	65
2.5.3.	Praxisbeispiel .....	66
2.6.	Missbrauch von Kennzeichen eines Unternehmens (§ 9 UWG) .....	67
2.6.1.	Schutzzweck und Schutzobjekte des § 9 UWG .....	67
2.6.2.	Unterscheidungskraft.....	69
2.6.3.	Rechtmäßiger Gebrauch.....	70
2.6.4.	Priorität .....	71
2.6.5.	Kennzeichenmäßiger Gebrauch.....	72
2.6.6.	Verwechslungsgefahr.....	72
2.6.7.	Besonderheiten bei Verkehrsgeltung (§ 9 Abs 3 UWG) .....	74
2.6.8.	Praxisbeispiel .....	76
2.7.	Schutz von Geschäftsgeheimnissen (§§ 26a ff UWG) .....	77
2.7.1.	Genese und Schutzgegenstand.....	77
2.7.2.	Inhaberschaft, Erwerb, Offenlegung und Nutzung .....	78
2.7.3.	Besonderheiten der Rechtsdurchsetzung.....	80
2.7.4.	Besonderheiten des Gerichtsverfahrens .....	81
2.7.5.	Praxisbeispiel .....	82
2.8.	Rechtsdurchsetzung.....	83
2.8.1.	Unterlassung, Auskunft und Beseitigung.....	83
2.8.2.	Urteilsveröffentlichung.....	85
2.8.3.	Schadenersatz und Rechnungslegung .....	85
2.8.4.	Haftende Personen .....	87
2.8.5.	Verjährung .....	88
2.8.6.	Vorläufiger Rechtsschutz.....	88

2.8.7.	Strafgerichtliche Verfolgung.....	89
2.9.	Verwaltungsstraftatbestände.....	90
2.9.1.	System und Abgrenzung zum gerichtlichen Strafrecht .....	90
2.9.2.	Verbot von Schneeballsystemen und glücksspielartigen Vertriebsformen (§§ 27 – 29 UWG) .....	91
2.9.3.	Anmaßung von Auszeichnungen und Vorrechten (§ 31 UWG).....	92
2.9.4.	Vorschriften über Kennzeichnungen (§§ 32, 33 UWG).....	93
2.9.5.	Ankündigung bestimmter Ausverkäufe (§§ 33a – 33c UWG)...	94
2.9.6.	Verbot von Geoblocking (§ 33d UWG) .....	95
<b>3.</b>	<b>Kartellrecht .....</b>	<b>97</b>
3.1.	Kartellverbot (§§ 1 ff KartG 2005, Art 101 AEUV) .....	97
3.1.1.	Allgemeines zum Kartellbegriff .....	97
3.1.2.	Vereinbarungen, Beschlüsse und abgestimmte Verhaltensweisen.....	98
3.1.3.	Bezwecken oder Bewirken negativer Auswirkungen auf den Wettbewerb .....	99
3.1.4.	Adressaten des Kartellverbots .....	101
3.1.5.	Allgemeine (Legal-)Ausnahme vom Kartellverbot.....	102
3.1.6.	Besondere Ausnahmen vom Kartellverbot .....	104
3.1.7.	(Gruppen-)Freistellungsverordnungen .....	106
3.1.8.	Praxisbeispiele.....	108
3.2.	Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung (§§ 4 ff KartG 2005, Art 102 AEUV).....	109
3.2.1.	Abgrenzung des relevanten Marktes.....	109
3.2.2.	Marktbeherrschung .....	112
3.2.3.	Allgemeines zum Missbrauchsverbot .....	116
3.2.4.	Ausbeutungsmissbrauch.....	119
3.2.5.	Behinderungsmissbrauch .....	121
3.2.6.	Praxisbeispiele.....	125
3.3.	Zusammenschlusskontrolle.....	127
3.3.1.	Allgemeines zur Zusammenschlusskontrolle .....	127
3.3.2.	Österreichische Zusammenschlusskontrolle (§§ 7 ff KartG 2005) .....	128
3.3.3.	Europäische Zusammenschlusskontrolle (FKVO).....	130
3.4.	Nahversorgungsgesetz (NahversG) .....	132

3.5. Rechtsdurchsetzung und Verfahren..... 134

    3.5.1. Allgemeines zum Kartellverfahren ..... 134

    3.5.2. Verfahren und Haftung bei Kartellverstößen ..... 135

    3.5.3. Verfahren und Haftung bei Marktmachtmissbrauch ..... 137

  

*Zum Autor* ..... 139