

Inhaltsverzeichnis

Auf ein Wort	9
1 Wovon die Rede ist, wenn	11
2 Was ist der verdeckte Stellenmarkt	13
2.1 Wie groß ist der verdeckte Stellenmarkt	13
2.2 Was ist mit dem verdeckten Stellenmarkt gemeint	13
3 Den »verdeckten Stellenmarkt« gibt es (eigentlich) nicht	21
3.1 Der »verdeckte Stellenmarkt« ist kein Markt	21
3.2 Vakanzen und verdeckter Stellenmarkt	24
3.3 Chancen jenseits von Vakanzen und latenten Vakanzen	28
3.3.1 Verdrängung	28
3.3.2 Erweiterung	28
3.3.3 Reorganisationen	28
3.3.4 Neue Positionen	29
4 Was der Headhunter für Sie tun kann und was nicht	31
5 Richtig netzwerken	39
6 Überlegungen zum Thema Karriere	43
6.1 Das Karrierefenster oder warum Sie unbedingt Karriere machen sollten	43
6.2 Die klassischen »Ausrutscher«	48
6.3 Karrierepfade, die überdurchschnittlich häufig in einer Sackgasse enden	53
7 Vorüberlegungen für die eigene Vorgehensweise	59
7.1 Das Unternehmen	60
7.2 Die zu besetzende Stelle und der Grund der Stellenbesetzung	61
7.3 Fachliche Voraussetzungen und Erfahrungshintergrund	62
7.4 Einstellung/Haltung – Unterschiede Wirtschaftsunternehmen/Tendenzbetrieb	63
8 Erkenne Dich selbst	69
8.1 Vermeintlich wichtige Fähigkeiten und Persönlichkeitseigenschaften	70
8.2 Von der Selbsteinschätzung zur Karrierestrategie	76
8.2.1 Einschätzungstools und ihre Grenzen	76
8.2.2 Motive und ihre Erfassung im Reiss-Profil/Luxx-Profil	78
8.2.3 Erkenntnisse, die Sie aus Ihren Motiven ableiten können	81

9	Zielunternehmen	91
9.1	Was muss ich bei der Suche berücksichtigen	91
9.2	Wie viele Zielfirmen benötige ich für eine erfolgreiche Kampagne	94
9.3	Wo finde ich die Zielunternehmen	96
9.4	Ansprechpartner	99
9.5	Mobilität	101
9.6	Die Aussendung – Knallfrosch oder Kanonenschlag	102
9.7	Auswahl von Zielunternehmen – Schuster bleib bei Deinen Leisten	103
10	So erschließen Sie sich den verdeckten Stellenmarkt	109
10.1	Das Anschreiben formuliert das Angebot	109
10.1.1	Das Anschreiben: unverzichtbar	112
10.1.2	Positionieren Sie sich	114
10.1.3	Aufbau und Inhalt des Anschreibens	116
10.2	Der Lebenslauf schafft Plausibilität für Ihr Angebot	122
10.2.1	Strategisch-konzeptionelle Überlegungen	123
10.2.2	Erstellen Sie einen Maximallebenslauf	130
10.3	Wenn das Bewerbungsfoto zum Werbefoto wird	137
10.4	Mehr als nur 1.000 Worte: Ein ganzer Film	154
10.5	Per Post oder E-Mail?	157
10.6	Ihre Darstellung in den sozialen Medien	160
11	Womit Sie nach dem Versand der Unterlagen rechnen müssen	165
11.1	Rückmeldungen auf allen Kanälen	165
11.2	Typische erste Fragen und Reaktionen	166
11.3	Unschöne Erfahrungen	168
12	Das Vorstellungsgespräch wird zum Verkaufsgespräch	171
12.1	Werden Sie zum aktiven Verkäufer in eigener Sache	171
12.2	Werden Sie sympathisch	177
12.3	Wie Sie Fragen sinnvoll beantworten können	180
12.3.1	»Erzählen Sie etwas zu Ihrem Lebenslauf«	180
12.3.2	»Was wollen Sie bei uns verdienen?«	182
12.3.3	»Warum wollen Sie sich beruflich neu orientieren?«	183
12.3.4	»Die Klassiker« – und wie man sie so gar nicht klassisch beantwortet	187
12.4	Das System hinter den Antworten	190
12.4.1	Variante 1: Erst der Erfolg, dann die Antwort	191
12.4.2	Variante 2: Erst das Übliche, dann Erfolg und Synthese	192
12.5	Übung macht den Meister	194

12.6	Prüfen Sie Ihre »Performance«	196
12.7	Eigene Fragen	197
12.8	Vorstellungsgespräch per Video	198
13	Ein Wort zum Schluss	207
Anhang	209