

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Kernergebnisse – Auf einen Blick .....</b>	<b>10</b>
<b>2</b>	<b>Warum Killer-Innovationen ganze Branchen ruinieren.....</b>	<b>16</b>
<b>3</b>	<b>Einführung – Warum diese Studie? .....</b>	<b>18</b>
<b>4</b>	<b>Die Delphi-Befragung: Wie beurteilen europäische Experten die Zukunft?.....</b>	<b>26</b>
	Die Delphi-Befragung in Zahlen und Grafiken .....	30
	Kernthema 1: Soziokulturelle Perspektive .....	33
	Kernthema 2: Technologische Perspektive .....	43
	Kernthema 3: Ökonomische Perspektive.....	63
	Kernthema 4: Politisch-rechtliche Perspektive.....	85
<b>5</b>	<b>Szenarien 2030<sup>plus</sup>: Zukünfte hinter dem Horizont.....</b>	<b>96</b>
	Szenario I: Neue Spielregeln in der Heimat.....	108
	Szenario II: Vorstoß in die Plattformökonomie.....	116
	Szenario III: Aufbruch in eine neue Welt .....	124
	Szenario IV: Eine konsequente Neuorientierung.....	132
	Mit Szenarien die Zukunft gestalten.....	140
<b>6</b>	<b>Zukunftsradar: Die Chancen auf dem Schirm .....</b>	<b>142</b>
	Produkte & Services .....	146
	Prozesse & Organisation .....	151
	Mensch & Netzwerke.....	155
	Ressourcen & Technologie.....	158

<b>7</b>	<b>Strategische Implikationen: Was zu tun ist .....</b>	<b>164</b>
	Innovationsmanagement: Künftig selbst innovieren, statt „nur“ kopieren.....	165
	Das eigene Unternehmen upgraden zum Quantified Enterprise.....	166
	Supply Chain Resilience: Resiliente Lieferketten etablieren.....	166
	Nachhaltigkeit: Strategie aufstellen und Feasibility testen.....	167
	Strategische Vorausschau: Methodenkompetenz erwerben .....	167
	Chancenradar einrichten und kontinuierlich aktualisieren.....	168
<b>8</b>	<b>Foresight Tipps: Wie Zukunft funktioniert.....</b>	<b>174</b>
<b>9</b>	<b>Zur Methodik der Studie .....</b>	<b>178</b>
	<b>Literatur .....</b>	<b>182</b>
	<b>Referenzen .....</b>	<b>185</b>
	<b>Autoren.....</b>	<b>198</b>
	<b>Studienpartner.....</b>	<b>202</b>