

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	Friederike Müller-Friemauth, Joachim Hafkesbrink, Michael Schaffner, Carsten Weber und Steffen Weimann	
Teil I Prozesse und Technologien		
2	Die Vision eines Landschaftsarchitekten	11
	Kornelia Ahrens und Carolin Ballweg	
3	Ready for Industry 4.0	29
	Bernd Beckert und Esther Bollhöfer	
4	Sprache verkauft!	39
	Wolfgang Sturz	
Teil II Organisation und Kompetenzentwicklung		
5	Mit Bedacht in die Agilität	55
	Nico Friederich	
6	Digitalisieren heißt auch organisieren	69
	Joachim Hafkesbrink und Ralf Petersen	
7	Vorbeugen statt reparieren	87
	Thomas Heller und Markus Schroll	
Teil III Strategie und disruptive Geschäftsmodelle		
8	Der Target-Generator	107
	Carsten Weber und Alexander Wert	
9	Metallbearbeitung disruptiv gedacht	119
	Adrian Raidt und Steffen Weimann	

10	„Erfahrung killt das System“	129
	Friederike Müller-Friemauth	
 Teil IV Resümee		
11	Einordnung und Bewertung.	145
	Friederike Müller-Friemauth, Joachim Hafkesbrink, Michael Schaffner, Carsten Weber und Steffen Weimann	
 Glossar		157