

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	Literatur	4
2	Der Sozialmanagement-Ansatz nach Müller-Schöll und Priepke	5
2.1	Einleitung	6
2.2	Meditation	8
2.3	Einführung in die Förderung von Kommunikation	11
2.4	Einführung in Methoden produktiver Teamarbeit	12
2.5	Zielfindung	14
2.6	Problemlösung	16
2.7	Organisation	18
2.8	Planen	24
2.9	Führung	26
2.10	Erfolgskontrolle	34
2.11	Training für Sozialmanagement	35
2.12	Fazit	36
	Literatur	36
3	Theoretische Grundlagen zu Sozialmanagement	39
3.1	Begriff „Sozialmanagement“	39
3.2	Theoriebildung	40
3.3	Entwicklungen und Einflüsse	42
3.3.1	Ökonomische Einflüsse	42
3.3.2	Politische Einflüsse	43
3.3.3	Professionelle Entwicklung	44
3.4	Soziale Arbeit und Sozialmanagement	46

3.4.1	Selbstverständnis Sozialer Arbeit	46
3.4.2	Organisation und Soziale Arbeit	47
3.4.3	Ökonomisierung der Sozialen Arbeit	48
3.5	Vom Sozialmanagement zur Sozialwirtschaft	49
3.6	Theoretisches Zwischenfazit	52
	Literatur	53
4	Methodik des Forschungsprojektes	57
4.1	Forschungsfragen	57
4.2	Qualitative Sozialforschung	58
4.3	Datenerhebung	59
4.3.1	Leitfaden- und Experteninterviews	59
4.3.2	Leitfadenerstellung	60
4.3.3	Auswahl der und Kontakt zu den Experten	61
4.3.4	Durchführung der Interviews	63
4.3.5	Transkription	63
4.4	Datenauswertung	64
4.5	Forschungsethische Überlegungen	65
4.6	Forschungskritik	67
	Literatur	68
5	Begriff und Fortbildungsansatz „Sozialmanagement“	69
5.1	Begriff „Sozialmanagement“	69
5.1.1	Begriffsprägung	70
5.1.2	Implementierung des Managementbegriffs in der Sozialen Arbeit	71
5.1.3	Professionalisierungsentwicklung	72
5.1.4	Inhaltliche und begriffliche Weiterentwicklung	73
5.2	Fortbildungsansatz „Sozialmanagement“	74
5.2.1	Entwicklung	75
5.2.2	Inhalte	76
5.2.3	Prinzipien	79
5.2.4	Stärken	79
5.2.5	Schwächen	81
5.2.6	Individuelle Rollen der Autoren	82
	Literatur	83
	Interviews	84

6	Biografische Hintergründe	85
6.1	Albrecht Müller-Schöll – Persönlich	85
6.1.1	Prägende Elemente seiner Biografie	88
6.1.2	Persönlichkeit	89
6.2	Albrecht Müller-Schöll – Professionell	90
6.2.1	Professionelles Handeln	90
6.2.2	Professionelles Auftreten	91
6.2.3	Auftreten versus Handlungsprinzipien	93
6.2.4	Kommunikation und Vernetzung	94
6.3	Manfred Priepe	95
	Literatur	96
	Interviews	96
7	Diakonische Akademie	97
7.1	Aufbau und Entwicklung der Diakonischen Akademie	97
7.2	Weiterentwicklung der Diakonischen Akademie	98
7.3	Fortbildungskurse zu Sozialmanagement	99
7.4	Bedeutung der Diakonischen Akademie	103
	Literatur	107
	Interviews	108
8	Anerkennung und Wirksamkeit	109
8.1	Fortbildungsansatz	109
8.2	Albrecht Müller-Schöll	112
8.3	Würdigung	114
	Literatur	115
	Interviews	115
9	Fazit des Forschungsprojektes	117
	Literatur	119
	Interviews	119
10	Aktuelle Trends und Entwicklungen in Sozialmanagement und Sozialwirtschaft	121
10.1	Social Entrepreneurship und hybride Organisationen	121
10.2	Relevante Themen	125
10.2.1	Digitalisierung	125
10.2.2	Diversity Management	126
10.2.3	Agilität	127

10.3 Ausblick	129
Literatur	133
Interview	135