

# Inhalt

---

<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	9
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	11
<b>Einleitung</b> .....	13
<b>1. Zur Politischen Ökonomie des Verkehrs</b> .....	17
1.1 Arbeitsteilung .....	20
1.2 Wachstum .....	26
1.3 Wettbewerb .....	29
1.4 Beschleunigung .....	31
1.5 Entfremdung .....	32
1.6 Die Folgen einer entfremdeten Verkehrspolitik .....	34
1.7 Das Wirkgefüge von Ökonomie und Verkehr .....	38
<b>2. Diskursanalyse verkehrspolitischer Programmatik</b> .....	41
2.1 Zur Bedeutung von Diskursen und Leitbildern für gesellschaftliche Entwicklungsprozesse .....	41
2.1.1 Hegemonie .....	42
2.1.2 Leitbilder .....	44
2.1.3 Ideologiekritik .....	45
2.2 Die Rede von einer integrierten Verkehrspolitik .....	46
2.2.1 Eine historische Genealogie des Scheiterns .....	47
2.2.2 Nachhaltige Entwicklung durch nachhaltiges Wachstum .....	50
2.2.3 Nachhaltige Verkehrsentwicklung durch nachhaltiges Verkehrswachstum .....	55
2.2.4 Nachhaltiges Verkehrswachstum durch integrierte Verkehrspolitik .....	57

2.2.5	Vermeidung versus Entkopplung .....	59
2.3	Erstes Zwischenresümee – Vom Gesundheitskrumpfen zum Schönheitswachstum .....	62
<b>3.</b>	<b>Akteurszentrierte Politikfeldanalyse .....</b>	<b>65</b>
3.1	Praktische Verkehrspolitik – Der Bundesverkehrswegeplan .....	65
3.1.1	Anspruch .....	67
3.1.2	Realität .....	73
3.1.3	Das Organisationsdilemma .....	74
3.1.4	Das Finanzierungsdilemma .....	76
3.1.5	Das Steuerungsdilemma .....	83
3.1.6	Zusammenfassung .....	85
3.2	Die Träger der Verkehrspolitik und ihre Stellung im verkehrspolitischen Feld .....	87
3.2.1	Identifikationsphase: Träger der Verkehrspolitik .....	88
3.2.2	Kategorisierung der Träger .....	93
3.2.3	Verortung der Träger im verkehrspolitischen Feld .....	102
3.2.4	Zusammenfassung .....	122
3.3	Zweites Zwischenresümee – Vom Leitbild zum Vexierbild .....	123
<b>4.</b>	<b>Verkehrspolitische Fallstudien .....</b>	<b>129</b>
4.1	Deutsche Verkehrspolitik im politischen Mehrebenensystem .....	129
4.1.1	Bundesverkehrspolitik – Das Beispiel der Deutschen Post AG .....	130
4.1.2	Landesverkehrspolitik – Das Beispiel der gemeinsamen Planungskommission Berlin-Brandenburg .....	133
4.1.3	Lokale Verkehrspolitik – Das Beispiel der Forschungsinitiative »Mobilität in Ballungsräumen« .....	143
4.2	Europäische Verkehrspolitik .....	148
4.2.1	Anspruch .....	149
4.2.2	Realität .....	151
4.2.3	Neue Akteurskonstellationen in der europäischen Güterverkehrspolitik .....	154
4.2.4	Zusammenfassung .....	158
4.3	Drittes Zwischenresümee – Camouflage in der Verkehrspolitik .....	160
<b>5.</b>	<b>Die große Transformation des Verkehrssektors .....</b>	<b>167</b>
5.1	Der Mensch im Zentrum einer zukunftsfähigen Verkehrsentwicklung .....	167

5.2	Der Bruch mit dem Wachstumsparadigma als Voraussetzung einer menschengerechten Verkehrsentwicklung .....	170
5.3	Das Gemeinwohl als Ausgangspunkt für eine neue Verkehrspolitik .....	175
5.3.1	Zum Verhältnis von Gemeinwohl und Verkehr .....	177
5.3.2	Das Mobilitätsgesetz .....	180
5.3.3	Zusammenfassung .....	182
5.4	Viertes Zwischenresümee – It’s the Politics, stupid! .....	184
	<b>Fazit</b> .....	191
	<b>Literatur</b> .....	193
	<b>Anhang</b> .....	219
	Träger der Verkehrspolitik .....	219