

# Inhaltsverzeichnis

<b>Teil I Management der Wirtschaftsförderung .....</b>	<b>1</b>
<b>Grundlegende Steuerungsmöglichkeiten der Wirtschaftsförderung ...</b>	<b>3</b>
Gabriele Ackermann	
<b>Form follows function: Organisation der Wirtschaftsförderung .....</b>	<b>21</b>
Benedikt M. Blanz	
<b>Serviceorientierte Verwaltung und Wirtschaftsförderung .....</b>	<b>57</b>
Philip Pongratz	
<b>Das Gewerbeflächensicherungskonzept der Landeshauptstadt</b>	
<b>Potsdam .....</b>	<b>81</b>
Stefan Frerichs und Oliver Wollmann	
<b>Netzwerke, Ebenen und Organisationen der Wirtschaftsförderung ...</b>	<b>97</b>
Matthias Vogelgesang und Jürgen Stember	
<b>Change Management als Instrument der Wirtschaftsförderung? .....</b>	<b>121</b>
Tobias Bergmann	
<b>Förderung zwischen Plattformen und City-Store-Modellen .....</b>	<b>133</b>
Hajo Weber und Matthias Vogelgesang	
<b>Kreativitätstechniken in der Wirtschaftsförderung .....</b>	<b>159</b>
Matthias Vogelgesang	
<b>Kommunikation und Wirtschaftsförderung .....</b>	<b>187</b>
Mandy Ebers	
<b>Über Standortgrenzen hinaus denken: Ökosysteme in der</b>	
<b>Wirtschaftsförderung .....</b>	<b>205</b>
Alexander Fink und Klaus Burmeister	
<b>Bemerkungen zur Auswahl geeigneter Unternehmen für den</b>	
<b>Standort .....</b>	<b>225</b>
Heino Bubach-Bernhardt	

<b>Personalentwicklung bei kommunalen Wirtschaftsförderungsorganisationen</b> .....	245
Matthias Vogelgesang, Chantal Paul und Gregor Orawski	
<b>Teil II Innovative Aspekte der Wirtschaftsförderung</b> .....	267
<b>Wirtschaftsförderung: Innovatorische Unterstützung durch Hochschul-Kompetenzzentren und Labs</b> .....	269
Jürgen Stember	
<b>Wirtschaft fördern und fordern: Die Gemeinwohl-Ökonomie als Impuls für nachhaltige Wirtschaftsförderung</b> .....	283
Ulrich Dewald und Josef Rother	
<b>Innovationspolitik und Netzwerke</b> .....	305
Tom Brökel und Holger Graf	
<b>Innovationen und Innovationsmanagement für Unternehmen</b> .....	335
Astrid Nelke	
<b>Die Aus- und Weiterbildungssituation in der Wirtschaftsförderung in Deutschland: Ein Überblick</b> .....	363
Jürgen Stember und Katharina Engelmann	
<b>Wifö-Award: Mit Wettbewerb in die Zukunft?</b> .....	379
Jürgen Stember	
<b>Wirtschaftsförderung 4.0: Regionale Wertschöpfung und kooperative Wirtschaftsformen systematisch fördern</b> .....	395
Michael Kopatz	
<b>Ansätze einer nachhaltigen Wirtschaftsförderung auf kommunaler Ebene</b> .....	421
Ina Anja Hallmann	
<b>Zukünftige Arbeitsmärkte und ihre Auswirkungen auf die Wirtschaftsförderung</b> .....	439
Hanna Jürgensmeier und Beate Schulz-Montag	
<b>Wirtschaftsförderung und Smart-City</b> .....	459
Hajo Weber	
<b>Innovationskommunikation für Unternehmen</b> .....	483
Astrid Nelke	
<b>Im Schatten oder Licht der Krise</b> .....	509
Matthias Vogelgesang und Jürgen Stember	

<b>Teil III Die Wirtschaftsförderung und der Standort .....</b>	<b>537</b>
<b>Regionalökonomie und Standortfaktoren in der Wirtschaftsförderung .....</b>	<b>539</b>
Jörg Lahner	
<b>Zukunftsinitiativen für Wirtschaftsstandorte .....</b>	<b>561</b>
Alexander Fink und Andreas Siebe	
<b>Standortmanagement und Bestandspflege .....</b>	<b>587</b>
Matthias Vogelgesang	
<b>Standortmarketing und Akquisition: Praktisches Standortmarketing .....</b>	<b>605</b>
Stefan Lennardt	
<b>Standortwettbewerb, Standortentwicklung und Wirtschaftsförderung .....</b>	<b>625</b>
Horst-Henning Jank	
<b>Wirtschaftsförderung und Immobilienwirtschaft .....</b>	<b>641</b>
Christoph Markert	
<b>Wirtschaftsflächenkonzepte .....</b>	<b>659</b>
Sandra Wagner-Endres	
<b>Innovative Entwicklung von Gewerbeflächen .....</b>	<b>683</b>
Philip Pongratz, Andreas Jacob und Maximilian Essig	
<b>Die Verbesserung der dörflichen Einkaufssituation als Aufgabe von Wirtschaftsförderungseinrichtungen .....</b>	<b>705</b>
Philip Pongratz und Amelie Oberbeckmann	
<b>Nutzen von Wirtschaftsförderungen am Beispiel der Bodensee Standort Marketing GmbH .....</b>	<b>719</b>
Thorsten Leupold und Carolin Schnaidt	