

Inhaltsverzeichnis

Teil I Management der Wirtschaftsförderung	1
Grundlegende Steuerungsmöglichkeiten der Wirtschaftsförderung ...	3
Gabriele Ackermann	
Form follows function: Organisation der Wirtschaftsförderung	21
Benedikt M. Blanz	
Serviceorientierte Verwaltung und Wirtschaftsförderung	57
Philip Pongratz	
Das Gewerbeflächensicherungskonzept der Landeshauptstadt Potsdam	81
Stefan Frerichs und Oliver Wollmann	
Netzwerke, Ebenen und Organisationen der Wirtschaftsförderung ...	97
Matthias Vogelgesang und Jürgen Stemmer	
Change Management als Instrument der Wirtschaftsförderung?	121
Tobias Bergmann	
Förderung zwischen Plattformen und City-Store-Modellen	133
Hajo Weber und Matthias Vogelgesang	
Kreativitätstechniken in der Wirtschaftsförderung	159
Matthias Vogelgesang	
Kommunikation und Wirtschaftsförderung	187
Mandy Ebers	
Über Standortgrenzen hinaus denken: Ökosysteme in der Wirtschaftsförderung	205
Alexander Fink und Klaus Burmeister	
Bemerkungen zur Auswahl geeigneter Unternehmen für den Standort	225
Heino Bubach-Bernhardt	

Personalentwicklung bei kommunalen Wirtschaftsförderungsorganisationen	245
Matthias Vogelgesang, Chantal Paul und Gregor Orawski	
Teil II Innovative Aspekte der Wirtschaftsförderung	267
Wirtschaftsförderung: Innovatorische Unterstützung durch Hochschul-Kompetenzzentren und Labs	269
Jürgen Stember	
Wirtschaft fördern und fordern: Die Gemeinwohl-Ökonomie als Impuls für nachhaltige Wirtschaftsförderung	283
Ulrich Dewald und Josef Rother	
Innovationspolitik und Netzwerke	305
Tom Brökel und Holger Graf	
Innovationen und Innovationsmanagement für Unternehmen	335
Astrid Nelke	
Die Aus- und Weiterbildungssituation in der Wirtschaftsförderung in Deutschland: Ein Überblick	363
Jürgen Stember und Katharina Engelmann	
Wifö-Award: Mit Wettbewerb in die Zukunft?	379
Jürgen Stember	
Wirtschaftsförderung 4.0: Regionale Wertschöpfung und kooperative Wirtschaftsformen systematisch fördern	395
Michael Kopatz	
Ansätze einer nachhaltigen Wirtschaftsförderung auf kommunaler Ebene	421
Ina Anja Hallmann	
Zukünftige Arbeitsmärkte und ihre Auswirkungen auf die Wirtschaftsförderung	439
Hanna Jürgensmeier und Beate Schulz-Montag	
Wirtschaftsförderung und Smart-City	459
Hajo Weber	
Innovationskommunikation für Unternehmen	483
Astrid Nelke	
Im Schatten oder Licht der Krise	509
Matthias Vogelgesang und Jürgen Stember	

Teil III Die Wirtschaftsförderung und der Standort	537
Regionalökonomie und Standortfaktoren in der Wirtschaftsförderung	539
Jörg Lahner	
Zukunftsinitiativen für Wirtschaftsstandorte	561
Alexander Fink und Andreas Siebe	
Standortmanagement und Bestandspflege	587
Matthias Vogelgesang	
Standortmarketing und Akquisition: Praktisches Standortmarketing	605
Stefan Lennardt	
Standortwettbewerb, Standortentwicklung und Wirtschaftsförderung	625
Horst-Henning Jank	
Wirtschaftsförderung und Immobilienwirtschaft	641
Christoph Markert	
Wirtschaftsflächenkonzepte	659
Sandra Wagner-Endres	
Innovative Entwicklung von Gewerbeflächen	683
Philip Pongratz, Andreas Jacob und Maximilian Essig	
Die Verbesserung der dörflichen Einkaufssituation als Aufgabe von Wirtschaftsförderungseinrichtungen	705
Philip Pongratz und Amelie Oberbeckmann	
Nutzen von Wirtschaftsförderungen am Beispiel der Bodensee Standort Marketing GmbH	719
Thorsten Leupold und Carolin Schnaidt	