

# INHALT

1 <b>RIESLING RENAISSANCE:</b> DEUTSCHLAND UND DIE WELT	7
2 <b>MEIN JAHR</b> ALS JUNGWINZER	27
3 <b>ROTWEIN REVOLUTION:</b> DEUTSCH ROT UND RICHTIG TOLL	47
4 <b>DER ÖKOWAHNSINN:</b> ÖKOWEIN IST MODERN UND COOL	64
5 <b>BIG IS BEAUTIFUL:</b> VIEL UND GUT	78
6 <b>SÜSSWEIN:</b> RICHTIG GUT UND RICHTIG KITSCHIG	91
7 <b>DIE QUEREINSTEIGER:</b> GUTE WEINE FAST AUS DEM NICHTS	104
8 <b>AUFBAU WEIN-OST:</b> NEUE BUNDESÄLDER, NEUE GESCHMACKSWELTEN	118
9 <b>GESTERN OUT, HEUTE IN</b>	127
10 <b>DIE VERBORGENEN SCHÄTZE:</b> RÜCKKEHR DER VERGESSENEN TRAUBENSORTEN UND VERLORENE WEINBERGE	141
11 <b>STICHWORT „MARKETING“:</b> WANDEL UND WAHNSINN IM WEINHANDEL	152
12 <b>DER WEIN</b> UND DIE KLIMAVERÄNDERUNG	162
13 <b>TRAUBENSORTEN</b>	173
14 <b>WEINREGIONEN</b>	213
15 <b>DAS GLAS</b> IN EINER WELT	269