

INHALT

1	RIESLING RENAISSANCE: DEUTSCHLAND UND DIE WELT	7
2	MEIN JAHR ALS JUNGWINZER	27
3	ROTWEIN REVOLUTION: DEUTSCH ROT UND RICHTIG TOLL	47
4	DER ÖKOWAHNSINN: ÖKOWEIN IST MODERN UND COOL	64
5	BIG IS BEAUTIFUL: VIEL UND GUT	78
6	SÜSSWEIN: RICHTIG GUT UND RICHTIG KITSCHIG	91
7	DIE QUEREINSTEIGER: GUTE WEINE FAST AUS DEM NICHTS	104
8	AUFBAU WEIN-OST: NEUE BUNDESLÄNDER, NEUE GESCHMACKSWELTEN	118
9	GESTERN OUT, HEUTE IN	127
10	DIE VERBORGENEN SCHÄTZE: RÜCKKEHR DER VERGESSENEN TRAUBENSORTEN UND VERLORENE WEINBERGE	141
11	STICHWORT „MARKETING“: WANDEL UND WAHNSINN IM WEINHANDEL	152
12	DER WEIN UND DIE KLIMAVERÄNDERUNG	162
13	TRAUBENSORTEN	173
14	WEINREGIONEN	213
15	DAS GLAS IN EINER WELT	269