

Inhalt

Einleitung	9
1 Wahrnehmung als Grundlage der Sprache und des Denkens	22
Wirklichkeiten	22
Strukturbildung	24
Sensomotorische Konzepte	26
Kategorisierung und elementare mentale Konzepte	29
Metarepräsentationen	33
Symbolische materielle Repräsentation	33
Begriffsbildung	36
Bedeutung	43
Theory of Mind	45
Lesen und Musikhören	48
Analogieprinzip	50
Literarisches Lesen und Musikhören	51
Konstruktcharakter des Textverstehens	51
Orthographie, Phonologie und Semantik	53
Literatur: Poetische Sprache und Fiktionalität	58
Textverstehen: Prozesse der Bedeutungskonstruktion	61
Mentale Modelle	66
Konstruktcharakter musikalischer Wahrnehmung	70
Wann ist Musik?	70
Hören von Musik	73
Gestaltungsbildung	75
Musikalische Parameter	76
Bedeutung von Musik – Musikalische Syntax	87
Intermodale Sinnesempfindungen	91
2 Kunst und Ästhetik	94
Ästhetische Wahrnehmung und Erfahrung	96
Selbstzweck und Selbstbezüglichkeit	96

Ereignischarakter und Präsenz	98
Distanz und Fiktionalität	100
Ästhetische Wahrnehmung von Kunstwerken	101
Ästhetische Differenz und Doppelexistenz	102
von Kunstwerken	102
Differenz- und Diskrepanzerfahrung durch Kunst	102
Sinn und Bedeutung von Kunstwerken	105
Medienspezifk der Künste	105
Denken in Analogien	107
Kausales und analogisches Denken	107
Analoge und digitale Zeichen – zeigen und sagen	110
3 Musik und Literatur erleben	113
Musik	113
Wahrnehmung und Wirkung von Musik	114
Musik als Zeichen	118
Literatur	123
Wahrnehmung und Wirkung von Literatur	124
Literatur als Zeichen	127
Sprache und Musik im Vergleich	129
Metaphorische Prozesse	134
Metaphern	134
Konzeptuelle Metaphern	135
Die Metapher als Denkmodell	137
Image-Schemata	137
Sensomotorische Basis der Image-Schemata	139
Mapping-Prozesse	140
Exemplarische Darstellung ausgewählter Image-Schemata	143
Vertikalität / Up-Down	143
Container / Behälter	147
Path / Pfad	151
Cycle / Kreis	154
Reflexion	160
Literaturverzeichnis	169