

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	6
1 Kostenrechnung	9
1.1 Kalkulation	9
1.2 Kostenrechnungssysteme	30
1.3 Wirtschaftlichkeit und Wirtschaftlichkeitskontrolle	34
1.4 Plankostenrechnung	35
1.5 Teilkostenrechnung	47
2 Materialwirtschaft	65
2.1 Methoden zur Ermittlung des Materialbedarfs	66
2.2 Materialbestand	78
2.3 Bestandsführung und Bestandsüberwachung	85
2.4 Bestellmengenplanung	94
3 Marketing-Controlling	101
3.1 Aktuelle Marktsituation	101
3.2 Kundenbeziehungskennzahlen	109
3.3 Preispolitik	125
3.4 Vertriebskennzahlen	129
3.5 Kennzahlen zum Markt und Vertriebsweg	134
3.6 Kennzahlen zur Werbung	141
4 Jahresabschlussanalyse	145
4.1 Aufbereitung des Geschäftsberichtes	146
4.2 Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse	170
4.3 Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse	197
4.4 Wertorientierte Kennzahlen	212
4.5 Aktien-Analyse	230
4.6 Kennzahlen zur Segmentanalyse	233
4.7 Anhang	235

5	Frühindikatoren für Unternehmenskrisen	243
5.1	Ursachen von Krisen	243
5.2	Innerbetriebliche Krisenursachen	244
5.3	Verlauf von Unternehmenskrisen	249
5.4	Instrumente zum Erkennen von Schwachstellen	256
5.5	Kennzahlen zur Früherkennung einer Liquiditätskrise	262
5.6	Frühwarnsysteme im Rahmen der Bilanzanalyse	264
5.7	Saarbrücker Modell	283
6	Finanzierung	289
6.1	Kreditfinanzierung	290
6.2	Beteiligungsfinanzierung	307
6.3	Finanzierung durch Abschreibungen	313
6.4	Leasing	316
6.5	Factoring	324
7	Investitionsrechnung	327
7.1	Investitionsrechenverfahren	327
7.2	Festlegung des Kalkulationszinsfußes	327
7.3	Die statischen Verfahren der Investitionsrechnung	328
7.4	Dynamische Investitionsrechenverfahren	340
7.5	Ersatzproblem	352
8	Personalwirtschaft	362
8.1	Personalbedarfs- und Personalstrukturplanung	362
8.2	Personalbeschaffung	368
8.3	Personaleinsatz	371
8.4	Personalentwicklung	376
8.5	Personalkostenplanung und Personalkostenkontrolle	381
	Literaturverzeichnis	388
	Abkürzungsverzeichnis	399
	Abbildungsverzeichnis	405
	Stichwortverzeichnis	409