

Inhaltsverzeichnis

Grußwort	7
Vorwort	11
1 Varianten als Herausforderung für die Organisation eines Unternehmens	17
2 Einführung in das Variantenmanagement	25
2.1 Komplexitätsmanagement	25
2.2 Fertigungsprinzipien	27
2.3 Innere und äußere Varianz	28
3 Produktmodellierung	29
3.1 Objekte eines Konfigurationsmodells	29
3.2 Fallbeispiel Giovannis Restaurant	32
3.3 Produktmodellierungsumgebung	38
3.3.1 Einstiegsbildschirm	38
3.3.2 Übersicht Konfigurationsmodell	40
3.4 High-Level-Modell	49
3.4.1 Konfigurierbarer Materialstamm	49
3.4.2 Merkmale	50
3.4.3 Klassen und Klassenhierarchie	55
3.4.4 Konfigurationsprofil	60
3.4.5 Beziehungslogik	64
3.4.6 Interaktionssteuerung der Bewertungsoberfläche	77
3.4.7 Weiterführende Informationen zum Beziehungswissen	90
3.4.8 Preisfindung	92
3.5 Low-Level-Modell	106
3.5.1 Maximalstückliste	106
3.5.2 Maximalarbeitsplan	121
3.5.3 Fertigungsversion	131
3.6 Simulation von Konfigurationsmodellen	133
3.7 Übersicht Variantenkonfiguration	137

4	Konfigurationsszenarien	139
4.1	Configure-to-Order	140
4.1.1	Grundeinstellungen im Vertrieb	141
4.1.2	Kundenauftrag	149
4.1.3	Materialbedarfsplanungslauf	152
4.1.4	Eigenfertigung	156
4.1.5	Fremdbeschaffung	162
4.2	Make-to-Stock	164
4.2.1	Materialvarianten	165
4.2.2	Materialvariantenfindung im Vertriebsbeleg	173
5	Betrieb von Variantenkonfigurationsmodellen	177
5.1	Systemlandschaft	177
5.1.1	Golden Client	177
5.1.2	Verteilung mit der Product Data Replication Workbench	179
5.2	Change Management	179
6	Auswertungen mit Embedded Analytics	189
7	Externe Konfiguration in Sales-Systemen	201
7.1	SAP Variant Configuration and Pricing	201
7.2	Generierung einer Wissensbasis	206
7.2.1	Wissensbasisobjekt	207
7.2.2	Laufzeitversionen	208
8	Tipps und Tricks	213
9	Weiterführende Informationen	219
9.1	SAP-Hilfe	219
9.2	Configuration Workgroup (CWG)	219
9.3	SAP AVC Improvement List	220
9.4	SAP Road Map Explorer	221
10	Fazit	222
A	Über die Autoren	224
B	Index	226
C	Disclaimer	229