

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| 1 Einleitung | 1 |
| 1.1 Begriff der Digitalisierung sowie Zusammenhang mit Controlling-Prozessen | 1 |
| 1.2 Problemstellung | 5 |
| 1.3 Forschungsfrage und Zielsetzung | 11 |
| 1.4 Forschungsmethodik | 13 |
| 1.5 Gang der Untersuchung | 18 |
| 2 Grundlagen | 21 |
| 2.1 Theoretische Grundlagen | 21 |
| 2.1.1 Systemtheorie | 22 |
| 2.1.1.1 Wesentliche Aussagen | 22 |
| 2.1.1.2 Implikationen für die vorliegende Arbeit | 24 |
| 2.1.2 Entscheidungstheorie | 25 |
| 2.1.2.1 Wesentliche Aussagen | 25 |
| 2.1.2.2 Implikationen für die vorliegende Arbeit | 26 |
| 2.1.3 Situativer Ansatz | 27 |
| 2.1.3.1 Wesentliche Aussagen | 27 |
| 2.1.3.2 Implikationen für die vorliegende Arbeit | 29 |
| 2.1.4 Soziologischer Neo-Institutionalismus | 30 |
| 2.1.4.1 Wesentliche Aussagen | 30 |
| 2.1.4.2 Implikationen für die vorliegende Arbeit | 31 |
| 2.1.5 Zwischenfazit | 31 |
| 2.2 Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen des Controllings | 33 |
| 2.2.1 Begriffsklärung Controlling | 33 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 2.2.2 | Bedeutende deutschsprachige Controlling-Konzeptionen | 37 |
| 2.2.2.1 | Begriffsklärung und Überblick | 37 |
| 2.2.2.2 | Informationsversorgung | 40 |
| 2.2.2.3 | Koordination | 41 |
| 2.2.2.4 | Wertschöpfungsorientierung | 43 |
| 2.2.2.5 | Rationalitätssicherung | 47 |
| 2.2.3 | Begriff und Elemente von Controlling-Prozessen | 49 |
| 2.2.4 | Erfolgsbegriff im Controlling-Kontext | 52 |
| 2.2.4.1 | Allgemeine Begriffsbestimmung | 52 |
| 2.2.4.2 | Erfolgsbeurteilung von Controlling-Prozessen | 53 |
| 2.2.5 | Zwischenfazit | 58 |
| 3 | Digitalisierung operativer Controlling-Prozesse | 61 |
| 3.1 | Operative Controlling-Prozesse | 61 |
| 3.1.1 | IGC Controlling-Prozessmodell | 61 |
| 3.1.2 | Abgrenzung strategisches und operatives Controlling | 64 |
| 3.1.3 | Ableitung operativer Controlling-Prozesse | 67 |
| 3.1.4 | Beschreibung der operativen Controlling-Prozesse | 70 |
| 3.1.4.1 | Planung, Budgetierung und Forecast | 71 |
| 3.1.4.2 | Kosten- und Ergebnisrechnung | 79 |
| 3.1.4.3 | Management Reporting | 94 |
| 3.1.5 | Zwischenfazit | 99 |
| 3.2 | Digitalisierung im Controlling | 100 |
| 3.2.1 | Technologische Innovationen für das Controlling | 100 |
| 3.2.1.1 | Big Data und Data Analytics | 100 |
| 3.2.1.2 | Künstliche Intelligenz (KI) | 104 |
| 3.2.1.3 | Robotic Process Automation (RPA) | 107 |
| 3.2.1.4 | Moderne ERP-Systeme | 110 |
| 3.2.2 | Anwendungsfelder und Nutzenpotenziale in Controlling-Prozessen | 112 |
| 3.2.2.1 | Planung, Budgetierung und Forecast | 114 |
| 3.2.2.2 | Kosten- und Ergebnisrechnung | 119 |
| 3.2.2.3 | Management Reporting | 125 |
| 3.2.3 | Zwischenfazit | 129 |

| | |
|---|-----|
| 4 Ansätze zur Erfolgsbeurteilung im Controlling-Kontext | 133 |
| 4.1 Einführung | 133 |
| 4.2 IGC Controlling-Prozesskennzahlen | 135 |
| 4.2.1 Charakteristika des Ansatzes | 135 |
| 4.2.2 Eignung für den vorliegenden Untersuchungszweck | 141 |
| 4.3 Erfolgsbeurteilung von Controlling-Instrumenten | 144 |
| 4.3.1 Charakteristika des Ansatzes | 144 |
| 4.3.2 Eignung für den vorliegenden Untersuchungszweck | 150 |
| 4.4 Erfolgsbeurteilung von Informationssystemen | 154 |
| 4.4.1 Charakteristika des Ansatzes | 154 |
| 4.4.2 Eignung für den vorliegenden Untersuchungszweck | 158 |
| 4.5 Zwischenfazit | 162 |
| 5 Empirie | 165 |
| 5.1 Untersuchungskonzeption | 165 |
| 5.1.1 Übergeordneter Bezugsrahmen | 165 |
| 5.1.2 Operationalisierung der Konstrukte | 169 |
| 5.1.2.1 Unternehmenssituation | 169 |
| 5.1.2.2 Einsatzgründe digitaler Technologien | 170 |
| 5.1.2.3 Nutzung digitaler Technologien | 172 |
| 5.1.2.4 Voraussetzungen sowie des Automatisierungs- und Standardisierungsgrad | 172 |
| 5.1.2.5 Erfolgswirkung operativer Controlling-Prozesse | 175 |
| 5.1.3 Prozessspezifische Bezugsrahmen für die Erfolgsbeurteilung | 177 |
| 5.1.4 Forschungsstrategie und -form | 180 |
| 5.1.4.1 Forschungsstrategie | 180 |
| 5.1.4.2 Forschungsform | 186 |
| 5.1.5 Datenerhebung | 188 |
| 5.1.5.1 Population und Stichprobe | 188 |
| 5.1.5.2 Datenerhebungsmethode | 190 |
| 5.1.6 Datenauswertung | 193 |
| 5.1.7 Beurteilung des gewählten Vorgehens und Pretest | 196 |
| 5.2 Empirische Ergebnisse | 201 |
| 5.2.1 Beschreibung des Rücklaufs sowie der Studienteilnehmer | 201 |

| | | |
|---------|---|------------|
| 5.2.2 | Voraussetzungen zum erfolgreichen Einsatz digitaler Technologien | 207 |
| 5.2.3 | Nutzung digitaler Technologien | 209 |
| 5.2.4 | Einsatzgründe digitaler Technologien | 213 |
| 5.2.5 | Erfolgsbeurteilung operativer Controlling-Prozesse | 215 |
| 5.2.5.1 | Planung, Budgetierung und Forecast | 215 |
| 5.2.5.2 | Kosten- und Ergebnisrechnung | 222 |
| 5.2.5.3 | Management Reporting | 227 |
| 5.3 | Zwischenfazit | 235 |
| 6 | Modellentwicklung, Hypothesen und Forschungsbedarf | 239 |
| 7 | Schlussbetrachtung | 245 |
| | Literaturverzeichnis | 253 |