

# Inhalt

3	<b>Vorwort</b>	
11	<b>1</b>	Ihre Biografie ist horbar
15	<b>2</b>	Haben es Dialektsprecher schwerer?
19	<b>3</b>	Sprache verrät, wie Sie ticken
23	<b>4</b>	Sprache im Spiegel der Zeit
31	<b>5</b>	Reden: Stadt, Land und im Fluß
35	<b>6</b>	Fremdwörter bereichern unseren Wortschatz
49	<b>7</b>	Industrie 4.0 – veränderte Kommunikation
59	<b>8</b>	Digitale Welt macht Analoge einsam
75	<b>9</b>	Unsere Kommunikation 2050
91	<b>10</b>	Die Droge unserer Gesellschaft ist Strom: Virtuelle Kommunikation
101	<b>11</b>	Emoticons, Piktogramme und Token
105	<b>12</b>	Gefährliche Abkürzungen
111	<b>13</b>	Bildung, nicht Wissen ist Trumpf
115	<b>14</b>	Sprachlos in der Kommunikationsgesellschaft
119	<b>15</b>	Social Networking im Gehirn
127	<b>16</b>	Nutzen Sie die Sprache der Werbung
133	<b>17</b>	Herz, Hirn, Habits
143	<b>18</b>	Das Abruptions-Geheimnis
147	<b>19</b>	Storytelling: die Sprache der Bilder siegt!
155	<b>20</b>	Sprachklima und Wort-Temperatur
163	<b>21</b>	4 K's der Zukunft
167	<b>22</b>	Lingumarketing
171	<b>23</b>	Moderner Sophismus im 24/7-Takt
175	<b>24</b>	Assessment-Center: Castingshows im Business
181	<b>25</b>	Eigenmarketing ist Maßarbeit
193	<b>26</b>	Business-Smalltalk
203	<b>27</b>	Ihr Rhetorik-Triathlon
209	<b>28</b>	Entlarven Sie die Killerkonige
211	28.1	Der Ignoranzler
212	28.2	Der Spalter

213	28.3	Der Dampfplauderer
214	28.4	Die „G'schnappige“
215	28.5	Der Verharmloser
217	<b>29</b>	Neid – die grüne Kröte der Kommunikation
225	<b>30</b>	Zahlen in Worten
233	<b>31</b>	Verwenden Sie die sieben Gesprächsarten?
239	<b>32</b>	Zielen Sie auf Sorting Gates!
247	<b>33</b>	Jeder Touchpoint ist ein Matchball
255	<b>34</b>	Von Hard Facts zu Soft Skills
261	<b>35</b>	Zicken, Zoff und Zeus
271	<b>36</b>	Kommunikations-Screening
275	<b>37</b>	Was wir von Hitchcock lernen
279	<b>38</b>	„Rhetorische Intelligenz“ – ein Karrierefaktor!
295	<b>39</b>	Kuhhandel statt Wertewandel
301	<b>40</b>	Unser Selbstkonzept nährt sich aus Psycholügen
307	<b>41</b>	Moderner Sophismus in Verschwörungen
311	<b>42</b>	Meinungen – ökonomisierte Gedanken
321	<b>43</b>	Ausverkauf von Denkschulen und Lebenskonzepten
327	<b>44</b>	Sein, nicht Haben
335	<b>Praxisteil</b>	
337	<b>Übung 1</b>	„45 x False Friends – Falsche Freunde“
340	<b>Übung 2</b>	Kennen Sie auch diese Germanismen in der englischen Sprache?
341	<b>Übung 3</b>	13 x Token erraten
342	<b>Übung 4</b>	3 x „Decodierung der Sprache“
343	<b>Übung 5</b>	Die 5 Lockrufe des guten Redners
346	<b>Übung 6</b>	Storytelling selbstgemacht
347	<b>Übung 7</b>	Wortschatz
351	<b>Übung 8</b>	Kontrollieren Sie Ihre Gespräche!
355	<b>Übung 9</b>	Der Coaching-Tipp: Interview-Vorbereitung
356	<b>Übung 10</b>	Machen Sie folgendes Gedankenexperiment
356	<b>Übung 11</b>	Definieren mit Moderationspartikeln
357	<b>Übung 12</b>	Der Coaching-Tipp: Biografisches Gold
360	<b>Übung 13</b>	Innere Lobbyisten

---

363	<b>Übung 14</b>	Der Coaching-Tipp:Fünf Regeln des Business-Smalltalks
364	<b>Übung 15</b>	Der Coaching-Tipp:Das rhetorische Kaleidoskop
367	<b>Übung 16</b>	Gedankenübung mit Coaching-Tipp: Welche Statusspiele machen Ihnen zu schaffen?
368	<b>Übung 17</b>	Kontern Sie Killerphrasen
369	<b>Übung 18</b>	5x Menschen lesen
370	<b>Übung 19</b>	Assoziationen mit „Sieben“
371	<b>Übung 20</b>	Gedankenübung mit Coaching-Tipp: Moderne Vortragsdramaturgie
371	<b>Übung 21</b>	Sorting Gates & Kaufmotive
372	<b>Übung 22</b>	Kundengespräche optimieren
373	<b>Übung 23</b>	Gedankenübung mit Coaching-Tipp: Eristik im Beziehungsalltag
374	<b>Übung 24</b>	5x Argumentationsstrukturen
375	<b>Übung 25</b>	Argumentieren Sie „Out of the box“
376	<b>Übung 26</b>	Der Coaching-Tipp: Worauf achten Sie?Kommunikations-Screening
377	<b>Übung 27</b>	Gedankenübung mit Coaching-Tipp:Intelligente Pausensetzung
378	<b>Übung 28</b>	Gedankenübung mit Coaching-Tipp: Räumen Sie auf mit Glaubenssätzen!
378	<b>Übung 29</b>	Übung mit Coaching-Tipp:Prüfen Sie Ihre Rhetorik selbst!
379	<b>Übung 30</b>	Gedankenübung mit Coaching-Tipp: Aktionen ändern Dinge, nicht Wünsche!
380	<b>Übung 31</b>	Gedankenübung mit Coaching-Tipp: Lernen Sie zu urteilen!
380	<b>Übung 32</b>	Bilden Sie sich eine Meinung!
381	<b>Übung 33</b>	Denkrichtungen und Weltanschauungen
383	<b>Glossar 1</b>	Argumentationsarten & rhetorischesKaleidoskop
388	<b>Glossar 2</b>	
393		Kurzinterview mit Tatjana Lackner
398		Stichwortverzeichnis
400		Literaturverzeichnis
405		Die Autorin