

0	Einführung .....	1
1	Die Konzeption der dritten Wirklichkeit .....	3
1.1	Merkmale und Eigenschaften der dritten Wirklichkeit .....	4
1.2	Die Stratifikation der Kommunikation und des sozialen Systems .....	7
1.2.1	Soziale Gruppen, Supragruppen (Subkulturen), Gesellschaft: 9 – 1.2.2 Quasi-	
	diskurse, Diskurse, Interdiskurs: 11	
1.3	Kollektivsymbole und Diskurssymbole .....	14
1.4	Die Differenzierung der Kollektiv- und Diskurssymbole .....	16
1.5	Die kommunikative Bedeutung .....	18
1.6	Kollektiv- und diskurssymbolische Eigenschaften und Funktionen .....	21
1.7	Kollektivsymbolische Katalysatoren .....	30
2	Das Untersuchungsdesign .....	33
2.1	Das Formular des ersten Umfrageschritts .....	34
2.2	Das Formular des zweiten Umfrageschritts .....	36
2.3	Das Formular des dritten Umfrageschritts .....	37
2.4	Die Modalitäten der Umfragen .....	38
3	Ergebnisse der polnischen Untersuchung .....	41
3.1	Erster Schritt – Bestimmung der wichtigen Wörter .....	41
3.1.1	Die häufigsten Nennungen in Polen (2020): 41 – 3.1.2 Antworten nach Ge-	
	schlecht und Alter: 52 – 3.1.3 Gegenüberstellung der Ergebnisse aus den Jahren	
	1993, 2000 und 2020: 57 – 3.1.4 Typologie der Wörter nach dem ersten Defini-	
	tionskriterium: 63	
3.2	Zweiter Schritt – die Hierarchie der Wörter .....	69
3.2.1	Auswahl der Wörter für den zweiten und dritten Schritt: 69 – 3.2.2 Die Hie-	
	rarchie der Wörter: 71 – 3.2.3 Gegenüberstellung der Ergebnisse aus den Jahren	
	1993, 2000 und 2020: 75	
3.3	Dritter Schritt – die Semantisierung der Wörter .....	80
3.3.1	Die semantischen Profile der Wörter: 86 – 3.3.2 Liste der polnischen Kolle-	
	tivsymbole: 159 – 3.3.3 Die Vernetzung der Kollektivsymbole: 161	
4	Ergebnisse der deutschen Erhebung .....	165
4.1	Erster Schritt – Bestimmung der wichtigen Wörter .....	165
4.1.1	Die häufigsten Nennungen in Deutschland: 165 – 4.1.2 Antworten nach Ge-	
	schlecht und Alter: 173 – 4.1.3 Gegenüberstellung der Ergebnisse aus den Jahren	
	2020 und 1994: 178	

4.2	Zweiter Schritt – die Hierarchie der Wörter .....	181
4.2.1	Auswahl der Wörter für den zweiten und dritten Schritt: 181 – 4.2.2 Die Hierarchie der Wörter: 181 – 4.2.3 Gegenüberstellung der Ergebnisse aus den Jahren 2020 und 1994: 185	
4.3	Dritter Schritt – die Semantisierung der Wörter .....	191
4.3.1	Die semantischen Profile der Wörter: 192 – 4.3.2 Liste der deutschen Kollektivsymbole: 259 – 4.3.3. Die Vernetzung der Kollektivsymbole: 260	
5	Gegenüberstellung der polnischen, deutschen und russischen Ergebnisse .....	265
5.1	Erster Schritt – die am häufigsten genannten Wörter .....	265
5.2	Zweiter Schritt – die Hierarchie der Wörter .....	279
5.3	Dritter Schritt – semantische Profile .....	282
6	Anhang .....	331
6.1	Die Stratifikation aller Vpn-Gruppen .....	331
6.1.1	Die erste polnische Erhebung (1993PL), Schritt 1: 332 – 6.1.2 Die zweite polnische Erhebung (2000PL), Schritt 1: 335 – 6.1.3 Die erste deutsche Erhebung (1994D), Schritt 1: 337 – 6.1.4 Die russische Erhebung (1996R), Schritt 1: 340 – 6.1.5 Die dritte polnische und zweite deutsche Erhebung (2020PL/2020D): 342	
6.2	Die Anzahl der Antworten beim dritten Schritt der russischen Erhebung (1996) .....	349
6.3	Die vollständigen Profile der polnischen Wörter .....	349
6.4	Die vollständigen Profile der deutschen Wörter .....	379
6.5	Die häufigsten Antworten im dritten Schritt der deutschen und polnischen Erhebung von 2020 .....	419
6.5.1	Nur in Polen untersuchte Wörter: 424 – 6.5.2 Nur in Deutschland untersuchte Wörter: 425	
6.6	Tabellenverzeichnis .....	426
7	Literatur .....	429