

0 Einführung	1
1 Die Konzeption der dritten Wirklichkeit	3
1.1 Merkmale und Eigenschaften der dritten Wirklichkeit	4
1.2 Die Stratifikation der Kommunikation und des sozialen Systems	7
1.2.1 Soziale Gruppen, Supragruppen (Subkulturen), Gesellschaft: 9 – 1.2.2 Quasidiskurse, Diskurse, Interdiskurs: 11	
1.3 Kollektivsymbole und Diskurssymbole	14
1.4 Die Differenzierung der Kollektiv- und Diskurssymbole	16
1.5 Die kommunikative Bedeutung	18
1.6 Kollektiv- und diskurssymbolische Eigenschaften und Funktionen	21
1.7 Kollektivsymbolische Katalysatoren	30
2 Das Untersuchungsdesign	33
2.1 Das Formular des ersten Umfrageschritts	34
2.2 Das Formular des zweiten Umfrageschritts	36
2.3 Das Formular des dritten Umfrageschritts	37
2.4 Die Modalitäten der Umfragen	38
3 Ergebnisse der polnischen Untersuchung	41
3.1 Erster Schritt – Bestimmung der wichtigen Wörter	41
3.1.1 Die häufigsten Nennungen in Polen (2020): 41 – 3.1.2 Antworten nach Geschlecht und Alter: 52 – 3.1.3 Gegenüberstellung der Ergebnisse aus den Jahren 1993, 2000 und 2020: 57 – 3.1.4 Typologie der Wörter nach dem ersten Definitionskriterium: 63	
3.2 Zweiter Schritt – die Hierarchie der Wörter	69
3.2.1 Auswahl der Wörter für den zweiten und dritten Schritt: 69 – 3.2.2 Die Hierarchie der Wörter: 71 – 3.2.3 Gegenüberstellung der Ergebnisse aus den Jahren 1993, 2000 und 2020: 75	
3.3 Dritter Schritt – die Semantisierung der Wörter	80
3.3.1 Die semantischen Profile der Wörter: 86 – 3.3.2 Liste der polnischen Kollektivsymbole: 159 – 3.3.3 Die Vernetzung der Kollektivsymbole: 161	
4 Ergebnisse der deutschen Erhebung	165
4.1 Erster Schritt – Bestimmung der wichtigen Wörter	165
4.1.1 Die häufigsten Nennungen in Deutschland: 165 – 4.1.2 Antworten nach Geschlecht und Alter: 173 – 4.1.3 Gegenüberstellung der Ergebnisse aus den Jahren 2020 und 1994: 178	

4.2 Zweiter Schritt – die Hierarchie der Wörter	181
4.2.1 Auswahl der Wörter für den zweiten und dritten Schritt: 181 – 4.2.2 Die Hierarchie der Wörter: 181 – 4.2.3 Gegenüberstellung der Ergebnisse aus den Jahren 2020 und 1994: 185	
4.3 Dritter Schritt – die Semantisierung der Wörter	191
4.3.1 Die semantischen Profile der Wörter: 192 – 4.3.2 Liste der deutschen Kollektivsymbole: 259 – 4.3.3. Die Vernetzung der Kollektivsymbole: 260	
5 Gegenüberstellung der polnischen, deutschen und russischen Ergebnisse	265
5.1 Erster Schritt – die am häufigsten genannten Wörter	265
5.2 Zweiter Schritt – die Hierarchie der Wörter	279
5.3 Dritter Schritt – semantische Profile	282
6 Anhang	331
6.1 Die Stratifikation aller Vpn-Gruppen	331
6.1.1 Die erste polnische Erhebung (1993PL), Schritt 1: 332 – 6.1.2 Die zweite polnische Erhebung (2000PL), Schritt 1: 335 – 6.1.3 Die erste deutsche Erhebung (1994D), Schritt 1: 337 – 6.1.4 Die russische Erhebung (1996R), Schritt 1: 340 – 6.1.5 Die dritte polnische und zweite deutsche Erhebung (2020PL/2020D): 342	
6.2 Die Anzahl der Antworten beim dritten Schritt der russischen Erhebung (1996)	349
6.3 Die vollständigen Profile der polnischen Wörter	349
6.4 Die vollständigen Profile der deutschen Wörter	379
6.5 Die häufigsten Antworten im dritten Schritt der deutschen und polnischen Erhebung von 2020	419
6.5.1 Nur in Polen untersuchte Wörter: 424 – 6.5.2 Nur in Deutschland untersuchte Wörter: 425	
6.6 Tabellenverzeichnis	426
7 Literatur	429