

Inhaltsverzeichnis

Teil I Konzeption des Logistikmanagements

1 Grundlagen und Entwicklung der Logistik	3
1.1 Logistikfunktion	3
1.2 Logistikkonzeption	5
1.3 Logistiktreiber	7
1.3.1 Wertorientierung	8
1.3.2 Nachhaltigkeitsorientierung	10
1.3.3 Kundenorientierung	13
1.3.4 Internationalisierung	15
1.3.5 Digitalisierung	16
Literatur	19
2 Management der Logistikfunktion	23
2.1 Begriff und Funktionen des Logistikmanagements	23
2.2 Entwicklungsphasen des Logistikmanagements	25
2.2.1 System	25
2.2.2 Fluss	27
2.2.3 Verantwortung	27
2.2.4 Handlungsebene	29
2.3 Modelle des Logistikmanagements	31
2.3.1 Logistikebenen	31
2.3.2 Logistikvariablen	32
2.3.3 Logistikproduktionsfaktoren (-ressourcen)	34
2.4 Unternehmenspolitische Grundlagen des Logistikmanagements	37
2.4.1 Unternehmenspolitik	37
2.4.2 Unternehmensethik	42
2.4.3 Unternehmensverfassung	45
Literatur	47

3	Logistik als Erfolgsfaktor	49
3.1	Wert logistischer Dienstleistungen	49
3.1.1	Logistik als Wertschöpfung	49
3.1.2	Logistik in der Wertkette	51
3.2	Beitrag des Logistikmanagements zur Erreichung der Unternehmensziele	52
3.2.1	Ansätze zur Effizienzmessung	52
3.2.2	Produktivität	55
3.2.3	Rentabilität	58
3.2.4	Unternehmenswert	61
3.2.5	Erfolgsquelle	63
3.2.6	Arbeitszufriedenheit	65
3.2.7	Umweltverträglichkeit	67
3.3	Logistikmanagement in exzellenten Unternehmen	68
3.3.1	Erfolgsfaktoren: Erfolgspotentiale und Erfolgspositionen	68
3.3.2	Logistikexzellenz	71
	Literatur	78

Teil II Logistikplanung und -kontrolle

4	Strategische Logistikplanung	83
4.1	Unternehmensgesamtstrategien in Industrie- und Handelsunternehmen	83
4.1.1	Strategietypen	83
4.1.2	Strategische Entwicklungsrichtung	84
4.1.3	Strategieportfolio	86
4.2	Geschäfts- und Funktionalstrategien in Industrie- und Handelsunternehmen	87
4.2.1	Geschäftsstrategien	87
4.2.2	Funktionale Strategien	91
4.3	Lieferservicestrategien in Industrie- und Handelsunternehmen	93
4.3.1	Spielraum für die Gestaltung des Lieferservice	93
4.3.2	Produktabhängigkeit des Lieferservice	95
4.3.3	Nachfragewirkung des Lieferservice	99
4.4	Logistische Netzwerkstrategien	102
4.4.1	Logistisches Netzwerk	102
4.4.2	Gestaltungsziele und -prinzipien für Logistiknetzwerke	105
4.4.3	Zentral – Dezentral	110
4.4.4	Aufschieben – Spekulieren	116
4.4.5	Direkt – Indirekt	120
4.4.6	Integration – lose Kopplung	124
4.4.7	Verwundbarkeit – Resilienz	127

4.5	Kriterien zur Differenzierung von Logistikstrategien	131
4.5.1	Grundlagen der Differenzierung	131
4.5.2	Differenzierungskriterien	134
4.5.3	Differenzierungsbeispiele	134
4.6	Schnittstellen der Logistikstrategien mit Forschungs-/ Entwicklungs- und Produktionsstrategien	136
4.6.1	Produktgestaltung	137
4.6.2	Anlaufphase der Produktion	141
4.6.3	Organisation der Fertigung	142
4.6.4	Produktionsplanung und -steuerung	144
4.6.5	Nachfrageplanung und -steuerung	150
4.7	Schnittstellen der Logistikstrategien mit Beschaffungs- und Absatzstrategien	153
4.7.1	Zuliefermarkt	153
4.7.2	Handelsmarkt	158
4.8	Geschäftsstrategien in Logistikunternehmen	162
4.8.1	Produkt-Markt-Kombinationen	162
4.8.2	Kundenorientierung	167
4.8.3	Strategiewahl	168
4.8.4	Innovationsstrategie	173
	Literatur	175
5	Logistik-Controlling	183
5.1	Controllingkonzeption als Bezugsrahmen von Logistikplanung und -kontrolle	183
5.1.1	Controllingkonzeption	183
5.1.2	Logistik-Controlling	186
5.1.3	Supply Chain Controlling	187
5.2	Ziele und Kennzahlen	189
5.2.1	Zielplanung	189
5.2.2	Kennzahlenbildung	190
5.2.3	Kennzahlen für das logistische Gesamtsystem	192
5.2.4	Kennzahlen für das logistische Subsystem Transport	196
5.2.5	Kennzahlen für das logistische Subsystem Lagerhaltung	198
5.2.6	Kennzahlen für das Subsystem Lagerhaus	199
5.2.7	Kennzahlen für das logistische Subsystem Auftragsabwicklung	201
5.2.8	Kennzahlen für das Logistikmanagement	201
5.2.9	Benchmarking	205
5.3	Balanced Scorecard	209
5.3.1	Konzept der Balanced Scorecard	209
5.3.2	Anwendung der Balanced Scorecard in der Logistik	211

5.4	Budgets.....	215
5.4.1	Budgetierung	215
5.4.2	Logistikbudgetierung	216
5.5	Kosten- und Leistungsrechnung.....	220
5.5.1	Probleme einer logistikorientierten Kosten- und Leistungsrechnung	220
5.5.2	Prozesskostenrechnung	223
5.5.3	Erfassung der Logistikkosten	225
5.5.4	Erfassung der Logistikleistungen.....	229
5.5.5	Erfassung der logistischen Kosten-Leistungs-Relationen	229
5.6	Finanzierung.....	236
5.6.1	Finanzfluss in der Logistik.....	236
5.6.2	Supply Chain Finanzierung („Supply Chain Finance“).	238
5.7	Ökologieorientierung	240
5.7.1	Rechnungswesen und Umwelt.....	240
5.7.2	Ökobilanz.....	243
5.8	Auditierung	245
5.8.1	Auditierung/Prüfung	245
5.8.2	Methodik der Auditierung	247
5.8.3	Einsatzbereiche von Logistikaudits	249
5.8.4	Operationalisierung	251
5.9	Systemanalyse	252
5.9.1	Schwachstellen- und Ursachenanalyse	252
5.9.2	Wirkungsanalyse	257
5.9.3	Analyse der Logistikqualität	259
5.9.4	Prozessanalyse	264
	Literatur.....	267
6	Logistik und modellgestützte Entscheidungsfindung	273
6.1	Modellierung von Logistiksystemen	273
6.1.1	Modell und Realität	273
6.1.2	Modelltypen	274
6.1.3	Datenprobleme.....	275
6.2	Problemorientierte Betrachtung von Logistikmodellen.....	277
6.3	Methodenorientierte Betrachtung von Logistikmodellen	282
6.3.1	Optimierungsmodelle.....	283
6.3.2	Heuristische Modelle	284
6.3.3	Simulationsmodelle	285
6.4	Interdisziplinäre Modellbildung.....	287
6.4.1	Advanced Planning-Systeme (Top-Down-Ansatz)	287
6.4.2	Aktivitätsorientierte Entscheidungsunterstützungssysteme (Bottom-Up-Ansatz)	290
	Literatur.....	291

Teil III Logistikorganisation

7	Aufbauorganisation der Logistik	295
7.1	Bedeutung der Aufbauorganisation für die Realisation der Logistikkonzeption	295
7.1.1	Zentralisation – Dezentralisation	295
7.1.2	Funktion – Prozess	296
7.1.3	Hybride Organisationseinheiten (Mischformen)	297
7.2	Gestaltungsmöglichkeiten der Aufbauorganisation	299
7.2.1	Hybride Logistik: Zentral/Dezentral	299
7.2.2	Hybride Logistik: Funktion/Prozess	302
7.2.3	Hybride Logistik: Primär-/Sekundärorganisation	303
7.3	Ansätze zur Erklärung der Aufbauorganisation	304
7.3.1	Situativer Ansatz der Organisationstheorie	305
7.3.2	Ansatz der strategiekonformen Logistikorganisation	307
7.4	Reorganisation	309
7.4.1	Anlässe der Reorganisation	309
7.4.2	Veränderungsstrategien	311
7.4.3	Thesen zu einem erfolgreichen Reorganisationsprozess	313
	Literatur	315
8	Ablauforganisation der Logistik	317
8.1	Bedeutung der Ablauforganisation für die Realisation der Logistikkonzeption	317
8.1.1	Prozessdenken in der Logistikkonzeption	317
8.1.2	Erfolgskritische Prozesse	319
8.2	Gestaltungsmöglichkeiten der Ablauforganisation	320
8.2.1	Gestaltungskonzepte	320
8.2.2	Beispiel Kommissionierung	322
8.3	Ansätze zur Erklärung der Ablauforganisation	324
8.3.1	SCOR-Beschreibungsmodell logistischer Prozesse	324
8.3.2	Einflussgrößen der Ablauforganisation	326
8.4	Verbindung von Informations- und Güterfluss	328
8.4.1	Überwindung von Schnittstellen	328
8.4.2	Technische Voraussetzung	330
	Literatur	333
9	Interorganisation der Logistik	335
9.1	Bedeutung der Interorganisation für die Realisation der Logistikkonzeption	335
9.1.1	Interorganisatorisches Denken	335
9.1.2	Wettbewerbsvorteile	337

9.2	Gestaltungsmöglichkeiten der Interorganisation	340
9.2.1	Beziehungsmuster in Netzwerken	340
9.2.2	Strukturmerkmale von Netzwerken	342
9.2.3	Entstehungsmanagement	347
9.2.4	Beziehungsmanagement.	350
9.3	Ansätze zur Erklärung der Interorganisation	353
9.3.1	Transaktionskostentheorie	353
9.3.2	Netzkompetenztheorie	357
9.3.3	Kontraktlogistik-Ausschreibung	358
	Literatur.	360

Teil IV Personalführung in der Logistik

10	Grundlagen der Personalführung	367
10.1	Bedeutung der Ressource Personal	367
10.2	Führung als situatives Problem der Beeinflussung	368
10.2.1	Führungsproblem des Vorgesetzten	370
10.2.2	Führungsaufgaben	372
10.2.3	Führungsfähigkeiten.	376
10.2.4	Mitarbeiterorientierung	378
10.3	Führung als organisatorisches Problem: Führungskonzept	380
10.3.1	Führungsstil	381
10.3.2	Führungstechnik.	384
10.4	Führung als Entwicklungsaufgabe: Personalentwicklung	386
10.4.1	Qualifizierungsschwerpunkte.	387
10.4.2	Karriereplanung	392
	Literatur.	394
11	Spezifische Herausforderungen an die Personalführung	397
11.1	Total Quality Management.	397
11.1.1	Merkmale des TQM-Konzepts.	397
11.1.2	Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP)	399
11.1.3	TQM-Modelle	401
11.2	Lean Management	403
11.2.1	Merkmale des Lean Management-Konzepts	403
11.2.2	Lean Logistics	405
11.2.3	Erfolgreiche Implementierung	408

11.3	Management der Personalknappheit	410
11.3.1	Personalknappheit	410
11.3.2	Vernetzung von Mensch und Technologie.....	412
11.3.3	Image der Logistikbranche.....	416
	Literatur.....	418
	Abkürzungen der Literatur	421
	Stichwortverzeichnis	423