

Inhaltsübersicht

| | |
|--|-----|
| Inhaltsverzeichnis | 11 |
| Abbildungsverzeichnis | 17 |
| Tabellenverzeichnis | 21 |
| Vorwort des Autors | 7 |
| Abkürzungsverzeichnis | 27 |
| Zusammenfassung | 29 |
| 1. Einführung | 31 |
| 2. Begrifflicher Bezugsrahmen | 46 |
| 3. Stand der Forschung | 100 |
| 4. Theoriebasiertes Erklärungsmodell | 169 |
| 5. Empirische Prüfung | 202 |
| 6. Gestaltungsempfehlungen | 301 |
| 7. Erkenntnisfortschritt | 361 |
| Anhang A – Lieferanten-Fragebogen | 381 |
| Anhang B – Abnehmer-Fragebogen | 391 |
| Anhang C – Ergebnisse der Datenanalyse zu Kapitel 5 | 393 |
| Anhang D – Ergebnisse der explorativen Datenanalyse zu Kapitel 6 | 417 |
| Anhang E – Liste der Experteninterviews zu Kapitel 6 | 419 |
| Literaturverzeichnis | 421 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Abbildungsverzeichnis | 17 |
| Tabellenverzeichnis | 21 |
| Vorwort des Autors | 7 |
| Abkürzungsverzeichnis | 27 |
| Zusammenfassung | 29 |
| 1. Einführung | 31 |
| 1.1 Ausgangssituation und Forschungsfrage | 31 |
| 1.2 Relevanz der Forschungsfrage | 36 |
| 1.3 Zielsetzung der Untersuchung und Forschungsprozess | 39 |
| 1.4 Aufbau dieser Arbeit | 43 |
| 2. Begrifflicher Bezugsrahmen | 46 |
| 2.1 Zielsetzung und Aufbau von Kapitel 2 | 46 |
| 2.2 Bezugsrahmen Investitionsgüterproduzenten | 47 |
| 2.2.1 Einordnung in die Wirtschaftszweige | 47 |
| 2.2.2 Strukturdaten des investitionsgüterproduzierenden Gewerbes | 48 |
| 2.2.3 Eigenschaften des Absatz- und Beschaffungsmarkts von Investitionsgüterproduzenten | 49 |
| 2.3 Bezugsrahmen Abnehmer-Lieferanten-Beziehung | 51 |
| 2.3.1 Einordnung der Abnehmer-Lieferanten-Beziehung in den Kontext der Supply Chain | 51 |
| 2.3.2 Einordnung der Beschaffung als Lieferantenschnittstelle | 54 |
| 2.3.3 Beschreibung unterschiedlicher Beschaffungssituationen | 60 |
| 2.3.4 Performance einer Abnehmer-Lieferanten-Beziehung | 69 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 2.4 | Bezugsrahmen digitale Vernetzung von Unternehmen | 73 |
| 2.4.1 | Digitalisierung und Vernetzung | 73 |
| 2.4.2 | Informations- und Kommunikationstechnologien | 79 |
| 2.4.3 | Interorganisationaler Informationsaustausch | 87 |
| 2.5 | Fazit zum begrifflichen Bezugsrahmen | 98 |
| 3. | Stand der Forschung | 100 |
| 3.1 | Zielsetzung und Aufbau von Kapitel 3 | 100 |
| 3.2 | Vorgehen zur Analyse des Stands der Forschung | 101 |
| 3.3 | Literaturanalyse zur Verwendung von IKT in der Supply Chain | 107 |
| 3.3.1 | Effekte der Verwendung von IKT auf Supply Chain Performance | 108 |
| 3.3.2 | Effekte der Verwendung von IKT auf den Informationsaustausch | 123 |
| 3.3.3 | Effekte situationsspezifischer Eigenschaften auf den Informationsaustausch | 130 |
| 3.4 | Literaturanalyse zum Informationsaustausch in der Supply Chain | 139 |
| 3.4.1 | Effekte des Informationsaustauschs auf die Performance | 139 |
| 3.4.2 | Effekte situationsspezifischer Eigenschaften in der Analyse von Informationsaustausch und Performance | 160 |
| 3.5 | Fazit zum Stand der Forschung | 165 |
| 3.5.1 | Erkenntnisse und Forschungsbedarf | 165 |
| 3.5.2 | Anschlussfähigkeit der vorliegenden Untersuchung | 167 |
| 4. | Theoriebasiertes Erklärungsmodell | 169 |
| 4.1 | Zielsetzung und Aufbau von Kapitel 4 | 169 |
| 4.2 | Vorgehen zur Entwicklung des Erklärungsmodells | 170 |
| 4.3 | Auswahl und Diskussion der theoretischen Basis | 171 |
| 4.3.1 | Kontingenzttheorie | 173 |
| 4.3.2 | Organizational Information Processing Theory | 176 |
| 4.3.3 | Netzwerktheorie | 185 |
| 4.4 | Synthese des theoriebasierten Erklärungsmodells | 192 |
| 4.4.1 | Hypothesen zu Untersuchungsmodell 1 | 194 |

| | |
|--|------------|
| 4.4.2 Hypothesen zu Untersuchungsmodell 2 | 197 |
| 4.5 Zugrundeliegende Annahmen der Untersuchung | 199 |
| 4.6 Fazit zum theoriebasierten Erklärungsmodell | 201 |
| 5. Empirische Prüfung | 202 |
| 5.1 Zielsetzung und Aufbau von Kapitel 5 | 202 |
| 5.2 Vorgehen zur empirischen Prüfung | 203 |
| 5.3 Operationalisierung der Variablen | 204 |
| 5.3.1 Grundlagen zur Operationalisierung | 204 |
| 5.3.2 Operationalisierung der Verwendung von IKT | 206 |
| 5.3.3 Operationalisierung der Quantität übermittelter Informationen | 208 |
| 5.3.4 Operationalisierung der Performance der Lieferanten-Abnehmer-Beziehung | 211 |
| 5.3.5 Operationalisierung der Eigenschaften der Beschaffungssituation | 214 |
| 5.3.6 Operationalisierung der Kontrollvariablen | 225 |
| 5.4 Konstruktion der Erhebungsinstrumente | 227 |
| 5.4.1 Übersicht über die Erhebungsinstrumente der vorliegenden Untersuchung | 227 |
| 5.4.2 Lieferanten-Fragebogen | 229 |
| 5.4.3 Abnehmer-Fragebogen | 231 |
| 5.4.4 Archivdaten | 232 |
| 5.4.5 Pretests | 232 |
| 5.5 Datenerhebung | 234 |
| 5.5.1 Ablauf der Datenerhebung und Auswahl der Untersuchungseinheiten | 234 |
| 5.5.2 Bestimmung der Population und Stichprobe | 236 |
| 5.5.3 Datenerfassung und -aufbereitung | 242 |
| 5.5.4 Ansätze zur Minimierung systematischer Messfehler | 243 |
| 5.6 Datenanalyse | 245 |
| 5.6.1 Statistische Methoden | 245 |
| 5.6.2 Gütebeurteilung der Messmodelle | 250 |
| 5.6.3 Deskriptive Statistiken | 254 |

| | |
|---|------------|
| 5.6.4 Analyse von Untersuchungsmodell 1 | 260 |
| 5.6.5 Analyse von Untersuchungsmodell 2 | 270 |
| 5.7 Interpretation der Ergebnisse | 288 |
| 5.7.1 Einfluss der Verwendung von IKT auf die Informationsübermittlung | 288 |
| 5.7.2 Einfluss von Situationsvariablen auf die Informationsübermittlung | 291 |
| 5.7.3 Einfluss der Verwendung von IKT auf die Performance | 293 |
| 5.7.4 Einfluss der Informationsübermittlung auf die Performance | 294 |
| 5.8 Fazit zur empirischen Prüfung | 298 |
| 6. Gestaltungsempfehlungen | 301 |
| 6.1 Zielsetzung und Aufbau von Kapitel 6 | 301 |
| 6.2 Vorgehen zur Ableitung von Gestaltungsempfehlungen | 302 |
| 6.3 Methodische Grundlagen zur Ableitung von Gestaltungsempfehlungen | 303 |
| 6.3.1 Schrittweise Regressionsanalyse | 303 |
| 6.3.2 Experteninterviews | 308 |
| 6.4 Explorative Datenanalyse | 310 |
| 6.4.1 Durchführung und Prüfung der Modellannahmen | 310 |
| 6.4.2 Ergebnisse der explorativen Datenanalyse | 311 |
| 6.5 Gestaltungsempfehlungen für die Unternehmenspraxis | 315 |
| 6.5.1 Gestaltungsempfehlungen zur Verwendung von IKT | 320 |
| 6.5.2 Gestaltungsempfehlungen zum Informationsaustausch | 329 |
| 6.5.3 Zusammenfassende Gestaltungsempfehlungen zur digitalen Vernetzung | 352 |
| 6.6 Fazit zu den Gestaltungsempfehlungen | 358 |
| 7. Erkenntnisfortschritt | 361 |
| 7.1 Zielsetzung und Aufbau von Kapitel 7 | 361 |
| 7.2 Implikationen der Ergebnisse für Wissenschaft und Praxis | 362 |
| 7.2.1 Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse | 362 |
| 7.2.2 Erkenntnisfortschritt für die Praxis | 366 |
| 7.2.3 Erkenntnisfortschritt für die Wissenschaft | 367 |
| 7.3 Limitationen und weiterer Forschungsbedarf | 369 |

| | |
|--|-----|
| 7.4 Ausblick | 375 |
| Anhang A – Lieferanten-Fragebogen | 381 |
| Anhang B – Abnehmer-Fragebogen | 391 |
| Anhang C – Ergebnisse der Datenanalyse zu Kapitel 5 | 393 |
| Anhang D – Ergebnisse der explorativen Datenanalyse zu Kapitel 6 | 417 |
| Anhang E – Liste der Experteninterviews zu Kapitel 6 | 419 |
| Literaturverzeichnis | 421 |