

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
Kapitel 1: Geschichte und Architektur des Internets	13
1.1 Webkataloge	15
1.2 Metasuchmaschinen	16
1.3 Spezialsuchmaschinen	17
1.4 World Wide Web heute	18
Kapitel 2: Suchmaschinen	19
2.1 Allgemeine Funktionsweise einer Suchmaschine	20
2.2 Crawler sind empfindliche Wesen	21
2.3 Suchmaschinenarchitektur	23
Kapitel 3: Keywords – Oder „Die große Suche“	29
3.1 Zielgruppe	30
3.2 Keywords auswählen	31
3.3 Keywords auswerten und selektieren	36
Kapitel 4: Exkurs: Werbung schalten – Google AdWords und die Keywords	39
Kapitel 5: SEO – Lasset die Spiele beginnen	47
5.1 Webseiten optimieren: On Page	47
5.2 Optimierung im Body-Bereich	62
5.3 Texte optimieren	64
5.4 Text Replacement	67
5.5 Tags und CSS-Tricks	68

5.6	Startseite – Ihre wohl beste Chance	77
5.7	AJAX	78
	Kapitel 6: Links, Links und nochmal Links	81
6.1	URL – Uniform Resource Locator	82
6.2	Die Suchmethoden – Tiefe vs. Breite bzw. Seitenstruktur vs. Suchdienste	86
6.3	URL-Technik und SEO-Eigenheiten	88
6.4	Doppelten Inhalt vermeiden	91
6.5	Rewrite Engine und dynamische Webseiten	93
	Kapitel 7: PageRank und Co.	97
7.1	Tipps beim Umgang mit Links	100
7.2	Google PageRank beeinflussen	100
7.3	Click Popularity	102
7.4	Tipps für ein eigenes Linknetzwerk	103
7.5	Googles Verhalten	104
7.6	Was Google nicht mag	105
7.7	Die Konkurrenz: TrustRank	106
	Kapitel 8: Google Frontend – Bedienung und Technik	107
8.1	Die Suche	107
8.2	Sitemaps – Zeig mir, was du hast	112
	Kapitel 9: Programmierfehler und Alternativen	115
9.1	Optimierung der Programmierung – Frames	115
9.2	Klicki-Bunti. Flash im Internet	117
9.3	JavaScript, ActiveX und sonstige Skriptsprachen	118
9.4	CMS/Shopsysteme	119
9.5	Session-ID und Cookies	122
9.6	Robots.txt	123
9.7	IP ist nicht gleich IP	125

9.8 Verlinkungsfehler	126
9.9 Keyword Stuffing – Stopfen, was das Zeug hält	128
9.10 Text Hiding – Na, wo bin ich denn?	129
9.11 Bait and Switch	132
9.12 Doppelte Seiten – Double Content	132
Kapitel 10: Usability	135
10.1 Usability – Machen Sie es den Besuchern einfach	135
10.2 Bollwerk Navigation	138
10.3 Texte im Web	142
Kapitel 11: Off-Page-Optimierung	145
11.1 Hosting	145
11.2 Domainnamen und Seitenstruktur	146
11.3 Domains sind wie Weine – Je älter, desto besser	148
11.4 Link Popularity	149
11.5 Manuelle und automatische Anmeldung bei Suchdiensten	151
11.6 Gesperrt – Was nun?	153
Kapitel 12: Seien Sie wachsam – Controlling und Monitoring	157
12.1 Ist er da? – Server überwachen	158
12.2 Logdaten – Visitor Tracking und Analyse	158
12.3 Keyword-Analyse	160
12.4 Google Analytics – Googles Art der Datenerfassung	161
Kapitel 13: Google-Randnotizen	163
13.1 Let's make the web faster	163
13.2 Updates	164
13.3 Sandbox	165
13.4 Ein Blick in die Zukunft	166

Kapitel 14: Die dunkle Seite der Macht – Black Hat SEO	167
14.1 Doorway Pages – wackelige Brückenseiten	168
14.2 Cloaking – Webseiten mit Mantel	169
14.3 Schutz vor fremden Black-Hat-Techniken	171
Kapitel 15: SEO und Marketing	173
15.1 Marketingmethoden durchleuchtet	174
15.2 E-Mail-Marketing	174
15.3 Newsletter – E-Mail die Zweite	175
15.4 Inhalt und Konzept des Newsletters	176
15.5 Traditionelle Bannerwerbung	177
15.6 Virales Marketing – Der Virus unter den Marketingmethoden	180
15.7 Free Giveaways – Umsonst ist kostbar, zumindest für Sie	181
15.8 RSS Feeds und Atom	182
15.9 Blogs	184
Kapitel 16: Fazit	187
Stichwortverzeichnis	189