

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung</b> .....	1
1.1 Problemstellung und wirtschaftspolitische Hintergründe .....	1
1.2 Zielsetzung der Untersuchung .....	18
1.3 Gang der Untersuchung .....	20
<b>2 Nutzen des Instruments „Prüfungsstandard“</b> .....	27
2.1 Nutzen aus der Sicht von Dritten .....	27
2.2 Nutzen aus der Sicht der Prüfer .....	35
<b>3 Prüfungstheoretischer Bezugsrahmen</b> .....	43
3.1 Definitorische Aspekte von Prüfungen .....	43
3.1.1 Rollen- und personenbezogene Merkmale .....	43
3.1.2 Prüfungstypologische Merkmale .....	58
3.2 Typische Teilprozesse von Prüfungen .....	62
3.2.1 Allgemeine Vorbemerkungen .....	62
3.2.2 Sicherstellung der Prüfungsbereitschaft .....	65
3.2.3 Ist-Objekt-Ermittlung .....	69
3.2.4 Soll-Objekt-Ermittlung .....	76
3.2.5 Soll-Ist-Vergleich, Abweichungsmessung und Urteilsbildung .....	79
3.3 Aufteilung des Prüfungsprogramms in Prüffelder .....	83
3.4 Wahl einer zweckmäßigen Prüfungsrichtung .....	85
3.5 Beachtung des Wesentlichkeitsgrundsatzes .....	93
3.6 Konsultation von sachverständigen Dritten .....	102
3.7 Prüfungsdokumentation und Arbeitspapiere .....	107
3.7.1 Flowcharts .....	107
3.7.2 Checklisten .....	113
3.8 Prüfungsberichterstattung .....	121

<b>4 Marktpreisbildung bei öffentlichen Aufträgen</b>	129
4.1 Grundzüge des öffentlichen Preisrechts	129
4.1.1 Wirtschaftspolitische Zielsetzung der VO PR 30/53	129
4.1.2 Prüfung des Vorliegens einer Nicht-Bauleistung	138
4.2 Marktpreisbildung auf dem Börsenmarkt	143
4.3 Marktpreisbildung auf dem „Ausschreibungsmarkt“	147
4.3.1 Nachweisführung	147
4.3.2 Zwischenfazit	163
4.3.3 Marktpreis-relevante Aspekte des Vergaberechts	166
4.3.3.1 Vergaberechtliche Grundlagen und Verfahrensarten	166
4.3.3.2 Bedeutung der Leistungsbeschreibung	192
4.3.3.3 Grundsatz des Geheimwettbewerbs	199
4.3.3.4 Horizontale Submissionsabsprachen	201
4.3.3.5 Vertikale Submissionsabsprachen	213
4.3.3.6 Bietergemeinschaften und Mehrfachangebote	222
4.3.3.7 Angebote (konzern)verbundener Unternehmen	227
4.3.3.8 Ausschluss von Angeboten aus dem Vergabeverfahren	232
4.3.3.9 Ausschluss von Bieter aus dem Vergabeverfahren	239
4.3.3.10 Unternehmensumstrukturierungen während Vergabeverfahren	247
4.3.3.11 Angebotswertung und vergaberechtliche Preisbeurteilung	250
4.3.3.12 Besonderheiten bei Ausschreibungen im IT-Bereich	262
4.3.3.12.1 Grundlagen der IT-Vergabe	262
4.3.3.12.2 Projektantenproblematik	265
4.3.3.12.3 Zulässigkeit von „Open Source Software“	269
4.3.3.12.4 Zulässigkeit von „Second Hand Software“	271
4.3.3.12.5 Zulässigkeit von „Cloud“-Diensten	273

4.4	Marktpreisbildung auf dem allgemeinen Markt .....	274
4.4.1	Abgrenzung des relevanten Marktes .....	274
4.4.1.1	Sachliche Marktabgrenzung .....	274
4.4.1.2	Räumliche Marktabgrenzung .....	286
4.4.1.3	Zeitliche Marktabgrenzung .....	288
4.4.1.4	Zwischenfazit .....	289
4.4.2	Belegprüfung zur Feststellung des verkehrsüblichen Preises .....	292
4.4.2.1	Umsatzakte als Objekte der Prüfung .....	292
4.4.2.2	Beurteilung von Umsatzakten durch Ist-Ist-Vergleiche .....	299
4.4.2.3	Kritische Verprobung vorgelegter Umsatzakte im Einzelfall .....	301
4.4.2.4	Zum mangelnden Beweiswert von Preislisten .....	310
4.4.3	Abgeleitete Marktpreise .....	314
4.4.4	Modifizierte Marktpreise .....	320
4.4.5	Marktpreise als Output von Angebotskonfigurator-Systemen .....	322
4.4.6	Marktpreisbildung bei spezifischen Preisen pro Ressourceneinheit .....	335
4.4.7	Übergang vom Selbstkosten- zum Marktpreis und umgekehrt .....	339
5	Evaluation des Marktpreis-Prüfungsstandards .....	341
5.1	Strategien zur Implementierung neuartiger Programme .....	341
5.2	Evaluation als Hauptzweck der „Fokusgruppe Marktpreis“ .....	351
5.3	Zusammensetzung und Ablauf der „Fokusgruppe Marktpreis“ .....	357
5.4	Vorträge auf Konferenzen als zusätzliche Maßnahmen .....	369
5.5	Ergebnisse des Evaluationsprozesses .....	370
5.5.1	Zur Grundidee der Entwicklung eines MP-PS .....	370
5.5.2	Zum Marktpreis auf dem „Ausschreibungsmarkt“ .....	375
5.5.3	Zum Marktpreis auf dem allgemeinen Markt .....	380
5.5.4	Zwischenfazit .....	385
6	Evaluiertes Konzept des Marktpreis-Prüfungsstandards .....	387
6.1	Der MP-PS im Überblick (Hauptprogramm) .....	388
6.2	Unterprogramm A .....	395
6.3	Unterprogramm B .....	398

6.4 Unterprogramm C .....	405
6.5 Unterprogramm D .....	408
<b>7 Schlussbetrachtung .....</b>	<b>411</b>
7.1 Zusammenfassung der Ergebnisse .....	411
7.2 Ausblick und weitere strategische Überlegungen .....	416
<b>Anhang (Text der VO PR 30/53) .....</b>	<b>425</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>431</b>