

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Einleitung | 1 |
| 1.1 | Problemstellung und wirtschaftspolitische Hintergründe | 1 |
| 1.2 | Zielsetzung der Untersuchung | 18 |
| 1.3 | Gang der Untersuchung | 20 |
| 2 | Nutzen des Instruments „Prüfungsstandard“ | 27 |
| 2.1 | Nutzen aus der Sicht von Dritten | 27 |
| 2.2 | Nutzen aus der Sicht der Prüfer | 35 |
| 3 | Prüfungstheoretischer Bezugsrahmen | 43 |
| 3.1 | Definitorische Aspekte von Prüfungen | 43 |
| 3.1.1 | Rollen- und personenbezogene Merkmale | 43 |
| 3.1.2 | Prüfungstypologische Merkmale | 58 |
| 3.2 | Typische Teilprozesse von Prüfungen | 62 |
| 3.2.1 | Allgemeine Vorbemerkungen | 62 |
| 3.2.2 | Sicherstellung der Prüfungsbereitschaft | 65 |
| 3.2.3 | Ist-Objekt-Ermittlung | 69 |
| 3.2.4 | Soll-Objekt-Ermittlung | 76 |
| 3.2.5 | Soll-Ist-Vergleich, Abweichungsmessung und Urteilsbildung | 79 |
| 3.3 | Aufteilung des Prüfungsprogramms in Prüffelder | 83 |
| 3.4 | Wahl einer zweckmäßigen Prüfungsrichtung | 85 |
| 3.5 | Beachtung des Wesentlichkeitsgrundsatzes | 93 |
| 3.6 | Konsultation von sachverständigen Dritten | 102 |
| 3.7 | Prüfungsdokumentation und Arbeitspapiere | 107 |
| 3.7.1 | Flowcharts | 107 |
| 3.7.2 | Checklisten | 113 |
| 3.8 | Prüfungsberichterstattung | 121 |

| | | |
|------------|--|-----|
| 4 | Marktpreisbildung bei öffentlichen Aufträgen | 129 |
| 4.1 | Grundzüge des öffentlichen Preisrechts | 129 |
| 4.1.1 | Wirtschaftspolitische Zielsetzung der VO PR 30/53 | 129 |
| 4.1.2 | Prüfung des Vorliegens einer Nicht-Bauleistung | 138 |
| 4.2 | Marktpreisbildung auf dem Börsenmarkt | 143 |
| 4.3 | Marktpreisbildung auf dem „Ausschreibungsmarkt“ | 147 |
| 4.3.1 | Nachweisführung | 147 |
| 4.3.2 | Zwischenfazit | 163 |
| 4.3.3 | Marktpreis-relevante Aspekte des Vergaberechts | 166 |
| 4.3.3.1 | Vergaberechtliche Grundlagen und Verfahrensarten | 166 |
| 4.3.3.2 | Bedeutung der Leistungsbeschreibung | 192 |
| 4.3.3.3 | Grundsatz des Geheimwettbewerbs | 199 |
| 4.3.3.4 | Horizontale Submissionsabsprachen | 201 |
| 4.3.3.5 | Vertikale Submissionsabsprachen | 213 |
| 4.3.3.6 | Bietergemeinschaften und Mehrfachangebote | 222 |
| 4.3.3.7 | Angebote (konzern)verbundener Unternehmen | 227 |
| 4.3.3.8 | Ausschluss von Angeboten aus dem Vergabeverfahren | 232 |
| 4.3.3.9 | Ausschluss von Bietern aus dem Vergabeverfahren | 239 |
| 4.3.3.10 | Unternehmensumstrukturierungen während Vergabeverfahren | 247 |
| 4.3.3.11 | Angebotswertung und vergaberechtliche Preisbeurteilung | 250 |
| 4.3.3.12 | Besonderheiten bei Ausschreibungen im IT-Bereich | 262 |
| 4.3.3.12.1 | Grundlagen der IT-Vergabe | 262 |
| 4.3.3.12.2 | Projektantenproblematik | 265 |
| 4.3.3.12.3 | Zulässigkeit von „Open Source Software“ | 269 |
| 4.3.3.12.4 | Zulässigkeit von „Second Hand Software“ | 271 |
| 4.3.3.12.5 | Zulässigkeit von „Cloud“-Diensten | 273 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4.4 | Marktpreisbildung auf dem allgemeinen Markt | 274 |
| 4.4.1 | Abgrenzung des relevanten Marktes | 274 |
| 4.4.1.1 | Sachliche Marktabgrenzung | 274 |
| 4.4.1.2 | Räumliche Marktabgrenzung | 286 |
| 4.4.1.3 | Zeitliche Marktabgrenzung | 288 |
| 4.4.1.4 | Zwischenfazit | 289 |
| 4.4.2 | Belegprüfung zur Feststellung des verkehrsüblichen Preises | 292 |
| 4.4.2.1 | Umsatzakte als Objekte der Prüfung | 292 |
| 4.4.2.2 | Beurteilung von Umsatzakten durch Ist-Ist-Vergleiche | 299 |
| 4.4.2.3 | Kritische Verprobung vorgelegter Umsatzakte im Einzelfall | 301 |
| 4.4.2.4 | Zum mangelnden Beweiswert von Preislisten | 310 |
| 4.4.3 | Abgeleitete Marktpreise | 314 |
| 4.4.4 | Modifizierte Marktpreise | 320 |
| 4.4.5 | Marktpreise als Output von Angebotskonfigurator-Systemen | 322 |
| 4.4.6 | Marktpreisbildung bei spezifischen Preisen pro Ressourceneinheit | 335 |
| 4.4.7 | Übergang vom Selbstkosten- zum Marktpreis und umgekehrt | 339 |
| 5 | Evaluation des Marktpreis-Prüfungsstandards | 341 |
| 5.1 | Strategien zur Implementierung neuartiger Programme | 341 |
| 5.2 | Evaluation als Hauptzweck der „Fokusgruppe Marktpreis“ | 351 |
| 5.3 | Zusammensetzung und Ablauf der „Fokusgruppe Marktpreis“ | 357 |
| 5.4 | Vorträge auf Konferenzen als zusätzliche Maßnahmen | 369 |
| 5.5 | Ergebnisse des Evaluationsprozesses | 370 |
| 5.5.1 | Zur Grundidee der Entwicklung eines MP-PS | 370 |
| 5.5.2 | Zum Marktpreis auf dem „Ausschreibungsmarkt“ | 375 |
| 5.5.3 | Zum Marktpreis auf dem allgemeinen Markt | 380 |
| 5.5.4 | Zwischenfazit | 385 |
| 6 | Evaluiertes Konzept des Marktpreis-Prüfungsstandards | 387 |
| 6.1 | Der MP-PS im Überblick (Hauptprogramm) | 388 |
| 6.2 | Unterprogramm A | 395 |
| 6.3 | Unterprogramm B | 398 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 6.4 | Unterprogramm C | 405 |
| 6.5 | Unterprogramm D | 408 |
| 7 | Schlussbetrachtung | 411 |
| 7.1 | Zusammenfassung der Ergebnisse | 411 |
| 7.2 | Ausblick und weitere strategische Überlegungen | 416 |
| | Anhang (Text der VO PR 30/53) | 425 |
| | Literaturverzeichnis | 431 |